

2021第5届成都老博会|中国成都国际养老服务业博览会

产品名称	2021第5届成都老博会 中国成都国际养老服务业博览会
公司名称	成都市康博会展服务有限公司
价格	6000.00/个
规格参数	
公司地址	成都市武侯区广福路99号4栋5层502号
联系电话	17761281037

产品详情

成都国际养老服务业博览会（简称：成都老博会）通过搭建国内外养老服务业的学习交流、促进融合平台，促进中国养老服务业的科学发展，推动社会养老服务体系的建设。为改善和提高中国老年人的健康、精神文化和生活水平，成都老博会将一如既往地聚焦大健康群体及其家属对美好生活的向往，致力于让所有行业从业人员的生活也更美好，以更加国际化的专业姿态继续成为行业发展的“风向标”，为业内人士提供一站式采购和信息融合的平台，致力于进入养老服务行业的企业开拓市场、提升企业品牌影响力提供平台与契机。

一、组织架构

支持单位：

中国社会福利与养老服务协会

指导单位：

重庆市民政局

成都市民政局

绵阳市民政局

眉山市民政局

资阳市民政局

成都市博览局

主办单位：

成都市养老服务业协会

承办单位：

成都市康博会展服务有限公司

成都世纪康博会展有限公司

四川孝行天下文化传播有限责任公司

协办单位：

重庆市养老服务协会

四川省养老服务业协会

贵州省养老服务业协会

云南省老年护理协会

湖南省社会福利行业协会

海南省养老服务行业协会

武汉市养老服务产业协会

韩中文化协会

中日福祉文化协会

二、展会日程

布展：2021年4月6日—7日(9:00-17:00)

展览：2021年4月8日—10日(9:00-17:00)

开幕：2021年4月8日上午9:00

撤展：2021年4月10日下午15:30以后

三、展出范围

无障碍生活、智能家居展区

智能家居/适老家具/适老化建材/无障碍设施/适老建筑设计规划

文化娱乐、旅游旅居展区

吃喝玩乐/旅游景点/养生基地/老年大学/乐器/老年玩具/游戏产品

健康管理、生活护理展区

生活用品/健康食品/营养保健品/急救用品/辅助器具/理疗产品/保健养生产品/涉老、适老产品

医疗康复、器械用品展区

中医馆/专科医院/康复医院/综合性医院/芳香照护中心等

养老机构、养老服务展区

日照中心/居家服务中心/家政公司/长期照护服务/康养机构/中老年公寓/疗养院/护理院/
综合性养老社区

智慧养老、人文关怀（含殡葬服务）展区

健康管理系统/可穿戴健康设备/精神慰藉/临终关怀/生前契约/现代殡葬礼仪/墓园/殡葬用品等

健康管理展区

保健食品/中医养生产品/眼保健/家用检测器械/家用治疗仪/健康检测/氢健康产品/健康家居/
智慧医疗产品

四、观众范围

行业主管部门/协会/学会负责人

各单位离退休办

大型养老服务机构/日间照料中心/居家养老服务/社区/老年活动中心等机构负责人

公立/民营医院、康复中心、社区诊所、体检中心等医疗机构负责人

临终关怀等相关企业负责人

行业专家及学者

养老连锁超市/连锁药店等企业负责人

健康管理机构、养生会所

老年人及其家属

媒体

五、展会同期论坛活动（拟）

（1）中日韩积极健康老龄化发展论坛

由日本贸易振兴机构、韩中文化协会重庆代表处、成都市养老服务业协会、中日福祉文化协会支持，特邀中日韩三国养老领域专家、养老服务领域负责人及高等院校学者进行现场交流分享。

（2）成渝养老融合发展高峰论坛

为促进成渝双城经济圈建设，推动重点区域协同发展加快成势，成都国际养老服务业暨医疗健康博览会组委会联合成都市养老服务业协会和重庆市养老服务业协会主办，邀请到各大养老行业高管、营销经理、代理商、研发人员、专家学者、投资人等500余人到场交流。

（3）康养产业发展高峰论坛

大会邀请国内外知名专家学者、康养产业相关领域企业家逾500余人，为我国康养产业发展分享经验、探索路径，凝聚各方智慧。

（4）居家养老服务创新发展论坛

邀请养老行业的专家及百余位行业及企业代表，就居家养老产业发展的趋势、痛点和机遇等问题进行探讨，为当前居家养老服务发展提出了新思维、新模式。

（5）康养产学研创新论坛

由四川省保健协会/四川省保健科技学会主办，特邀我省康养研究领域专家、学者共同探讨大健康产业背景下康养服务发展、企业的机遇与挑战等。

（6）智慧养老产业发展高峰论坛

邀请了业内养老领域专家、学者、企业家代表共计300余人共同探讨智慧养老的新技术、新机遇、新业态。

（7）健康生活新理念传递

邀请养老行业机构、企业相关专业人员及普通消费者到场采购交流，增加普通消费者对新型养老及保健产品等有更加准确的认识。

（8）蓉城中老年人艺术节

“蓉城中老年人艺术节”由文艺大赛、书画展、摄影展等多类中老年朋友文艺交流、展示等活动组成，

配套将举办养老服务体验、同城交友、公益义诊等多类活动。

六、媒体宣传

主流媒体宣传：电视台、报纸、网络、杂志、车载电视、户外广告等；

网络宣传：腾讯、新浪、搜狐、凤凰网、川报观察、四川新闻网、四川在线、四川广播电视报、头条、中新社中国商业网、网易等；

自媒体：微博、一点资讯、熊掌号、头条号、搜狐等；

行业媒体：优年网、珊瑚老年网、中国老年产业网、链老网、老年人网、养老资讯网、中国养老网、中国老龄网、上海养老、养老天地网、老而乐、老人天地网、养老地图、中国健康咨询网等。

七、上届展会信息回顾

7.1展会基础信息

60,000m²展出面积

871家参展企业

25,165位专业观众

50支文艺大赛团队

9场同期行业高端会议

7.2学术会议

推动成渝双城经济圈建设-成渝养老融合发展高峰论坛暨成德眉资养老协同发展高峰论坛

为促进成渝双城经济圈建设，推动重点区域协同发展加快成势，成都老博会联合成都市养老服务业协会、重庆市养老服务业协会举办“成渝养老融合发展高峰论坛暨成德眉资养老协同发展高峰论坛”，邀请到成都市民政局副局长张军，原重庆市民政局副局长、重庆市养老服务业协会会长郭小忠，资阳市民政局局长林莉，眉山市民政局副局长章建平，德阳市民政局、养老科科长陈太连等相关单位的领导。论坛围绕发展康养服务业，促进经济转型发展、社区养老综合体的建设与运营、养老机构膳食营养管理及社区居家助餐运营体系、养老机构的运营与管理等议题进行了分享。

八、展会优势

(1) 定向邀约核心买家，提升合作竞争力

核心买家是组委会根据参展产品，对川渝云贵地区的养老机构、日间照料中心、居家养老服务、公立/民营医院、健康管理机构等有购买意图的优质买家进行邀请，使之展会现场与相应展商直接对接。

(2) 市场地推扩大展会行业渗透力度与广度

组委会地推团队将携展会资料去到西南地区更多省市区的老年大学、事业单位离退休处、老年活动中心、干休所等，进行地毯式推广，面邀其到会参观，全力增强巩固展会的行业渗透力。

(3) 政府单位/行业组织加大支持，组团参观提升观众专业度

相关政府单位与行业组织相应加大对展会的支持力度，提供政策资源等方面的支持。同时，政府单位、行业协会/学会/商会等主办协办单位将通过下发参观文件通知其下属单位或会员企业组团到场参观交流。

(4) 借助业内资源，完善全媒体立体宣传的广度与深度

老博会通过线上线下多渠道进行展会宣传，持续强化展会品牌影响力，确保到场观众质量，助展商实现贸易合作与品牌推广双赢。

九、战略合作

第5届老博会冠名单位/蓉城中老年人文化艺术节冠名单位

通过冠名老博会或文化艺术节，深度参与博览会宣传及运营，融合企业理念及品牌于老博会暨大健康博览会中，并在整个项目过程中进行媒体宣传、配套活动宣传、其他渠道宣传的参与，与客户面对面，增加销售机会。

十、参展费用

展位收费标准				
展位	T区	A区	B区	空地展位(36㎡起)
价格	7000元/个/展区	6500元/个/展区	6000元/个展期	800元/㎡/展期
配置	标准展位：3*3m，搭建配置包括两面展板、公司名称楣板、咨询桌一张、椅子两把、射灯两只、220V/5A电源插座一个（特殊用电请事先说明，另行收费）。空地展位：室内空地展位无展具、设施（展馆收取的特装管理费、水电费由参展商直接支付、承担）。			
合作桁架	18㎡	36㎡	54㎡	注：含洽谈桌椅一套、喷绘、地毯、射灯、特装管理费和电费等基本配置。
标准搭建	4000元	6000元	9000元	

欲悉详情请联系（大会组委会）：成都市康博会展服务有限公司（成都世纪康博会展有限公司）

公众号：西部成都老博会