

趣头条广告推广投放，具体操作流程

产品名称	趣头条广告推广投放，具体操作流程
公司名称	杭州联果科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市下城区沈家路108号307室（注册地址）
联系电话	19521550557

产品详情

趣头条广告推广投放，具体操作流程

趣头条广告有独立的推广后台以及独立的推广账户，您在开通趣头条广告推广账户后，均会获得一个趣头条推广后台的账号及密码，用户登录趣头条后台进行广告投放。针对广告投放，您可以选择自主投放或者是交由趣头条广告服务商来帮助您操作，根据您的需要自由选择。

如果您拥有成熟的信息流广告投放经验，并且有相关专业的广告投放人员，您可以根据自己的产品的特性以及目标受众的痛点，制作符合您公司产品特点的个性化的广告文案以及落地页，然后自助登入后台进行投放即可。这种投放方式的优点在于，您自己更懂自己的产品，也更懂您的目标客户，通过自助投放，可以让您的潜在客户看到他们想看到的内容，可以更好的提升广告转化效果。

当然如果您没有广告投放经验，或者对趣头条广告平台不是特别的了解，您也可以选择让您的服务商帮助您进行投放，服务商拥有大量的趣头条广告投放经验，您可以选择专业的广告优化师为您提供广告投放与优化服务。对于有经验的优化师来说，知道如何投放广告是容易吸引用户关注的，能够更直观的带来广告效果的。

定向技术：六大定向技术，提升广告营销ROI

- 1.时间段 定向根据客户需求，实现分时间段定向
- 2.地域 定向筛查IP地址，通过IP地址的控制，实现分地域投放
- 3.媒介 定向根据投放需求选择相匹配的媒介即广告位
- 4.人群 定向基于DMP的多维立体人群定向，可筛选性别、年龄等社会属性及购买意向
- 5.频次 定向设定广告展现次数，保证良好的展示效果，避免广告资源浪费

6.客户端 定向可定向操作系统、浏览器、系统语言

目前趣头条日活跃用户1500万，76%以上的用户分布于三四五线城市。目前趣头条已上线信息流广告投放，趣头条广告属于原生资讯信息流广告允许投放的行业众多，更适合中小企业。