

电子版135届全球纺织采购商买家名录

产品名称	电子版135届全球纺织采购商买家名录
公司名称	广州时光展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	开展月份:4月/10月 开展时间:4月15/10月15 闭展时间:5月5/11月4号
公司地址	海珠区新港东路380号
联系电话	13002028857 13002028857

产品详情

电子版135届全球纺织采购商买家名录 如需订购联系李雪 需要其它行业联系我

营业额90%来自海外市场的深圳市牧人电器五金制品有限公司，两年前就开始布局国内市场，针对不同年龄和职业的消费者研发差异化产品。董事长王文雄告诉记者，未来希望进一步开拓国内市场，三年内实现公司进出口基本平衡。

转战国内市场并不意味着放弃国外市场，面对全球疫情蔓延和不确定的外部环境，不少外贸企业在开拓多元市场上继续下功夫。

受疫情影响，欧美市场出口额占比达七成的广东大埔县发源发展有限公司，海外业务一度停滞。危中寻机，公司开发出带有中国元素的中国龙青花瓷系列，并加大对东南亚、中东和澳大利亚市场的开拓，出口迅速回暖。

外贸企业海外布局不断多元化，在我国外贸“三季报”中也有所体现：前三季度，我国对“一带一路”沿线国家和地区进出口额同比增长1.5%；对欧美传统市场出口积极恢复。

“触网”转型也好，“多条腿走路”也好，更多的外贸企业认识到，关键还是要修炼自己的内功。

疫情让不少外贸企业订单减少、成本提高，但浙江达柏林阀门有限公司今年却投入500万元，第三次升级产品。今年疫情以来，这家公司的产品销售额不降反升，截至目前已比去年同期增长约6%。