

# 2021年上海华交会 礼品日用品展 服装服饰展

产品名称	2021年上海华交会 礼品日用品展 服装服饰展
公司名称	上海弼辉展览有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	上海市浦东新区龙阳路2345号
联系电话	13671669582 15921412885

## 产品详情

2021年第31届中国华东进出口商品交易会

The 31th East China Fair – 2021Shanghai

时间:2021年3月1日至4日

地址:上海新国际博览中心 主办单位:华东9省市联合主办

展会介绍: 中国华东进出口商品交易会(简称“华交会”)是中国规模大、客商多、辐射面广、成交额高的区域性国际经贸盛会。由上海市、江苏省、浙江省、安徽省、福建省、江西省、山东省、南京市、宁波市9省市联合主办。每年3月1日在上海盛大开幕。自1991年以来,华交会已成功举办了30届。第30届华交会在上海新国际博览中心举行,展览面积达12.65万平方米,标准展位5868个。设服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、现代生活方式展及跨境电商展,参展企业4000余家。第29届华交会有来自全世界109个国家和地区的22757名客商和国内14633名专业客户到会洽谈,出口成交总额达23亿美元。华交会展示的轻纺产品中,高新技术产品、名特产品占有较大的比例。来自全世界33个国家和地区的近8万名客商和国内13万余名专业客户到会洽谈。&nbs; 第31届华交会将于2021年3月1日至4日在上海如期举行。展览面积达12.65万平方米,标准展位6500余个。华交会以进出口贸易为主,还安排加工贸易、合作等多种经济贸易洽谈。诚邀境内外客商参展、参观、洽谈。

展品范围: 服装展区: 各类服装成衣、裘革皮羽绒、服装面料、服装饰物与配件、围巾、手套、鞋类、帽类、其它; 家用纺织品展区: 床上用品、居室用纺织品、卫浴用纺织品、餐厨用纺织品、窗帘布艺、纺织原料面料、辅料、纱线、其它;

装饰礼品展区: 各类工艺品、礼品及赠品、装饰品、促销品、礼品包装、各类玩具及玩具零配件、收藏品、玻璃制品、陶瓷礼品、纪念品、节日用品、编织品、园林用品、其它日用消费品展区(下设三个

专区)：家居用品专区，电子消费品专区，其它用品展区：含各类体育用品、旅游及休闲用品、户外用品、劳保用品、美容美发产品等。

参加华交会是我国外贸企业拓展国际市场的重要途径。在全球经济不确定性增大情况下，本届华交会急企业之所急，采取多项措施，致力于为参展商提供更加优越的营商环境，促进企业发展。

一是采用“组合推广+招商+定向邀请”方式，招纳更多客商到会采购，帮助外贸企业打开销路。

二是将华交会现场的“一对一 瀾 啣 北 艇 賚 鹼 撲 齡 萌 蹟 瀾”和“日本买家”3场现场对接会基础上，本届再新增1场“一带一路沿线买家”的专场对接会。

三是现场服务更细致全面，设立50个服务展位，人民银行、出口信用保险、产品质量检验、顺丰物流等企业或机构将为外贸企业提供现场服务。

四是高度重视知识产权保护，华交会会同上海市知识产权局、市工商局组成专门的知识产权工作小组，安排监察员在现场巡查，使企业敢于亮相更多新品、精品。

发展外贸新业态是稳定外贸的关键，作为我国外贸领域展会华交会非常重视对外贸新业态的培育扶持。跨境电子商务作为外贸新业态在贸易全球化中的角色越来越重要，华交会顺势而为，为跨境电子商务产业开起了“小灶”。

华交会的主要参展商品包括轻工、纺织以及服装产品，目前这些产品在国际市场上都面临多重困难，企业缺乏自主品牌其实是造成这样局面的一个重要原因。中国要成为一个品牌强国，依然任重道远。在建

设品牌强国的“持久战”中，华交会是一个不容忽视的重要角色。

首先，华交会在招商阶段就重视引入高质量采购商，扩大市场“朋友圈”，做大市场“蛋糕”，为参展企业夯实自有品牌提供了广阔的舞台。其次，华交会一直以来坚持利用自身优势，和各地政府紧密协作，为品牌产品限度地提供展示舞台，各省市自主品牌企业及展品在华交会汇聚一堂，同台竞技，共促发展。此外，华交会自第22届开始设置“创新奖”评奖活动，鼓励企业加大产品创新、促进外贸转型和提升品牌铸造力度。经过7年的培育，华交会涌现出一批品牌响、技术强、服务好、质量优的外贸品牌。

新产品方面：江苏捷阳科技股份有限公司，根据太阳光线自动调节升降高度，保证衣物日照时间更长的智能晾衣机；浙江大达家居用品有限公司，生产比一般超纤产品吸水率提高30%，能够保持浴室干燥的防滑浴室垫；杭州久积科技实业有限公司，打造体现现代年轻人爱生活爱旅游喜欢中日文化