

劳保展|2021上海劳保会|防护手套防护鞋展览会

产品名称	劳保展 2021上海劳保会 防护手套防护鞋展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1600.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

使用前，应检查防护手套、防护鞋是否损坏、老化等。防护手套、防护鞋应存放在不易受损或化学物污染的地方。防护用品不得在太阳下暴晒。损坏、老化的防护用品应及时更换。其他防护用品，应严格按照相关规定，进行定期维护与保养，并且定期进行安全检查，发现存在隐患的，应当及时处理或更换。

2021上海劳保展手部安全防护用品展览会

『中国规模很大很权威的劳保展会国家商务部大力扶持展会』

展览时间：2021年4月14-16日（上海劳保展第100Plus）

展览地点：上海新国际博览中心

展览周期：每年两届

举办单位：中国纺织品商业协会

承办单位：纺联(北京)会展有限公司 CIOSH Asia Co.,Ltd

展出面积：80000平方米

预计观众：100000人

2021上海劳保展-展位预定：张鹏

"中国劳动保护用品交易会"随着中国的改革进程，"中国劳动保护用品交易会"经历了由计划经济时代到市场经济时代的演变过程，完成了一个由原中国国家商业部主办到由中国纺织品商业协会主办的转变。

为了切实保障广大参展商、合作伙伴以及劳保行业观众朋友们的身体健康与生命安全，确保参会效果以及疫情过后商贸活动的有效进行，

手部安全防护用品主要为各类手套，如安防手套、运动手套、普通手套等，并以安全防护手套为主。安全防护手套通过使用不同的材料及生产工艺，实现不同的防护功能，从而在可能遭遇撞压、擦割、高温、低温、电磁辐射、电离辐射、化学物质、微生物等劳动伤害的工作环境中保护手部免受或减轻伤害。安全防护手套因其应用领域丰富、场景多样及应用人群巨大等，使手部安全防护用品在劳动防护用品领域中市场份额占比高。

手部安全防护用品主要为各类手套，并以安全防护手套为主，随着工业的不断发展、安全防护相关法律体系及行业标准的建立、安全防护意识的不断提高等，手部安全防护用品作为日常消耗品，具有稳定的刚性市场需求。根据联合国商品贸易统计数据库数据显示，手部安全防护用品全球进口额2超过170亿美元。

我国是手部安全防护用品的主要出口国之一，手部安全防护用品出口额从2009年的38.88亿美元增长至2017年的67.34亿美元，增幅达73.19%，近年来我国手部安全防护用品出口额均在60亿美元以上，2017年我国手部安全防护用品出口额占全球总进口额的38.33%。

我国手部安全防护用品市场规模逐年增长，2017年市场规模达210.0亿元，同比增长12.0%，销量144.0亿双，同比增长10.2%；预计至2021年，我国手部安全防护用品细分市场可达301.7亿元，销量可达198.0亿双，2017年至2021年，市场规模和销量的复合增长率将分别为12.8%和11.2%。

根据联合国商品贸易统计数据库数据显示，2009年至2017年全球功能性安全防护手套进口额增幅相对较大，由41.88亿美元增长至63.31亿美元，2012年以来全球进口额保持在60-70亿美元，其中，针织类功能性安全防护手套全球进口额约30亿美元。

欧盟、美国、日本为功能性安全防护手套的主要消费市场，2017年该等地区进口额合计为49.12亿美元，占全球进口总额的77.59%；中国、欧盟、巴基斯坦等为功能性安全防护手套的主要出口国，2017年该等地区出口额合计为46.45亿美元，占全球出口总额的75.28%，其中，中国出口额占全球出口总额的占比超过45%。

在全球功能性安全防护手套领域，我国生产企业竞争优势明显，市场占有率领先。根据联合国商品贸易统计数据库数据显示，我国功能性安全防护手套出口额从2009年的17.21亿美元增长至2017年的28.77亿美元，增幅达67.17%，其中，针织类功能性安全防护手套出口额从2009年的7.15亿美元增长至2017年的17.66亿美元，增幅达146.99%。截至2017年，我国功能性安全防护出口额占全球进口额的比例为46.64%，针织类功能性安全防护手套出口额占全球进口额的比例达52.34%。

随着宏观经济的发展、人们安全防护意识不断加强和职业安全与健康法律法规体系的不断完善，以及行业内企业对中国潜在市场的培育，功能性安全防护手套市场渗透率将进一步提高，应用领域亦将不断扩展，未来市场发展前景广阔。

展台面积：

特装展位36平米起租，

标准展位18平米（6m × 3m）及9平米（3m × 3m）

标准展位配置：洽谈桌一张、椅子两把、射灯两只、220V电源插座一个、中文企业楣板一块（英文由参展企业提供）。特装展位为空地，不含以上基本配备。

展位价格

参展流程:有关展会报名申请表，展位图，广告宣传位置与价格，以及往届展会的详情，请及时致电咨询。

展会联络:

联系：张鹏