

全球零售自有品牌产品中国展-2024上海

产品名称	全球零售自有品牌产品中国展-2024上海
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

展会介绍：

PLF-china上海自有品牌展是上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会主办的“全球自有品牌产品亚洲展”的子展。为了能够让更多华南区域的采购商和工厂有机会参与到自有品牌产品亚洲展，主办方精心筹备把运作10年的自有品牌产品亚洲展在深圳举办，秉承亚洲展的优势和资源惠顾到更多华南的百货零售渠道和各类电商平台渠道。

展会发展过程：

从2010年发展至今整整10周年，是世界三大自有品牌发展之一（美国展--芝加哥、欧洲展--阿姆斯特丹），辐射整个亚洲区域；是零售商与供货商相聚并建立自有品牌合作的*佳场所，已成为了国内乃至亚洲零售业界自有品牌年度盛会；是建立零供关系网络、合作接洽*佳地点；是零供双方建立良好业务关系*佳场所；是采购商一次参展看遍全国优质供应商，是供货商一次参展能得到全年订单的机会。

如果贵公司已经是自有品牌产品的供货商本展将为贵公司更多采购商洽谈的机会，如果贵公司刚刚涉足自有品牌市场，参与本展会将是进入这个市场的*理想的跳板。

展会亮点（参展一次，服务一年）

全球自有品牌产品亚洲展有别于其他展会*明显的特点是：参展一次，服务一年

1、每年展会结束后——第二年9月前：每周提供线上采购需求发布

2019年度,PLF总计为93家次的零售商（包括：沃尔玛、麦德龙、盒马生鲜、永辉超市等），发布了17次线上需求（4-8月每周/次）；帮助零售商提供582个SKU的供应商匹配；帮助1186家次供应商（已报名展商687家次）活动了自有品牌合作的商机。

2、全年深入产业集群地，组织零供采购对接会（19年7场：台州、连江、盘锦、南通、青岛、厦门、烟台）

带领79家零售商，深入到：台州、连江、盘锦、南通、青岛、厦门、烟台等地举办了7场零供对接会，考察了近30家优质的自有品牌供应商，为443家企业就近提供了自有品牌合作商机。

展会价值（“近时机&平台”）

生产型供应商“弯道超车”的“佳时机”；

国内大部分零售商企业都处于自有品牌初创期，大部分待开发的品类都需要自有品牌供应商支持、协助和服务。把握先机，抢先占道，争取更多的市场份额。且目前的自有品牌供应商距离发达*家的服务型供应商差距明显，谁先进入，谁先探索，谁占优势。随着自有品牌的不断深入，对供应商的高要求越来越高，合作机会不断向成熟的供应商聚合；

供应商寻求自有品牌的平台

全球自有品牌产品亚洲展，即PLF。从2010年把“自有品牌”展由欧美引入中国起，走过了10年，今年进入第二个十年。见证了和促进了中国自有品牌行业从小到大、从粗到精的全过程，直到目前风生水起的局面。每年都汇聚了国内乃至亚洲地区自有品牌零售商、供应商、行业从业人员的关注和追捧；展会同期的中国自有品牌高峰论坛以及中国自有品牌产品“金星奖”评选更是成为了行业的风向标。

参展范围：

一、休闲食品（谷物类、硬果类、膨化类、果冻果脯类、肉干肉脯类、干制蔬菜类、海产类零食）、粮油副食（米面粮油、调味品、调味料）、酒水饮料、饼干糕点、糖果巧克力、冲调食品、南北干货、营养保健品等

二、家用百货：

家用清洁、护理及芳香用品、家用纸品、一次性用品、家用塑料制品、服装鞋袜与配饰、家用纺织、烹饪及烘焙用具、餐具、家用小电器、户外用品、3C数码、家用五金及园艺用品、孕婴童用品、文体办公、智能智造、汽车配件

三、个人护理：

内服外非处方用药（维他命、补品、内服外用药）、身体与口腔清洁护理（牙膏、牙刷、牙线、口腔清洁、眼耳鼻足护理、湿巾）、医疗急救及医用辅料（体温计、医用绷带纱布、保健急救）、女性、成人及婴儿护理用品、美容美发用品及工具

四、生鲜食材

水产海鲜（各类海鲜冻品、各类海鲜干品、海鲜鲜活品、水产调理品及深加工产品水果类）蔬菜类（新鲜水果、冻干水果、脱水干果、冷鲜水果）肉禽蛋类（有机蔬菜、速冻蔬菜、冻干蔬菜、调理菜、酱菜、泡菜、净菜、各类食用菌菇）预制食品（速冻食品、速食食品、微波食品、预炸类食品、方便食品及罐头制品、鲜食食品）；豆制品（鲜类豆制品、食材类豆制品）

现场“准买家（采购）”：

零售巨头 全国连锁超市 便利店 品牌商 礼品公司 进出口贸易商

各大电商平台

全球零售自有品牌产品中国展-2024上海

时间：2024年12月05-07日

地址：上海新国际博览中心

主办单位：上海市品牌授权经营企业协会自有品牌委员会(PLSC)

承办单位：跨采（上海）广告有限公司