

广州发台湾跨境电商物流

产品名称	广州发台湾跨境电商物流
公司名称	森鸿国际物流（深圳）有限公司
价格	30.00/KG
规格参数	
公司地址	广州市白云区棠景街机场路585号807-808自编1107（注册地址）
联系电话	13798916595

产品详情

森鸿国际物流有限公司,注册资金万,主要从事跨境电商COD货物的海运空运整柜拼箱等业务。公司为客户提供各类进出口货物的订舱报关报验陆运海运保险物流仓储拆拼分拨,保税转关转运等专业的服务及相关运输咨询业务。我公司在台湾,香港,东南亚各个国家拥有自己的专线渠道。多年来,以增加顾客满意度和提供经济高效的物流解决方案为指导方针,以专业高效热情严谨的工作态度为原则,形成了我司独具风格的运作机制,为客户降低物流成本提高市场竞争力提供有力的支持和保障。

在亚马逊运营中,有这么一句话,"七分靠选品,三分在运营"。一句话道破了选品在运营中的重要性。选品虽然重要,可是也恰恰是众多新卖家最没有头绪也总结不出方法的地方。有些卖家进入亚马逊后,一两个月也选不出一个产品出来,而有些卖家运营半年一年,也只是有那么一两款惨淡经营的产品,最后不得不感叹要退出亚马逊。亚马逊运营之难,难在选品,而选品之难,难在不懂深挖和没有大量行动。先说大量行动,很多纠结于选品的卖家,说到底是压根就没有进行选品,或者是假装在选品。

他们可能看过一些选品,但如果你真的让TA认真的把自己看过的选品罗列一张清单出来,其结果要么是一脸懵逼,要么是清单上寥寥无几,说白了,根本没行动。他们自以为的选品,无非是浅尝辄止的瞟一眼罢了。今天瞟一眼这个,明天再浏览一下其他,所有的产品,都未曾在他们脑海里留下印象。如果你让TA再来给你讲一讲他写下来的那么为数不多的几款产品的详细情况,比如产品参数和质量,竞争热度和市场容量,拿货成本和利润空间,运营中潜在的风险等等,如果你这样问下去,那就是故意给TA难堪了。

当你进行了大量的选品行动,自然而然的就会总结出一些经验和技巧,即便这些经验不完整,也会随着你的行动而逐步完善起来。进而的你会在大量行动的基础上,基于你的爱好资金量等客观情况,你对不同的品类有了不同的感觉,你的选品方向就明朗了,选品类目逐步清晰,这时候要做的就是深挖了。没有人能够第一眼就能够选择到爆款产品,但随着对一个类目的深挖,你会越来越熟悉产品方面的专业知识,越来越了解产品的优劣,甚至可以萌发出一些对产品进行二次整合的思路,这些都可以让你在竞争中形成独特的优势,也就是我们经常说的"护城河"。

有了深挖,掌握了专业知识,才能铸造自己的护城河。有了大量的行动和对类目产品的纵深挖掘,你自然而然的开始形成以下的选品方式。经由一个关键词,搜索到一系列的产品,在诸多款式的产品中做比

较，选择到市场热销而自己也有能力运营的产品，然后，到等网站去搜索货源信息，通过货源方面的把握，更进一步的掌握产品信息，更深度的思考运营成功的可能性，当你能够从供应和销售两端进行比照，产品的优劣与否，利润空间大小等事项都一目了然了，选与不选，答案已经出现了。

只需要行动，答案自然浮现。即便前边的行动得出了结论该产品不可操作，这个过程中你其实也会有很多机会接触B，C，D等产品，也会接触到，，等卖家，对这些产品进行同样的市场调研和分析，对这些卖家进行同样的评估，你就多了很多选品方向和具体的参考产品，如此下来，选品已经不再是难事了。当然，对于任何一款产品的选品，卖家还需要有一种试销的心态，没有谁能够保证一款选品绝对成功，当一款产品确定，快速的进行试销，根据试销的结果，根据市场的反应来确定是否将该款产品作为自己要重点打造的产品。