

抖音带货分销系统方案介绍

产品名称	抖音带货分销系统方案介绍
公司名称	广州量子云力科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	版本:公众号APP 语言:PHP 产地:广州
公司地址	广州市天河区棠东毓南路11号
联系电话	15918648642

产品详情

私域流量，是商家拥有完全支配权账号所沉淀的粉丝、客户、流量，可以直接触达的、多次利用的流量。比如说QQ号、微信号、社群上的粉丝或者顾客，就属于是私域流量。

抖音带货分销系统开发找吴洁，###，微电，详细了解抖音带货分销系统开发模式详情（费用、工期、模式、制度、功能等等），抖音带货分销系统开发，抖音带货分销系统模板案例开发，抖音带货分销系统app开发。十年开发经验团队，欢迎咨询~，欢迎实地考察~

一、抖音带货分销系统应具备的功能有这些

1、会员功能

商家在直播带货平台后台，可以自主添加会员等级，比如普通会员、青铜会员、黄铜会员等，不同阶段的会员都有一定的任务，消费者只有在满足设定的任务之后，才可以进入下一个等级，并获取到相应的优惠力度。后期粉丝群体多了，商家也可以根据不同类目或者不同阶段添加不同的分组，对于粉丝群体进行管理。

2、商品管理

商家可以在其后台，根据不同类目添加不同的商品，也可以根据不同的商品添加相对应的规格模板，真实还原传统电商场景。在直播带货平台开发过程中，对于商品管理这一功能应着重进行，毕竟有着秩序的管理制度，才是商家获取收益的基础。

3、订单管理

抖音带货分销系统中的订单管理功能，显示的是所有商品的状态，包括订单状态（已卖出、未发货、待

收货、待评价等)、订单类型(普通订单、拼团订单、订单、砍价订单)、支付方式、创建时间、订单号等,方便商家有序管理商品。这一项功能是商家选择淘宝、抖音、快手等其他服务直播平台进行直播带货的劣势,因此这也是这么多商家选择直播带货平台开发进行自主开发的原因之一。

4、营销功能

在后台,其营销功能包括优惠券、积分等,其目的都是为了消费者留存,实现商家利益。对于优惠券的领取量、领取方式等皆可在后台查看。而积分是指,商家在后台设置积分抵用比例,消费者在购买商品之后,系统开发,就会获得相应的积分,下次在购买其他商品时,其积分可以抵扣部分金额。

二、抖音带货分销系统卖货的优势何在?

1、流量入口无处不在

抖音带货分销系统现有流量获取入口——同号个人中心、搜索入口、商品搜索、视频播放页、评论区置顶、个人主页等,涵盖了从流量分发到用户回访留存的全流程,使得抖音电商成为现实。

相比之下,原来的购物车和商品橱窗则要逊色得多——用户点击购物车后需要跳转第三方app交易,很多生意在这一步就流失了,并且,在这种模式下,抖音号沦为引流工具,只能得到少量佣金,更遑论用户留存。

在流量分发之外,抖音也拥有社交裂变的基础——一方面,抖音带货分销系统序内置的“拍抖音”允许任何人为小程序商品“代言”,另一方面抖音新版本已上线群聊功能,在社群运营之外,更是给了抖音小程序一个裂变酵的基地。

2、企业号+抖音带货分销系统

如果说短视频+抖音带货分销系统只是打通了引流到变现的通路的话,那么业号则是补完了用户运营的一环,使得企业和商家能拥有齐全的抖音运营工具

企业号还拥有强大的线下能力,通过企业号关联小程序,商家可绑定门店地址,并投放优惠券,引导用户到店核销,提升线下商家抖音营销的转化率

随着抖音带货分销系统的全面上线,可以说抖音已经正式完成了自身的转型,而抖商的时代也许才刚刚开始。