# 创造并打响“ 蓝莓 ”品牌价值玻璃钢蓝莓娃娃雕塑果园装饰摆件

| | |
|---|---|
| 产品名称 | 创造并打响“ 蓝莓 ”品牌价值玻璃钢蓝莓娃娃雕塑果园装饰摆件 |
| 公司名称 | 惠州市添翼雕塑艺术工程有限公司 |
| 价格 | 4000.00/个 |
| 规格参数 | 品牌:添翼雕塑<br>材质:玻璃钢<br>产地:惠州 |
| 公司地址 | 惠州市博罗县罗阳镇大小塘义广路12号 |
| 联系电话 | 18002511691 13829180256 |

# 产品详情

创造并打响“ 蓝莓 ”品牌价值玻璃钢蓝莓娃娃雕塑果园装饰摆件吉祥物是农产品品牌形象的重要组成部分。当天的蓝莓系列文创产品发布仪式上，永泰蓝莓卡通形象吉祥物“ 蓝蓝 ”亮相。该吉祥物是让“ 永泰蓝莓 ”以小男（蓝）孩的形象展示在公众面前，设计理念结合“ 四色岭路 ”的红色革命文化、金色状元文化、绿色农耕文化以及古色古厝文化等多种因素，展现永泰蓝莓“ 小蓝莓助力大扶贫 ”的品牌理念。

福建田园时代农业发展有限公司在农业部门的指导下，尝试从美国、加拿大引进了阳光、巴摩德温、兔眼、蓝宝石、绿宝石等6个蓝莓品种，在永泰多个乡镇试点种植。

雕塑要做到增进居住区环境的活力，重要的是能吸引大多数人去观看它、触摸它与倾听它，因此在雕塑主题的选择上要仔细斟酌，因为居住区环境不同于其它类型的环境，重点是在于它的“ 温馨亲切 ”气氛的塑造。这显然与商业环境的热闹、办公环境的明亮、政府大楼的庄严等场所是不同的。因此，居住区雕塑所要表达的题材应以人们所熟悉的、所关心的和所喜爱的为主。在创造性地使用雕塑上，儿童是好的例子，我们常常可以看到儿童在雕塑上爬上爬下，雕塑往往被他们当成了一个“ 大玩具 ”。

值得强调的是，在居住区雕塑设计上与所处环境的协调同样是非常重要的。这不但要求其主题与居住区建筑文化主题一致，雕塑尺度大小也要与周围环境相协调。

园林，是自然环境经过人们规划设计后，在一个场所构建出具有艺术性、生态化的人文景观。而园林雕塑是整体园林布局的一部分，是园林构成中的重要一环，它特有的外部形式、包容的内涵，使它与园林建筑、绿地、树木、花草相比更富有亲和力。呢？就让小编来告诉大家