

紫外线消毒器FCC分享国内第三方检测机构

产品名称	紫外线消毒器FCC分享国内第三方检测机构
公司名称	深圳市讯科标准技术服务有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋二楼
联系电话	0755-23312011 13380331276

产品详情

紫外线杀菌器具有无死角、光射条件好、能耗低、设备安装拆卸灵活方便，无二次污染等特点，紫外线杀菌器相对氯气杀菌，它具有不需要添加化学药剂，无二次污染，无混合设备，大大减少设备运行成本，如果是饮用水，紫外线杀菌器安全，不会因为药剂的过量而对人体产生不利的影 响。紫外线消毒器的结构形式：UV消毒器按水流边界的不同分为封闭式和敞开式。紫外线杀菌器相对臭氧杀菌器，它具有能量消耗小，无大的混合器，无鱼腥味等优点，不仅感观好，而且减小运行成本。紫外线按其生物学作用的差异，紫外线可分为UV-A(320-400nm)、UV-B(275-320nm)、UV-C(200-275nm)和真空紫外线部分。水处理中实际上是使用紫外线的UV-C部分，在该波段中260nm附近已被证实是杀菌效率的紫外线。FCC通过控制无线电广播、电信、*和电缆来协调国内和国际的通信。涉及美国50多个州、哥伦比亚以及美国所属地区，为确保与生命财产有关的无线电和电线通信产品的安全性，FCC的工程技术部（Office of Engineering and Technology）负责委员会的技术支持，同时负责设备认可方面的事务。许多无线电应用产品、通讯产品和数字产品要进入美国市场，都要求FCC的认可。FCC委员会调查和研究产品安全性的各个阶段以找出解决问题的方法，同时FCC也包括无线电装置、航空器的检测等等。

FCC知识分享是产品进入美洲市场的通行证，产品只有符合相应的FCC知识分享并加贴相应的标志才能在美洲市场上进行销售。对于消费者而言，带有标志的产品给了他们以高度的安全感，他们只信赖也只愿意购买带有安全知识分享标志的产品。知识分享证书标志除可增强产品的市场竞争力外，还会带来产品价格上的优势，经过知识分享的产品，其售价往往高于未经过知识分享的同类产品。以美国L标志为例，经过UL知识分享和不经L知识分享的同类产品，售价大约相差10%~20%。

美国FCC知识分享流程：1、符合性声明：产品负责方（制造商或进口商）将产品在FCC指定的合格检测机构对产品进行检测，做出检测报告，若产品符合FCC标准，则在产品上加贴相应标签，在用户使用手册中声明有关符合FCC标准规定，并保留检测报告以备FCC索要。2、申请ID,先申请一个FRN，用来填写其它的表格。如果申请人是一次申请FCC ID，就需要申请一个性的Grantee Code。在等待FCC批准分发给申请人Grantee Code的同时，申请人应抓紧时间将设备进行检测。待准备好所有FCC要求提交的材料并且检测报告已经完成时，FCC应该已经批准了Grantee Code。受理结束时，FCC会将FCC ID的Original Grant寄给申请人。申请人拿到证书后就可以出售或出口相应产品了。