

可控温度试剂运输箱

产品名称	可控温度试剂运输箱
公司名称	福意联医疗设备
价格	.00/个
规格参数	品牌:北京福意联 型号:FYL-YS-25L
公司地址	北京市东城区
联系电话	13911984728

产品详情

从1999年开始，北京福意联已有十多年。在长期的合作、学习和改进中，北京福意联已经形成了在恒温箱，冷藏柜，低温冰箱，宽温设备，车载冷链运输的业优势与各知名三甲医院、高校和科研院所的技术合作。

(由于工作繁忙，可能会有疏忽，看不到留言信息，请尽量电联或Q联，感谢您的体谅与) 电脑控温，每度可调，数显温度指示。可加配温度记录仪12V/24V电源，适用车载运输。220V电源可室内使用。采用密封式压缩机，不含氟利昂。箱体，PU保温层，密封保温性能好。有30升、45升、60升、108升、138升、178升等多种规格。多种保护装置：低电压保护装置，电路保险丝保护，自动电方向保护装置。商品型号:FYL-YS-30L 尺寸大小:560x400x398mm商品型号:FYL-YS-45L 尺寸大小:650x400x430mm商品型号:FYL-YS-60L 尺寸大小:650x400x520mm 商品型号: FYL-YS-108L 尺寸大小: 625x490x910mm商品型号:FYL-YS-138L 尺寸大小:815x490x910mm商品型号:FYL-YS-158L 尺寸大小:875x520x910mm

车载冰箱型号参数单温区 型号 温度范围()产品用途 容积 (L) FYL-YS-18A

-25~25度 恒温运输(冷藏/冷冻) 18L FYL-YS-25A
 -25~25度 恒温运输(冷藏/冷冻) 25L FYL-YS-30L
 -25~10度 恒温运输(冷藏/冷冻) 30L FYL-YS-45L -25~10度
 恒温运输(冷藏/冷冻) 45L FYL-YS-60L -25~10度 恒温运输(冷藏/冷冻)
 60L单温区(大型)型号 温度范围()产品用途 容积(L) FYL-YS-158L
 -25~10度 恒温运输(冷藏/冷冻) 158L FYL-YS-178L
 -25~10度 恒温运输(冷藏/冷冻) 178L FYL-YS-228L -25~10度
 恒温运输(冷藏/冷冻) 228L

产品型号	控温范围	容积(L)	箱体尺寸(mm)	款式
		FYL-YS-18L	-25-25	18
520*270*360	卧式	FYL-YS-30L	-25-10	30
540*400*397	卧式	FYL-YS-45L	-25-10	45
650*400*430	卧式	FYL-YS-60L	-25-10	60
650*400*520	卧式	FYL-YS-108L	-25-10	
108 625*490*910	卧式	FYL-YS-158L	-25-10	
158 875*520*910	卧式	FYL-YS-178L	-25-10	
178 955*520*910	卧式	FYL-YS-258L	-25-10	
258 1245*665*905	卧式	FYL-YS-50LL	-12-10	
50 430*480*510	立式	FYL-YS-100LL	-12-10	
100 480x490x840	立式	FYL-YS-128L	-30~10	
128 550*560*850	立式			

我国冷链物流行业是从2008年北京奥运会之后,开始逐渐发展起来。近年来随着、行业协会以及企业的积极推动,水平开始提升、市场环境有了一定改善。2010年国家发改委的--农产品冷链物流发展规划--当中指出,2010年我国果蔬、肉类、水产品的冷链流通率分别为5%、15%、23%,而到2015年据中国物流与采购联合会冷链物流业委员会统计,果蔬、肉类、水产品的冷链流通率已分别达到10%、26%、38%,这些数字虽与五年前相比有所提升,但与欧美发达国家相比还有很大差距,它们的冷链流通率基本都在95%以上。冷链物流关乎食品和药品安全,影响国计民生。特别是农产品冷链,一头连着农民、一头连着市民。冷链物流如何才能发展的好?基础当然是冷链设施的建设和冷链技术与设备的升级,比如产地预冷和加工设施、城市冷链配送中心、冷链批发市场等的基础建设,以及海陆空的冷链运输设备、超市冷柜、温湿度**技术等的升级和增长,只有这些“点”布局好了,才有形成线、面、网的可能。2010年我国冷藏车保有量不足2万辆,冷库总容量880万吨;而到2015年我国冷藏车已接近9万辆,冷库总容量超过3700万吨。此外,我国冷链基础设施方面也存在很多结构不合理的问题,部分冷库扎堆性建设导致资源浪费,比如东部地区冷库多中西部地区冷库少,肉类冷库多果蔬气调库少,销地冷库多产地冷库少,冷冻库多冷藏库少等.....这些问题只有针对性的解决,才能夯实冷链物流发展的基础。当然只有基础还不行,冷链追求的目标是全程不断“链”:每个步骤要环环相扣、无缝衔接,才能发挥冷链物流的作用,保障食品、药品的价值,这也是冷链的精髓和难点。以酸奶为例(温度要求高、保质期时间短),从生产出来到消费者手中,中间要经过仓储、运输、分拣、包装、配送、上架等不下10个环节,每个环节都要求严格的温度保障,一旦断链,冷链物流的“不可逆”特性就会显现,产品质量就会大打折扣。如何才能保证不断链?其一,的重视和:如加大对鲜活农产品绿色通道建设,如给运送食品药品的冷藏车辆提供进城配送的便利性;其二,加规、标准的执行和监管力度:史上严的食品安全法已经颁布,冷链各环节不缺乏标准,缺的是对法规标准的执行力度,由于各地方对法规和标准理解不一致,上下游链条上的企业因为自身利益,往往在执行标准中不到位,监管部门对物流的过程监管也不严;其三,加快冷链人才培养,冷链物流需要的是复合型人才,国内目前开设业的院校还比较少;其四,加大冷链理念宣传,呼吁更多的媒体报道冷链物流对食品药品安全和品质的重要性,让更多消费者认识到冷链的价值;其五,加快冷链信息和追溯体系建设,使每类温控产品的流通信息都可以进行实时**和查询,使消费者对每个环节一目了然,形成倒逼机制,成为真正震慑企业的达摩克利斯之剑。当前,“一带一路”国家战略的实施,上海、广东、天津、福建自贸区的发力,中澳、中韩等贸易协定的签署,使得跨境冷链业务日益频繁,而移动互联网的崛起,又催生了生鲜电商、冷链宅配的兴起,这些无疑将是冷链物流发展面临的新主题、新机遇。(

作者 崔忠付 中国物流与采购联合会副会长兼秘书长)

售后服务技术1 定期给每位购买产品的顾客进行致电回访；（做好客情记录并完整交接工作）2 尽量把顾客异议和矛盾处理在时间、客户家中，而不要带到公司会场，减少退货； 3 遇到客户抱怨，勇敢面对，积处理；

4

售后给客户承诺的内容要及时反馈业务部门，并及时落实；5

售后要多上门回访，处理抱怨，避免退货和投诉； 6 已购客户检测表要有具体参数登记，以便于复查时，有对比的，同时让工作人员准确掌握客户情况，保证仪器促销效果；

勤发发