

# 2021中国孕婴童展会|中国孕婴童产品展会|中国孕婴童产业展览会

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 产品名称 | 2021中国孕婴童展会 中国孕婴童产品展会 中国孕婴童产业展览会 |
| 公司名称 | 北京幼盟汇会议服务有限公司                    |
| 价格   | 6800.00/个                        |
| 规格参数 |                                  |
| 公司地址 | 北京市海淀区知春路1号学院国际大厦8层811室          |
| 联系电话 | 18511298480                      |

## 产品详情

2021年第8届西安国际孕婴童用品博览会

The 8th Xi'an International Maternity and Baby Products Fair in 2021

时间：2021年5月22日-24日 地点：西安家世界博览中心

母婴产业是指一个综合性的消费产业体系，它满足孕妇和0-6岁婴幼儿的需求，包括服装、食品、游戏、教学等，涉及商品制造、零售、生活服务、教育、娱乐等行业。随着二胎政策的全面放开，母婴实体店消费潮得到了推进，我国母婴消费产业迎来了快速发展时期。随着产品日益丰富，渠道对消费者的影响日益增强，产业资源开始集中在渠道端，渠道扩张成为了如今十分重要的一个方面，尤其是母婴连锁业务，现在已经是成为了线下增速最为快速的一个部分。

伴随着新生代母婴用户育儿理念升级,多元化消费场景不断涌现,加速对目标人群的场景需求、功能性需求、个性化需求的探索已成为全行业的新命题。在消费升级大背景下90后、95后新生代母婴用户更注重追求科学喂养、便捷需求、以及全方位呵护,愿意尝鲜追求更优质、更能满足细分化个性化需求的产品。

新生代父母的消费需求升级，已经颠覆传统母婴的销售模式，对于体验和服务质量的要求，已经超过了对于消费物质本身的要求。因此，母婴新消费零售行业势必也不能再沿用传统的理念，而要进行全新服务体验的规划，改造与升级。

西安孕婴童展自举办至今，是西北地区唯一专业孕婴童行业盛会，已发展成为专业化、品牌化、国际化，让买家贴近市场实况，给参展企业提供最大商机的孕婴童行业盛会。2021主要设立母婴用品、婴幼儿食品、童车童装、幼儿玩具、营养保健品、育儿保健机构、教具及纪念品等七大专题展区，为企业与政府机构、经销商、代理商、生产厂家之间提供交流学习、经贸洽谈、业务拓展、提升品牌的难得机遇。

西安孕婴童展作为西北地区规模最大，影响力最强，观众参观人数最多的母婴行业盛会，2021年将全面升级、提升，打造全新的西北贸易平台，吸引行业一线品牌参展，汇集近600家企业参展，35000m<sup>2</sup>展出

面积，专业观众人数达到近45000人次。搭建最佳交流新技术及市场资讯的高效平台，帮助参展企业提高西部+华北市场份额。

同时组委会还将于各大媒体进行战略合作，爱奇艺·母婴、中国婴童网、中婴商情、品牌服装网、中国婴童招商网、华夏孕婴童网、母婴前沿、掌心亲子、大美周边游、亲子去哪玩、好太太网、妈妈工匠、全球婴童网、摇篮网、快乐妈咪、孕婴童在线、中国服饰商情、名品网、丽人服装网、母婴街、360化妆品网、金录资讯、时尚宝贝、火爆婴童招商网、盟友会展融媒等上百家国内外行业主流媒体。