

简述爱奇艺刷到的广告推广是怎么做上去的-爱奇艺广告优势分析

产品名称	简述爱奇艺刷到的广告推广是怎么做上去的-爱奇艺广告优势分析
公司名称	广州八方互动传媒有限公司
价格	10000.00/元
规格参数	
公司地址	广州市天河区旭景西街8号206房
联系电话	1967785935 14739998893

产品详情

爱奇艺是百度旗下高清视频网站，在国内视频网站市场占有重要地位，深受用户喜爱，通过众多独播资源吸引了大量用户关注，目前拥有移动用户1.4亿。

爱奇艺视频广告观看人数众多，是一个不错的网络推广方式。

一、爱奇艺广告

1、什么是爱奇艺广告？基于爱奇艺海量活跃用户，以原生信息的方式展现在爱奇艺频道信息流中。爱奇艺拥有丰富的广告资源以及多元化的广告展现形式，通过精确定向功能设定将广告主的信息推送给目标人群。爱奇艺用户平均在线时间长，广告曝光率高，是非常不错的广告推广方式。

2、“奇麟神算”是什么？“奇麟神算-爱奇艺效果推广平台”是依托爱奇艺海量视频内容及用户、优质流量资源，结合企业主行业特点，为企业主提供跨平台、多终端的网络推广服务。

同时，“奇麟神算-爱奇艺效果推广平台”利用百度大数据及强大技术实力，实现了海量触达，定向精确，效果显著的广告投放。

二、爱奇艺广告资源

1、频道页信息流广告 频道信息流广告主要展现在爱奇艺推荐页、电视剧、电影等实体频道、地方站信息流中。广告曝光率高，以原生信息的方式呈现让用户体验效果更好，有效提升广告转化率。特点：覆盖主流观影人群 阅读式观影习惯，拯救“选择困难症” 超大展示位，提升品牌形象 专属频道定向专属人群 地方站打造本地化特色平台 竞价模式：CPM

2、播放页信息流 基于用户每一次视频播放，展现在视频播放页正下方广告位，海量曝光，定向。特点：海量曝光，源自每一次播放 半屏试看，强曝光 内容定向，提升转化 竞价模式：CPM

3、视频5S前贴 视频播放前序位贴片广告，时长5秒，支持安卓和IOS双端展现。广告多以图片为主，给用户提供更直观的产品或品牌信息 安卓、IOS双端支持让广告覆盖面更广，提升广告曝光率。

4、视频浮层 推广公司信息流广告 搜索营销 视频广告 软文推广 网站建视频浮层广告出现在爱奇艺PC端、移动端，位于视频播放框中底部的一种动图广告形式，支持图文结合的广告形态。视频图层广告在电视剧中运用的比较多，一般结合剧情发展对广告创意进行修改。广告展现不生硬，更有吸引力。
竞价模式CPM

5、搜索页信息流 站内搜索时，出现在搜索结果正上方首位广告位，免费曝光，精确展现。特点：页面置顶黄金展位 免费展现，海量曝光 点击计费，效果说话 竞价模式：cpc

6、资讯信息流 热点频道广告位，以视频feeds广告展现，形式更加原生。特点：频道默认位置靠前，流量潜力空间巨大 视频展现内容更加丰富 原生广告拥有更多展现位置
竞价模式：CPV

7、社交信息流 社交信息流广告是穿插在“爱奇艺社交平台——泡泡圈”原生内容之中，通过精确定向，以图文和视频形式展现在特定用户眼前的一种信息流广告形式。

产品特点

覆盖社交活跃用户群体：爱奇艺泡泡圈用户活跃度高，社交属性强，标签鲜明，易于对其进行精确划分。

全新互动式广告体验：全新的广告形式，与原生视频一致，开通评论功能，广告主和用户可进行互动。

样式原生易形成固定受众：广告样式原生，与内容同样以Feed流形式呈现，用户打扰度低，用户在观看过程中已经接收广告信息。

用户可评论，便于信息收集：社交信息流广告所覆盖的用户活跃度高，乐于表达观点，有助于广告主及时收集反馈。

运营度更高，更适于长久展现：用户标签鲜明，以某种兴趣爱好为介质聚拢，广告主可通过合理运营增加用户粘性及用户留存度。

竞价模式：CPM/CPC（原生图文）；CPV（原生视频）

8、开屏广告 “开屏广告”是指用户在打开“爱奇艺”app后，时间展现在手机屏幕上，具有冲击力强、海量曝光等特点的一种广告形式。

动态效果、点击跳转等多重选择让产品更加丰富，为广告主提供更为优质的品牌展现广告解决方案。开屏广告是爱奇艺开机入口 海量曝光，可实现对爱奇艺优质用户的全覆盖，并在时间展示品牌资讯，充分满足广告主品牌曝光需求，

非常适合新品发布、产品促销等需要大量曝光的活动。动、静态全屏展示，视觉冲击力强，以全屏大图方式展现，视觉冲击力强，能够快速吸引用户的注意力；动、静态两种展示方式，用户可点击跳转落地页，为广告主提供更多选择。可根据需求选择投放范围 灵活性

更强，广告主可根据不同的需求灵活调整投放区域、范围，更加精确解决本地化需求，操作更加灵活。

竞价模式：CPD

三、爱奇艺广告优势

1、海量用户，覆盖范围广 艾瑞新数据显示，2017年5月份，爱奇艺APP日均独立设备数1.4亿太，月活用户5.4亿、月观看时长63.7亿小时，单机有效时长11.8小时。以上数据，均排名移动视频行业名。从全网来看，爱奇艺已经成为移动时代网民第三大应用。而在月度使用时长及月度活跃用户数两项重要数据已经超越了QQ，排名第二。

爱奇艺用户特点为高收入、年轻态的互联网消费人群，为广告主的广告转化打下基础。

2、精确定向，提升转化率 爱奇艺广告支持频道、地域、设备等多种定向方式，通过“奇麟神算”的数据分析功能精确识别目标用户，将您的广告定向投放，有效提升客户转化率。

3、广告资源丰富 爱奇艺拥有丰富的广告资源，例如热门版权独播剧、自制剧、版权综艺、自制综艺、动漫体育等多个频道资源，提升广告曝光率。

4、技术优、智能精确 爱奇艺效果推广平台致力于打造多平台投放矩阵体验，视频到资讯，从资讯到社交，从社交再到视频，形成完整的娱乐场景投放体验；众多的计费方式也让广告主们拥有更多的投放选择，满足不同客户的需求。爱奇艺技术有爱奇艺播放器、实时竞价技术、4K超清视频技术、智能操作界面、全面搜索、实现数据监控、杜比音效、多维数据查看、个性化推荐、优质营销体验。

四、可以达到怎样的效果？

1.海量曝光 依托爱奇艺平台的用户优势，可以大大提升您产品的曝光量

2.新客咨询增长 通过爱奇艺精确定向技术，可以将您的广告推荐给您的目标客户，带来更多咨询

3.广告效果显著提升 通过大曝光、准投放，让您的广告转化效果更好

五、爱奇艺广告计费方式 爱奇艺广告支持按CPC、CPM、CPV方式计费，采用竞价模式进行广告展现：