

# 气管气动快速接头PLL10-02

产品名称	气管气动快速接头PLL10-02
公司名称	恒久气动有限公司
价格	3.00/个
规格参数	品牌:HJIU 适用范围:加长L型 种类:快速接头
公司地址	中国 浙江 乐清市 象阳镇东岙
联系电话	86 0577 27870522 13968792924

## 产品详情

品牌	HJIU	适用范围	加长L型
种类	快速接头	安装形式	连接
接管口径	13 ( mm )	材质	铜
耐温	0-60 ( )	耐压	10 ( MPa )
型号	PLL10-02		

### 快插式气动管接头

#### 技术参数

使用液体	空气，真空
使用压力范围	0-1.2kgf/cm <sup>2</sup> (0-1.0mpa)
负压	-750mmhg(10torr)
使用环境及液体温度	0-60 ° c
适用软管	尼龙及pu/nylon andpolyurethane

#### 产品特性

- 1.简单灵巧，型式多样，满足任何布管需要.
- 2.即使按装后，塑料管体也可任意转向
- 3.释放环采用椭圆设计，拆卸更加省力方便
- 4.所有维管螺纹预涂聚四氟烯防漏胶，密封性能力
- 5.所有tpc型直通接头均带内六角孔便于狭窄处安装

## 注意

### 1.接管注意事项：

- (1) 要确认管子切断面垂直，管子外周无伤痕以及管子未成椭圆形
- (2) 插接管子时一定要插到接头的底部，管子着未插到底有可能会造成漏气
- (3) 管子接装好后，要拉一下管子确认管子拔不出
- (4) 在进行配管作业时，清理干净气管内外的灰尘等异物后再进行连接，不然的话，由于灰尘和异物进入管接头，具有引起泄漏或减低寿命的可能性；(5) 往管接头上连接气管时，应把气管的端面切成直角平面，然后进行气管的连接；(6) 在连接气管时应往管接头内插进气管，一直推到气管的端头通过密封圈到达管接头的尽头(c长度)而不再进去为止，不然就会存在泄漏的可能；
- (7) 在连接完气管后，必须要拉动气管检查确认是否能够拉动，然后投入使用；(8) 在拆卸气管时，应确认气管内的气压是否为0，然后均匀按住椭圆形的套管使卡簧爪完全松开后，抽出气管进行拆卸，不然则气管不易拉出，而且气管外壁易划出痕迹，易泄漏；(9) 与管接头相连的气管外径允许公差为公称直径0.1mm。(10) 在连接气管后，如气管被过分地拉动和弯曲，则对管接头有不良的影响。

### 2.接木头拆卸时注意事项：

- (1) 使用合适工具，使用管接头的外六角部分拆卸管接头
- (2) 要去除与管接头配合相对方粘附的密封材料。否则粘附着的密封材料可能会进入周边元件，导致故障
- (3) 在下列环境中，请不要使用：a.说明书所示产品的参数，条件以外的使用范围；b.具有过大的振动，冲击旋转及弯曲的场所；c.具有海水及易产生火花的化学药品的场所。(4) 千万不要拆卸或改制产品，存在误动作或泄漏的可能；(5) 在进行与本产品有关的维修及定期检查时，请在完全排除配套系统内的流体后再进行；(6) 在管接头内有压力的情况下，不要触碰管套，存在因触碰管套而发生气管脱落和泄漏的危险；(7) 不要使管接头上受外部负荷(弯曲、扭曲、牵拉)，不然有可能损坏或泄漏；(8) 如把水作为流体使用时，其使用压力不应超过0-3kgf/cm<sup>2</sup>

恒久气动有限公司座落于浙江省乐清市象山工业区，交通便利。公司实力雄厚，重信用、守合同，保证产品质量，以多品种经营特色和薄利多销的原则，赢得了广大客户的信任。遵守法律法规和公司规章制度，遵守行业规范，遵守员工行为准则，为公司树立良好的形象和商誉；诚实守信，言行一致，正视成功与失败，不推卸责任，以实际行动赢得客户、同事的尊重和信赖；遵守职业道德，对公司忠诚，维护公司利益，保守商业秘密，对工作中的信息资料不隐瞒，不虚报。坚持追求高业绩目标的理念，持续改善工作，不干则已，干则必成；理解并认同公司战略，设定与公司发展方向一致的、具有挑战性的目标，并为之不懈努力；自信并勇于超越自我，突破“不可能”的思维瓶颈，不断寻求发展，有敢争第一，争做强者的气魄。公司主要经营气动接头，气源处理器，电磁阀，气缸等气动元件。公司秉承“顾客至上，锐意进取”的经营理念，坚持“客户第一”的原则为广大客户提供优质的服务。始终认为满足客户个性化需求的重要性，甚至能超越客户的需要和期望。以客户为中心、倾听客户呼声和需求、对不断变化的客户期望迅速做出反映的能力成为企业成功的关键。因此，恒久气动的生产运作完全围绕“以客户为中心”进行，从而满足客户的个性化需求。

恒久展望未来。除了积极的品牌形象，我们将给公司品牌形象注入新的内容。我们的目标意在打造气动业的领先品牌，特别将品牌和创新联系在一起。

在强大的品牌势力下，我们要正视自己，“巩固零失误理念，以及自身实力”。未来我们工作的重点之一是建立强大的品牌形象。为此，我们将在的客户，员工，以及供应商中展开全球性的调查。在强大的市场竞争中，品牌成为越来越重要的力量。这个策略同样适用于恒久。我们想呈现给我们员工，客户和大众的是品牌附加值，系统解决方案和我们一流的服务”。最后欢迎新老客户惠顾！