知识付费系统开发 知识付费小程序开发

产品名称	知识付费系统开发 知识付费小程序开发
公司名称	陈灏软件系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路95号D605房（仅限办公用途）（注册地址）
联系电话	18816797580

产品详情

新零售只是互联网实现社会信息化、数字化的过程中零售行业发展变化的一个阶段，只不过在这个阶段，进步与变化出现了加速和集中，变得更快，更具有爆发力。

根据知识付费呈现方式，知识付费平台可分为社交问答、付费讲座、专栏订阅、社区直播等类型。

a.社交问答：内容生产者对用户提出的某个问题进行回答，平台从问答双发抽取相应的价格。问答类型有c2c的知识分享讨论、积分型、招标悬赏类型。其内容生产门槛较低，基本上人人可参与，相应的回答知识性参差不齐，用户黏性较低，以图文为主。比如常见的平台有知乎、分答、微博问答。知识付费系统开发方案知识付费软件系统开发，知识付费APP定制开发知识付费小程序开发知识付费公众号开发知识付费模式解析

b.付费讲座：内容生产者自选主题进行单次内容分享，主要以音频、视频，辅之图文进行分享，用户试听后可自主选择是否付费购买。比如知乎live、豆瓣、分答小讲、十点读书等是典型平台。

c.专栏订阅：内容生产者推出长期的系列课程、讲座等。时间长达数月或整年，用户需要一次性购买。因此，这类课程通常价格高，但知识内容也更成专业性、系统性。如果课程优质，用户的黏性很高。比如这类平台有喜马拉雅、得到。

d.社交直播：内容生产者直接以音频或视频直播的方式进行内容分享，在开课前期需要宣传与预热，吸引部分用户报名购买观看。这类课程内容生产者与用户可直接沟通交流，互动性很高。代表性的平台有荔枝微课、千聊等。

二、知识付费系统功能介绍

系统设置：站点设置/分销设置/优云宝设置/公众号设置/充值赠送设置/广告设置/分享设置/管理员密码修改。

小说管理：轮播图设置/分类设置/小说管理。

知识付费系统平台搭建费用及案例展示

公告管理：发布/修改/删除。

充值记录：用户ID/下单时间搜索。

用户管理：详情信息/设置VIP/查找/导出。

提现管理：状态查找/操作。

财务管理：佣金分成记录/用户分享获币记录/用户账户变动记录。

公众号管理：自定义菜单管理操作。

自动回复管理：管理关键词自动回复内容。

代理管理：管理平台中的代理信息。

文案制作：文案管理。

文案链接管理：对文案链接操作。

群发管理：管理客服消息内容。

举报管理：管理用户的举报信息。

社交新零售其实也是品牌营销之道，个人品牌的塑造必将成为未来二十年品牌体系中最具核心价值的产物。因此，打造人格化的标签并传递品牌显得尤为重要。