

宿迁市瓶装水检测、包装水质量广州检测中心 第三方

产品名称	宿迁市瓶装水检测、包装水质量广州检测中心 第三方
公司名称	浙江广分检测技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	江苏省昆山市陆家镇星圃路12号智汇新城B区7栋
联系电话	18662248593 18662248593

产品详情

瓶装水其实就是淡水经过处理过来的饮用水，大多数瓶装水的口味基本差异不大，那为什么不同的水价格上却有差异呢？

原因很简单，一是水的出地迎合了消费者的心理需求，比如说农夫山泉的水卖的就相对比较快，价格比普通的水稍贵一些，主要是长白山的水源地，这个地方在消费者的心理上往往是很纯正的，跟世外桃源一样，那里出产的水不会有任何污染。

再加上农夫山泉的广告，我们不生产水，我们只是大自然的搬运工，给消费者印象农夫山泉就是山里的泉水，而且是正宗的，并且山里的水里一定含有人体所需要的各种矿物质。

二则是品牌效应，一般卖水的只要水的出产地有名，这就相当于一块不错的牌子，有时候值钱的不是水，是品牌价值，这个打出去了没有多少人注重你的水质到底如何。当然质量是肯定保证的！

康师傅之所以卖的价格不及农夫山泉，而且销量也跟不上农夫山泉，水的口感是一方面，更重要的还是水源地的标牌没有打好头阵，如果康师傅的名字不叫康师傅，也起个什么泉，加上水源地有点名气，可能水的销量和价格自然就上去了。

以百岁山和康师傅相比，即便是在没有喝过百岁山水，在这两者价格相同的情形下，消费者肯定会选择百岁山，这就迎合了我刚才说的水源地的因素，顾名思义，在百岁以上的山里出的水，能不纯净和好喝吗，这是大众辨别的基本要素，所以说康师傅输不在于水上，而是名字和和水源出产地，这个真的很重要。

不要说水，无论购买什么产品时先不说价格，就说名气，同类公司在效果相同的情形下，老牌的企业知名度及服务质量肯定会超过其他的非品牌，这是人们辨别东西好与不好的基本常识，是需要时间去磨合，相信康师傅在不改变水源地和名字的情形下，价格和销量都不会有太大的起色，即便是眼下你的水质再好，人们的消费习惯和品牌价值都是企业生存的法宝。