

2023亚洲数字化展示展览会

产品名称	2023亚洲数字化展示展览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	15800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023亚洲数字化展示展览会2023年5月10-12日广州召开，期待您的参与。

展会亮点

数博会将是全球的以展览展示技术应用为主要对象的行业商贸平台。数博会将锁定行业发展前沿，立足广州，深耕国内，放眼全球，为数字展览展示产业把握行业新方向，开拓全球新市场。

。

2023第二届广州世界元宇宙生态博览会（原：数字/VR/AR/沉浸式展）

2023世界元宇宙文旅与数字娱乐、KTV、酒吧、影院博览会

时间：2023年5月10日-12日

地点：广州·中国进出口商品交易会展馆

规模：50,000平方米；2,500个展位；500家参展商

2023年5月10-12日，广东鸿威集团将联合中国娱乐设计师协会、亚洲娱乐场所业主联盟协会等多家行业协会、行业媒体、企业在广州琶洲展馆共同举办2023元宇宙文旅与数字娱乐、KTV、酒吧、影院博览会。同期举办“2022世界元宇宙生态大会”、“2022世界文旅产业大会”，近十场论坛会议助力观众迅速掌握行业发展趋势，了解前沿技术发展。

行业媒体：

数字展示在线、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、ARinChina、93913

虚拟现实、VR 陀螺、chinaIT.com、中国音响灯光网、中国 ktv 网、中国 KTV 门户网、中国音响网、神州音响网、中国音响网、慧聪音响灯光网、舞台灯光网、数字音视工程网、中国灯光音响杂志、影音中国、环球音响网、舞台灯光网、《电声技术》、《电声设备》、《发现资源》、《国际演艺》、《现代电视技术》、《依马狮》、《中国灯光音响》、《视听》、艾维音响网、电音网、慧聪安防网、慧聪音响灯光网、建筑英才网、麦克风器材音响网、索展网、投影时代网、舞美世界、西场电器城、西场电器总汇、星之光电器城、会网、游乐界杂志、中国数字视听网、中国数字音视工程网、中国投影网、中国智能建筑信息网、中华音频网、二手灯光音响网、欢唱 KTV 全球娱乐网、全酒吧网、郑州酒吧网、中酒吧网、HIFI 视听发烧网、中国音响论坛、音响贵族网、中国音响设计网、中国音响人才网、好展会网、中国行业会展网、中国灯光网、LED 大屏网、中国视听网、视听人才网、中国民用视听网等。

三、展览范围：

(1) 数字文旅：特色小镇、主题公园、主题乐园、旅游演艺、智慧旅游、数字游艺、夜游、主题公园规划设计、文旅规划设计、景点景点设计、文创产品设计等、实景演艺、旅游演艺、花灯表演、魔术表演、演艺公司、景区灯光节、光影秀、水秀、声光电科技设备、水幕激光、舞台机械、声光烟雾、景区项目推介、文旅融合示范产品、创意博物馆及设施、旅游文创二消产品、新文旅 IP 创意、旅游康养设施与业态、景区配套餐饮、影像、影视、动漫等；

(2) 数字展陈：弧幕、天幕、水幕、3D\4D 动感影院、360°环幕、多通道球幕系统、多通道折幕、气幕成像、水幕成像、LED 显示屏、LED 互动地砖屏、LED 透明屏、LED 小间距、LED 贴膜屏、单屏分割显示、单屏单独显示、任意组合显示、全屏液晶拼接、双重拼接液晶拼接屏、

竖屏显示、270 度屏幕、360 度屏幕、大屏幕互动银幕触摸屏、立体投影、互动投影、全息投影、墙面投影、地面投影、互动地面投影系统、红外感应系统、多媒体影像、投影设备、单面 180°全息投影、显示系统、多媒体影像、水幕互动投影体系、互动触摸；

(3) 数字娱乐：数字乐园、数字餐吧、数字剧场、数字海洋馆、数字 VR 乐园、沉浸式餐厅、体感互动、数字旅游、VR 电竞、全息剧场、儿童数字乐园、数字游戏内容、互动游戏、投影互动、云游戏；

(4) 数字体育、运动：数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、

模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行、互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统等

(5) 数字 KTV、酒吧/影院/酒店：私人影院、全息沉浸式酒店、沉浸式数字 K 吧、沉浸式投影、天幕 KTV、全景 KTV、沉浸式网红餐厅、网红 KTV 酒吧、沉浸式网吧、数字电音酒吧、数字夜店、量贩式 KTV、商务派对 KTV、迷你 KTV 及俱乐部/KTV 酒吧/迪厅等娱乐品牌形象展示推广及连锁机构加盟等；

(6) 娱乐空间设计及娱乐场所：娱乐空间规划设计、装饰工程公司、安全咨询及营销管理机构、娱乐管理软件；

(7) KTV 酒吧设备：灯光、音响、智能控制系统、舞台机械与声光烟雾设备、LED、雾屏系统、广播及视像系统、投影机及周边设备、工程电视及液晶拼接墙、大屏幕、触摸屏、机顶盒、点歌机/设备/系统/配件、演唱台、DJ 设备、麦克风与配件、录音与调音设备、功放、效果处理器、餐饮管理系统、监控系统、夜场游戏设备等；

(8) KTV 酒吧室内外装饰及陈设：LED 照明、光纤照明、酒吧灯、防火/隔音/消音/吸音等材料、娱乐场所玻璃、玻璃拼镜、冰雕、马赛克、水晶柱、水晶帘、贴片、透光石、发光石、艺术装饰板、工艺品、地板、地毯、墙纸、壁画、KTV 夜总会酒吧沙发、茶几、酒柜、吧台吧台椅、空调与空气处理设备、KTV 酒吧户外装饰及照明等；

(9) KTV 酒吧用品及酒水食品：KTV 夜总会服装、调酒设备、酒具及调酒用品、酒架、酒吧车、咖啡机、刨冰机、KTV/酒吧玩具、无线激光射击娱乐系统、发光饰品、飞镖机、洋酒、红酒、啤酒及其它饮料食品等。

(10) 影院播放设备及其他设施设备：轨道影院、球幕影院、放映机、数字电影设备、立体电影设备、还音设备、投影设备、红光还音、功放、放映镜头、氙灯光源、银幕、舞台幕布、设备、售票检票设备、3D/4D/5D 眼镜、视频眼镜、VR 头盔、VR 全景录制机、360 全景播放平台、VR 全景技术服务、银幕座椅、智能管理系统、运营系统等；

四、同期活动（拟）

(1)2023 世界元宇宙生态大会

(2)2023 世界沉浸式产业大会

(3)2023 世界文旅产业大会

(4)2023 传统 KTV、酒吧数字化升级论坛

(5)2023 中国元宇宙文娱产业发展高峰论坛

(6)2023 中国 5G 云游戏技术应用实践论坛

(7)2023 中国数字文旅高峰论坛——即沉浸式，光影文化发展论坛

(8)2023 中国影院未来规划及转型发展高峰论坛

五、目标观众

(1) 政府机关组织及所属单位：如各省文旅厅、市文旅局、政府文旅主管单位、文化娱乐主管单位、网络安全主管单位、行业主管协会、行业相关组织；省/市/区政府单位、企事业单位、元宇宙领域管控/采购/研究部门等；各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、KTV 酒吧、俱乐部、夜总会管理单位、运动健身、KTV、酒吧、影院领域协会等；

(2) 贸易采购团体：大型文化旅游集团、文旅投资机构、旅游景区开发商、房地产开发商、运营商；元宇宙、数字娱乐、数字/传统 KT 酒吧、数字/传统影院、数字体育运动、数字乐园软硬件/设备设施生产商、经销商、代理商、工程商、进出口贸易商、服务供应商、批发商、零售商；夜场设计公司、装饰工程公司、娱乐管理公司、安全咨询公司等；

(3) 设计单位：酒店设计、KTV 设计、量贩式 ktv 设计、酒吧设计、夜总会设计、会所设计、民宿设计、医院设计、温泉设计、度假酒店设计、田园综合体、特色小镇设计、古建设计、

度假区创建、文旅规划、夜游规划、县域旅游、古建筑设计、特色小镇规划设计、古镇设计、文旅策划、室内设计、酒店设计、民宿设计、商业空间设计、展览空间设计、文旅设计等；

(4) 服务性产业场所：主题酒店、休闲会所、商场、酒吧、KTV、影剧院、音乐厅、剧场、演播厅、录音厅、电视台、体育馆、博物馆、展览馆、科技馆、海洋馆、纪念馆、影视基地、主题产业园、城市商业街区(广场)、艺术空间开发运营商；5A/4A 度假区、风景名胜区、红色旅游景区、国家森林公园、世界自然遗产、世界文化景观、世界(国家)地质公园，古镇旅

游开发区、山地休闲度假区；主题公园、生态公园、城市公园、园林温泉/湖泊旅游度假区、生态自然保护区；、汽车营地、工业旅游示范区/点、滨海旅游度假区、田园综合体、休闲农业园区、乡村旅游景区、康养基地；高尔夫球场、游艇俱乐部等场所投资、运营管理机构；

(5) 相关服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、商业美陈企业、文旅/商业活动/庆典活动总包/策划/承办公司，演艺、艺术团体及培训机构、体育健身培训机构等；

(6) 其他：文、体、旅、电子科技、元宇宙领域行业媒体、电视媒体、户外媒体、网络媒体、新媒体；院校、科研、教学、设计师、个人研究与开发者、场景设计师、艺术设计师等；

市场推广咨询机构、电信运营商、互联网内容提供商、技术人士、投融资人士等。

六、宣传推广

(1) 国内外外部，将通过电、短信、邮件、传真、微博、微信、APP、小程序、自媒体、杂志宣传等方式，向目标观众发出邀请；

(2) 组委会将通过 300 多家大众媒体、网络媒体、媒体发布展会信息，吸引买家到会；

(3) 组委会将定向给买家寄出邀请函、请柬、门票、简报等；

(4) 在国内外同类展会和相关论坛上，向业界推介展会信息，吸引更多人士到会；

(5) 将召开新闻发布会，通过全球媒体发布展会信息，扩大博览会在境内外的影响力；

(6) 通过微信公众号、视频号、抖音等平台对展会及参展企业进行宣传推广；

(7) 邀约行业媒体、电视台、大众媒体等到展会现场进行采访报道；

支持媒体：中华网广东、中国报道网、CCTV-中视文化传播网、中国财经网、中国产业经济信息网、中宏网、中国日报网、chinaIT.com、国际在线、央广网广东频道、人民日报海外网、人民日报《人民周刊》网、光明网新华报业网-企业资讯、中国经营报/网、中国经济时报/中国经济新闻网、中国产经新闻报/网、中国贸易报/中国贸易新闻网、中国企业报/网、中国经济导报/网、环球网、中国商报网、新浪网科技看点、网易订阅、头条、新华在线、搜狐科技/媒体、国际产业网、腾讯快报、凤凰网广东频道、深港在线、中国旅游新闻网、中国商业新闻网、中国乐游网、网易视频、腾讯视频、搜狐视频、凤凰网视频、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、87870VR、电玩巴士、新浪游戏、17173、游民星空、KTV 高参、传媒、艾酒吧、中国夜店、夜店网等...

展位费用：

国内企业

豪华标准展位：（RMB）15800元/个/3m × 3m；双开口展位：加收500元/个

空地/特装展位：（RMB）1180元/m²；36m²起租，

境外企业（USD）

豪华展位：（USD）\$3000/个

空地展位：（USD）\$260/m²

豪华展位说明：（含围板（4米高）、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台）

空地展位说明：36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 28元/m²收取空地管理费

2022年8月10-12日，为期3天的2022亚洲数字文旅与演艺产业博览会在广州成功举办。

本届博览会同期开设有“2022世界元宇宙生态博览会”、“2022第6届亚洲VR&AR博览会”、“2022第3届亚洲数字展览展示博览会”等多个专题展览。总展览面积20,000平方米，展商300家，吸引观众50,000+人次。

其中，大数据、云计算、人工智能等元宇宙生态科技创新成果，使得数字化融入人们生产生活的方方面面。诞生的各类融合虚拟现实、增强现实、裸眼3D、数字人互动等沉浸式体验感更强的旅游方式、社交方式、娱乐方式，对传统业态带来颠覆性影响。

本届博览会将以更加积极高效的方式，深化产业贸易与合作，整合多元化载体，推动元宇宙文娱相关生态企业、扩大和引导了文娱行业新消费，助推新经济新赛道布局，持续为参展商提供开拓新市场契机；为经销商、代理商寻找优质供货渠道；为产业从业者、经营者提供采购平台；为传统行业、企业数字化转型提供学习理论和寻求技术支撑的平台。

同时，随着新一代年轻人——因此，深度融合虚拟与现实、潮玩、沉浸式等各种业态的元宇宙文旅/娱乐/KTV/酒吧/影院为各大企业、商家提供了一个原离传统同质化严重，开创全新商业模式的方向。Z世代消费力的逐步增强，社会整体消费环境和消费水平正在发生变化，消费观念由注重消费终结果转向注重消费体验。

每年定期5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举办。是国内文旅、数字文旅、投影灯光、夜游演艺、社交娱乐、沉浸式空间、等领域颇具影响力的展贸平台。元宇宙文旅与数字娱乐、KTV、酒吧、影院博览会(原亚洲数字文旅与演艺产业博览会，前身广州国际KTV、迪厅、酒吧设备及用品展)由广东鸿威国际会展集团主办，广州鸿威数字视觉会展有限公司承办以及等多家协会、媒体、企业支持举办。

2021年12月，中央纪委国家监委发文表示，未来元宇宙社交和游戏、元宇宙零售和电商以及元宇宙基建和工业将成为我国元宇宙主要应用方向；各地方政府也发布了如“大湾区元宇宙10条”等支持政策，加强元宇宙底层核心技术基础能力的前瞻研发，推进深化感知交互的新型终端研制和系统化的虚拟内容建设，探索行业应用

2023广州数字娱乐展|数字运动展|数字体育展会

元宇宙（Metaverse）是未来经济的重要组成部分，是当下热门的概念之一。

参展程序

- 1、对接业务员选定展位，认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展费用电汇至组委会指定账户，终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；
- 5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；
- 6、为保证展会的整体效果，组委会将保留终调整展位的权利。

为顺应这一需求，联合打造“亚洲元宇宙数字展览展示博览会”。该博览会行业组织、企业联合打造，将于2023年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举行。博览会旨在打通数字产业呈现环节链条，让全球范围内设备、内容制造商找到属于本产业的发展合作渠道。它顺应科技发展需求和人们生活需要而生，实现数字视觉和落地双加速。既是一场全球范围内的细分产业博览会，也是一场全行业性质的综合产业博览会。