

# 劳保展|2021上海国际头部防护用品眼面部防护用品展览会

产品名称	劳保展 2021上海国际头部防护用品眼面部防护用品展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

## 产品详情

针对X射线防护中各种防护服装及配件种类繁多的问题，本次标准修订中将X射线防护服的定义范围相应扩大，修改为“具有防X射线性能的躯体防护用品。”包括大衣、裤、分体套裙、防护围裙、性腺防护围裙、背心、颈套、护臂、乳腺防护罩、方巾、三角裤等，从而增加了防护服的分类。

### 2021第100plus中国劳动保护用品交易会

(100plus上海劳保用品交易会) CIOSH

『中国规模很大、很权威的劳保展会，国家商务部大力扶持展会』

展览日期：2021年4月14-16日

展览地点：上海新国际博览中心

展出面积：8万平方米 预计观众：10万人

2021上海劳保展-展位预定：张鹏

中国劳动保护用品交易会（CIOSH）是自1966年开始举办的全国性交易会，每年分春、秋两届举办，春季会固定在上海，秋季会为全国巡回展，目前单届参展企业超过1500家、展示面积超过70000平方米、专业观众人数超过25000人。

第100plus劳保会将继续全面开启按照展品类别分馆的布局方式，为观众查找商品营造方便快捷舒适的参观环境。

保护劳动者的生命安全和职业健康是安全生产本质的核心。在生产过程中，必须坚持“安全第一、预防为主”的原则。在生产与安全的关系中，一切以安全为前提。劳动保护用品(又称“个体防护用品”)是劳动者在生产过程中为免遭或减轻事故伤害或职业危害而采取的一种防护性装备，通过采取阻隔、封闭、吸收、中和、吸附等物理、化学、生物等方法能起到保护机体的局部或全部免受外来侵害的作用。使用个体防护用品是主要的防护措施。P

<p>E1：足手部防护用品、安全生产馆</p> <p>E2：手足部防护用品、安全生产馆</p> <p>E3：头眼面部及呼吸防护用品、防疫物资馆</p> <p>E4：全系列、消防器材、应急救援及配套安防馆</p> <p>E5：职业服装及原材料、坠落防护用品馆</p> <p>E6：职业服装及原材料、产品演示及功能区</p> <p>E7：个人安全防护用品、防疫物资综合馆</p>	<p>用品和特种劳动防护用品。</p> <p>上海新国际博览中心观众可由南大厅、东大厅、北大厅、西大厅、中庭、连廊等区域参观。</p> <p>每个馆的面积规划包括：126、90、72、54、36平方米。</p> <p>展位均价：1800元/平方米（双开口）、1600元（单开口）。</p> <p>相关优惠：副会长单位：88折；常务理事单位：92折；会员单位：95折。展位面积126平方米88折；36平方米90折。</p>
<p><b>【展品范围】</b></p> <p>个体防护用品（头部、眼面部、足手部防护用品，防护服，防坠落用品，呼吸护具，水上救生用品等）</p> <p>职业服装及材料（阻燃、防静电、拒水拒油、工装等）</p> <p>安全生产设备（交通安全生产设备、矿工安全设备、石油职工安全生产设备、机械安全生产防护装置、建筑安全设备、电力安全防护设备、安全检测及监控设备、应急救援设备、消防设备等）</p> <p>安全生产监测仪表（辐射及微波、静电、噪音、粉尘、毒物等各类监测仪器仪表）</p> <p>安全生产科技咨询培训、劳动防护技术交流讲座、行业媒体、评估认证机构等</p>	<p>CIOOSH作为国内安全健康防护领域中规模超大会，劳保会既是全球劳保产品生产企业展示市场真实需求、学习同行经验、精进自身企业负责人就表示，通过此次参展看到了自身的不足。展会结束后将适时调整公司更快启动发展双向车道，紧随国家新规划步伐，实现国内国际双循环的大格局。</p> <p>CIOOSH标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、电源插座一个、中文企业楣板一块（英文由参展单位自理，不含以上基本配备）。</p> <p>展位价格</p>
<p>CIOOSH在大家的殷切等待中，上届展会华丽而震撼的劳保大观呈现在观众眼前。在一个个高端时尚的展台上，不管是劳保行业的老牌劲旅还是新秀企业，都纷纷把非常新研发的新科技产品飨之于众，这里面有惊艳行内人的全新自动化口罩生产线产品与方案，有能够</p>	<p>自诞生以来紧紧跟随时代脚步的劳保会，每年一届。本届展会在采用线上、线下双展模式的同频直播的线上逛展方式，让全球各地的朋友“云上观展”，为企业与各地专业观众搭建</p>

根据不同佩戴者的面部轮廓进行宽幅调整的高科技防护眼镜，有高品质优于欧美标准的中国口罩，有多功能非常新洗眼器，有环保创新型安全鞋安全帽.....款款“黑科技”产品令观展者大呼过瘾。

从而大大延伸了供需双方的长期沟通效率和多元化。

CIOSH参展流程:有关展会报名申请表，展位图，广告宣传位置与价格，以及往届展会的详情，请及时到

展会联络: 联系：张鹏