

# 杭州到菲律宾电商小包代收货款一件代发

产品名称	杭州到菲律宾电商小包代收货款一件代发
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	40.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

## 产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司是一家行业领先的综合性国际物流公司，台湾跨境电商市场是我司经营了10多年的专线渠道，航班直达，时效快，签收率高。森鸿国际旗下拥有12家分公司、9个境外分公司。同时在华北、华东、华南设立了4个操作中心。服务区域覆盖全球二百多个国家和地区。台湾跨境电商物流是升鸿国际物流为跨境电商量身定做的创新型服务项目，借助强大的物流资源优势与专业的操作团队，专注于为跨境电商平台(亚马逊、WISH、EBAY、速卖通、敦煌网等)商家提供便捷、安全、实惠的国际物流运输服务。主要业务包括：FBA头程、电商出口专线、邮政小包、国际快递。

让跨境物流更简单是我们一直不变的核心方向，运用高效的信息化网络技术，升鸿物流系统已成功对接市场上主流电商ERP软件（如全球交易助手、通途、芒果店长等）并免费提供API文档供电商自有系统对接，同时与优秀的国际包裹查询平台17TRACK达成战略合作。升鸿国际--行业领先的互联网+跨境电商物流服务商。

得益于较高的经济增速和互联网渗透率、高占比的年轻消费者群体，东南亚的跨境电商市场正在加速成长。东南亚市场有超过6亿的人口，其中年轻消费者群体占45%以上。在较高的经济增长带动下，东南亚的人均消费水平逐步提升，人口红利正逐渐显现。

在跨境电商平台Lazada的跨境业务总经理冬苓看来，东南亚跨境电商市场潜力巨大且充满活力。以互联网渗透率为例，2008年整个东南亚的互联网使用人群不足1亿，如今，已有超过2.5亿人在使用互联网进行社交、购物以及工作，“预计到2020年，其互联网覆盖人数会超过3.5亿”。Lazada于2015年开启了东南亚跨境电商业务，见证了市场的起步发展，并相信东南亚跨境电商市场即将迎来井喷式的高速发展期。有预测认为，到2025年，整个东南亚的年网络零售额将达到1000亿美元。冬苓表示，印尼、越南、泰国和菲律宾都将迎来快速增长期，其网络零售额或将呈现百分之三四十的复合增长率。有鉴于此，Lazada也将加快在东南亚市场的布局。4月4日，在深圳举行的第二届阿里巴巴跨境峰会上，冬苓宣布了Lazada的六大战略升级计划，将从品牌、商家、物流等多层面进行优化提升，助推业务增长。

1.是全力打造全球精选Global Collection平台。Lazada会用5%的全网站跨境商品来搭建全球精选，通过流量调配机制导入更有效的流量推广跨境精选。入驻的优质商品和商家需要满足跨境6个工作日的硬性条件，以确保物流体验。

2.是赋能商家。Lazada会从成长路径、工具等对商家进行全生命周期的赋能，帮助商家从入驻过渡到孵化养育、快速提升，再过渡到续力爆发和腾飞。

3.是构建全新的跨境服务生态。该项目自2018年9月启动以来，已有超过数百家包括中国大陆以及东南亚本地的服务企业加入，通过Lazada的认证、考核以及客户的对接服务跨境商家。Lazada希望借助这一垂直化以及一键托管模式的服务体系帮助跨境商家成长。

4.是跨境品牌化。Lazada在每个国家都有“Club300+”项目，为东南亚6个国家站点输出300个品牌。Lazada将为有能力、有志于做品牌的跨境商家提供品牌特权、流量红利等助力，合力推动品牌成长。

5.是深耕物流体验。Lazada会针对商家调研的痛点进一步优化账单、理赔和物流跟踪管理流程，将拓展6国物流72小时覆盖全球精品体验，计划开放泰国的海外仓，提供给消费者多买多省的服务，实现跨境商家的跨店包邮，并继续打磨海运方案，着力提升物流体验。

6.是围绕基础体验和增量产品的体验升级。Lazada将从物流优化、营商环境打造等方面着力，让商家从繁琐的日常运营中摆脱出来，更好地运用全平台的流量推广工具、营销工具以及新的物流解决方案和海外仓、海运等更优质的物流解决方案助力市场增长。