

美国海外仓的优势和劣势

产品名称	美国海外仓的优势和劣势
公司名称	深圳浩通天成国际物流有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市坪山区龙田街道南布社区兰金十一路10号 成城发工业园A栋606、601、501号
联系电话	18594265754 18594265754

产品详情

海外仓就是利用仓储模式，近期发货，也就是说在淡季的时候发货到海外仓进行仓储，到旺季的时候就不要担心货物无法准时到达的问题，那么海外仓也会有一定的优势和劣势区别，今天法斯特小编主要带领外贸企业了解海外仓的优势和劣势情况。

海外仓的优势：

海外仓位于买家所在国，卖家把所销售的商品提前备货到海外仓，从买家所在国发货，物流速度是海外直邮无法比拟的，大大提升了商品的派送速度，提升了买家网购物流体验，降低因物流产生的各种纠纷及退款。

海外仓的劣势：

国际物流旺季各种渠道不仅价格上涨得厉害，还常常出现排仓爆仓的问题，这是跨境电商卖家非常头疼的事情，而海外仓就能很好低避免这些问题。淡季备货，旺季销售，不再担心旺季排仓爆仓。但事物都是有两面性的，有优势就必然会有劣势，海外仓有这么多优势我们再来看看它的劣势和不足。

虽然是通过错峰集发的方式降低了国际物流运输成本，但是自从货物达到海外仓就产生了仓储费用，一般是按天收费。

批量备货至海外仓，备货的资金，物流的资金、仓储的资金等大批量的资金投入，资金回流周期长，导致卖家资金周转不很容易造成资金链断层。

使用海外仓，卖家的产品品类可以无限扩张，有些产品使用期很长，不属于快消品，但是市场需求量大，形成规模，放在海外仓销售也是可以的。海外仓对产品没有特别的限制，在我们的仓库，你可以看见两米多长，几十斤的烧烤炉，还有包括机电床、狗屋、家具等等产品。这些产品的市场竞争不会很剧烈，在海外是蓝海，都可以使用海外仓发货，零售价格可以自己定，毛利也由自己掌控。现在，外贸工厂也通过跨境电商，借助海外仓做生意，砍掉多层中介商后，利润空间不错。