

# 抖音橱窗可以卖课程吗？怎么卖？

产品名称	抖音橱窗可以卖课程吗？怎么卖？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

## 产品详情

抖音橱窗是给抖音商家或者是达人们推销产品的窗口，但是大部分的产品其实是实物产品，相对来说知识付费类的课程其实很少，所以，可以在橱窗里卖课程吗？这也是不少小伙伴想问的。

### 一、抖音橱窗可以卖课程吗？

当然是可以的。橱窗就是提供给大家放产品的地方，所以，肯是可以的。

### 二、怎么卖？

- 1、账号打造，中包括了起名、头像等，每个环节都要设计好，在起名的时候不能随便起，需要做个去重，先筛选下竞品的是怎么做的。起名中建议把类目名称加上，在搜索的时候也可以找到本账号。
- 2、价值输出。制作的视频是真人出镜视频，录制的时候需要注意：录制前写个文案，一个视频讲一个点，录制需要注意场景，在背景简单或适合的场景，这样对于眼球效应，看着比较舒服，另外也不会注意其他地方。
- 3、引导卖课。在引导时需要铺设需求，有问题有解决方案，解决方案就在课程中，提出的问题是比较有价值，而且大家比较关注的，所以需要有些方式来引导。

### 三、有啥方法？

- 1、官方投放，是可以有开屏、信息流和贴纸产品，开屏是采取视频、静态和动态的样式，信息流则是采取横竖版的方式。其中最能激发用户传播的还是贴纸品，这种周价达30万，费用较高。
- 2、精联盟，是提供商品、交易、结算为一体的平台，达人可以在内部挑选和推广商品。其实精选和淘客类似是通过推广者推广，结收益。

具体流程是发布时选择“添加”，选首页页面即为精选品，选想推广的品点“添加”，编辑相关信息选“完成编辑”，发布，商品在视频和个人窗中同时展现，这样有个地方都能看到。

3、达人推广，这个主要是借助达人的影响力，让产品实现更好的传播。首先要寻找到合适的网红，然后谈成合作。当然在线教育平台可以使用这种方式去推广网络课程。

抖音橱窗是可以卖课程的，只要大家把自己打造好的内容，做成“商品”的形式，放到橱窗里就可以卖了，当然想把课程卖出去，也没有那么容易，还是需要前期多打造账号，形成ip这样后期推广才会有效果，这也是目前很多大号卖课程的方法，大家可以借鉴。