

阿里巴巴游学—探寻企业变革之路与国际化运作

产品名称	阿里巴巴游学—探寻企业变革之路与国际化运作
公司名称	杭州黑斑马信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市滨江区长河街道滨和路1174号2层（托管：0043号）（注册地址）
联系电话	13386531520

产品详情

参观考察：杭州太极禅苑

收益：太极禅苑的经营理念为推广太极文化，通过了解学习建立新文化圈子，融合道家、儒家、佛家文化，学会以儒释道理念之本来做企业管理。

理思维

专题分享：阿里巴巴文化和绩效管理

主要内容： 透彻了阿里巴巴文化发展之旅

阿里六脉神剑是如何实施落地，价值又是如何进行绩效管理？

案例分享：阿里人的阿里味成长故事！

可选择 现场文化工坊切实教你如何提炼属于自己公司到文化

分享嘉宾：阿里巴巴文化布道官

第二天：系统解读阿里的成功逻辑+阿里巴巴特色的创新管理三板斧实操训练（酒店会议室）

09:00-12:00

观大势

专题讲解：阿里巴巴的战略布局与生态圈解读

- 1.解读阿里巴巴企业使命、价值观、愿景
- 2.分析阿里巴巴18年发展史上重要节点、战略布局
- 3.了解阿里巴巴新三大战略
- 4.学习阿里巴巴战略如何落地
- 5.解读阿里巴巴生态圈

收益： 深入了解中国电子商务市场的发展脉络，理解未来电子商务发展新趋势

学习制定企业战略，进行战略布局，及如何实施战略落地

借鉴互联网思维，对标贵公司如何通过上下游企业进行整合，建立自己的企业生态系统

专题讲解：阿里的管理创新与特色人才培养

- 1.阿里巴巴如何通过独特的企业文化来凝聚3万名员工的？
- 2.阿里六脉神剑是如何实施落地，价值观是如何考核的？
- 3.如何借鉴阿里的校园文化、军队政委文化、绩效文化？
- 4、阿里巴巴强大商业帝国是如何培养中高层管理者？阿里人总结了阿里特色的管理三板斧：揪头发、照镜子、闻味道，分别代表着一个中层的管理者，需要具备的三项核心的能力“眼界”、“胸怀”、“心力”。目的是塑造一个内心强大、使命驱动的管理者。
- 5、阿里创新：赛马会、共创会、产品会。

教学模式：参观考察+主题分享+案例分析+交流答疑

考察地点：杭州

《创造新标杆—标杆企业特训营》

探寻标杆企业之道，培育更多新标杆企业

走进阿里巴巴2020年7月17、18日 杭州

一、课程背景

学标杆，不知向谁学？学什么？如何学？

- 1、缺方法：上了不少课，看了不少标杆企业书籍！不知到底该向谁学？
- 2、没思路：学习标杆除了“术”的层面，有哪些“道”的层面值得学？

3、缺工具：标杆企业有哪些管理工具可以为我们借鉴所用？

4、不系统：如何全方面，立体式学习标杆企业之道？

参加《标杆企业特训营》，学标杆企业之道，让自己企业成为行业标杆。

深度解码标杆企业——阿里巴巴

核心要点：立标、对标、超标、创标