

# 呆萝卜社区团购系统开发

产品名称	呆萝卜社区团购系统开发
公司名称	陈灏软件系统开发
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区大观中路95号D605房（仅限办公用途）（注册地址）
联系电话	18816797580

## 产品详情

电子商务作为网上零售的重要业态在近年来增速放缓，面临获客成本高昂的挑战，亟待创新型电商模式出现拉动增长。与此同时，社交深入影响消费者的生活，社交与电商的融合成就了社交电商，给电商带来新的活力。

呆萝卜社区团购系统模式介绍：

一、“宝妈+社群”的普遍玩法：

- 1.寻找社区KOL，也即“团长”，这类人群往往是赋闲在家的宝妈；
- 2.“团长”组织群，也即虚拟店，“店”里成员是小区的妈妈们；
- 3.平台提供品牌、技术、产品、物流、客服等相关服务，当“团长”收集到订单，平台将货物从城市仓统一送至“团长”家里，社区消费者自取，通常订单物流时间为3-4天。

二、呆萝卜社区团购系统的优势

- 1.流量红利、获客成本低：相较于线上昂贵的流量成本，新渠道具有流量红利，可利用熟人关系链降低获客成本。
- 2.交付体验好、配送成本低：用落地配替代了快递物流，降低了物流成本，且围绕社区集采集配，交付体验比电商更好、稳定性更强。
- 3.运营模式轻，易于规模化复制：和重运营的开店、社区柜、店+柜模式相比，省去了开店模式的高租金/高人力成本。采取“极致单品+预售模式”，运作模式轻、订单操作难度相对低，能够迅速在全国落地。

。

4.预售模式降低了损耗：降低了过往生鲜电商模式都会遇到的损耗成本，在批量获取需求后，平台又能够在向上游采购时压低成本。

5.呆萝卜是以高频的生鲜的作为切入口，将流量引到线上，进而转化其他的品类的购买。这点跟永辉的崛起策略一样。生鲜是每个家庭都会需要的，只要你的菜品质量保证，有价格优势就能很容易的吸引眼球。

6.自建仓储，严格把控供应链。既然选择了生鲜高频的优势，就要忍受他的巨大劣势：品质难把控、损耗大、保鲜成本大!所以，很多生鲜电商被迫选择了自建物流仓储，便于管理。呆萝卜也没能脱俗，自建了5000平方的仓库，配齐了物流车辆。从实际结果来看，送过来的菜品质很新鲜。

7.自提模式;呆萝卜没有采用京东到家似得送货上门服务，而是在小区密集处开设了门店作为取货点，顾客下单第二天自行到取货点取货。送货上门固然方便，但是他同样丧失了互联网较大的价格优势，前期只能用大量的补贴培养用户习惯，但是真正能成为固定客户的有多少呢?