

# 运营微商分销的方法

产品名称	运营微商分销的方法
公司名称	广州芦苇信息科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号406房（注册地址）
联系电话	15818862448 15818862448

## 产品详情

建立在微信社交平台上的微商城运营依托强大的社交渠道，为企业解决了各种营销难题，塑造了全新的微商城营销模式。微信所拥有的巨大流量红利也在不断吸引着企业商家加入到微分销运营中来，然而想要运营好微分销商城也并非一件容易之事。

了解微分销的营销运营干货有助于企业做好产品，提升运营能力，在众多微商城中脱颖而出。

我司专业定制研发小程序、分销商城系统、APP

拥有专业的开发团队和专业服务团队，12年开发经验，100+技术服务团队，实力雄厚

多年的移动互联网开发运营，积累了丰富的开发、模式设计和系统架构的经验

### 一、什么是微分销

微分销是一款"微商城+微分销"的微信分销社交电商平台，基于微信公众平台的基础进行二次开发，帮助销售型企业和广大微商建立起完善的线上分销系统。企业通过分销商层级体系、商品管理体系、渠道权限管理体系、价格管理体系、营销工具体系、交易体系的搭建，实现微信商城的分销和运营。

### 二、微分销优势

微分销系统搭建在微信平台之上，拥有庞大的微信用户数量，其本身就具有一定的营销优势。另外，微分销也尤其适合中小企业的发展，帮助中小企业拓宽营销渠道，获得更多的流量和销量。

## 1、微分销本身的营销优势

### 1) 信息至用户终端的高到达率

微信与微博不同，商家发出的信息只要用户关注他们的公众号，每一条信息都能够保证推送到订阅者的手机上。

### 2) 用户的高精、准度

商家通过开展活动引导用户主动订阅公众号，增加粉丝数量，这样所吸引的粉丝精、准度非常高。此外，利用微信公众号后台对用户进行分类分组，可有针对性地对用户进行精、准消息推送。

### 3) 有利于维护老客户

其实商家开发新用户的成本要远远高于维护老客户的成本。微信的受众人群精、准，推送信息的到达率和曝光率高，有助于老客户的维护，节约客户运营成本。

## 2、中小企业发展优势

### 1) 入驻商城成本低

无论是粉丝、代理店、微商还是门店等，都可以申请成为微商城总店铺的分销商，只需低成本即可加入微商城。

### 2) 入驻商城速度快

用户只要在微商城中一键申请，就有机会入驻商城。

### 3) 传播力度大

微分销系统能够让利用每个用户的社交脉络来推荐和销售产品，在好友可信赖的口碑推荐下，品牌曝光

与销售成交会相互促进，促成商品成交。

#### 4) 可控性强

微分销系统对分销商的管控力逐渐增强，朋友圈营销下进入商城的通常都是微信好友或者他们推荐的好友，因此沟通方便，可控性强。

### 三、微分销运营

微分销商城搭建好之后，zui主要的是要做好商城的运营工作。

微商城的成功运营需要多方面工作的配合，首先商家要保证商城商品的质量，高质量的产品才能获得客户青睐。商家的运营无非是为了盈利，因此在销售商品时还要保证商品有一定的利润空间，但同时价格又能让消费者接受。另外商城售前售后的服务、物流配送等因素都会在一定程度上影响到微分销商城的运营。

### 四、微分销怎样选择商品

#### 1) 流量型商品

这类商品可以给平台带来较大的流量和销量，促进其他品类商品的销售，但这类商品往往毛利不足。

#### 2) 盈利型商品

盈利类产品有着较高的利润率和较高的购买频次，弥补了流量品类产品在毛利上的不足，但这类产品的销售额需要流量品类的推动。

#### 3) 与企业平台相符合的产品

企业通过对自身的定位来选择与自身相符的产品。

### 五、微分销如何抓住微信流量红利，有效营销

微信，一个拥有9亿月活跃用户的超级APP，其流量红利自然可想而知。企业利用微分销积极开展促销活动，进行有效营销，才能引入更多流量，从而实现销量增长。

### 1) 免费试用

商城即将上架的新品可以采用免费试用的方式，先将一部分试用装赠送给线上线下的新老顾客和潜在粉丝等，帮助新产品快速打开市场，为产品上市积累好感。

### 2) 包邮

消费者在进行网上购物时，zui喜欢的就是包邮产品。如果消费者在购物时要支付产品本身以外的价格，那么他们的购物体验会大打折扣，成交率也会有所下降。

### 3) 好评、晒图、分享奖励

分销成功的产品可以给予用户相应的奖励，比如顾客和粉丝的好评、晒图、朋友推荐等都能得到商城返现。这样不仅能提高店铺美誉和信任度，拉拢新老顾客粉丝，提升购物体验，促使顾客自发为商家宣传赚取奖励。

### 4) 预售

新品预售可以有效地为产品上市造势，吸引潜在客户的注意，营造产品的神秘感，激发意向顾客的好奇心，是zui有效的营销活动之一。

### 5) 砍价、拼团等营销插件

商家可以利用公众号开展砍价、拼团等营销活动，好友间的传播裂变会让营销产生意想不到的效果。

启博微分销系统拥有全面强大的各项功能，在开展活动做营销上能够帮助商家寻找更多的潜在用户，并进行针对性营销。

## 六、微分销佣金分配问题

微分销目前主要是以微信三级分销模式为主，三级分销系统就是以三个级别的分销商各为一个单位进行

分销。不同等级的分销商能够分配到的佣金比例也不一样。一般情况下，位于第、一级的分销商能够获得的佣金zui多，一级以下的分销商以此类推递减，分销佣金可由商家自行设置比例。

## 七、启博微分销，提供专业微商运营解决方案

启博微分销系统，由一支具有九年分销经验的专业团队打造，在每周定期的更新迭代下，拥有了无比强大和全面的营销功能，集吸粉营销、拼团秒、杀、砍价、积分营销、会员体系、店铺装修等为一体，提供多版本系统，针对企业特性进行个性化推荐，助力企业进一步提升商品销量，树立品牌形象。