玛姿宝面膜模式系统开发-微商分销商城开发-微三云

产品名称	玛姿宝面膜模式系统开发-微商分销商城开发-微三云
公司名称	深圳市微二云信息技术有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

玛姿宝面膜模式系统开发-微商分销商城开发-微三云
————
导读：
一、玛姿宝面膜商城分销系统开发制度规划
二、玛姿宝面膜商城分销系统模式
三、微三云系统介绍
四、玛姿宝零卡饼干
详情登录网站了解https：／／wsyguanyun．com／或https：／／www．wsyguanyun．com／（微三云｜莞云）
————————
1.合伙人
（**）成为会员，获得面膜一盒。直接分享（**）元，间接分享（**）元
2.合伙人
直接培养十个(**)合伙人，升级成为管理层合伙人获得管理津贴（**）
3.钻石合伙人
直接培养（**）个合伙人，升级成为钻石合伙人获得团队管理津贴（**）。
4.团队平级管理奖体系
晋升成为后，获得团队平级（**）管理津贴
竞争性定价策略可以分为取脂定价策略、满意定价策略和渗透定价策略三种。
一、取脂定价策略，又称为高价竞争策略，主要适用于新商品推出时，将商品设置为高价，引导消费者产生该产品高价优质的形象定位，在短时间内获取商业利润。
第二、满意定价策略，满意定价策略指的是企业刻意降低价格因素在商品营销中的比重，将关注点集中在其他手段，以此来确定消费者满意的价格。这种定价策略在具体的实施中难度较大，而且满意定价没有具体

的价格参考区间。

第三，渗透定价策略，又称为低价竞争策略，主要适用于新产品上市时将商品定价设置的低于同类竞品，用较低的价格和同等的质量来吸引消费者购买，在短时间内迅速抢占市场。

1.包邮到家价值面膜产品套餐服务：

2.每日签到互动模式，通过免费送面膜一天一片，一个月（）盒进行用户的消费互动。

3.你有权利分享给你所有的朋友免费领取面膜一盒（备注:一个号只能领取一盒）实现共享经济体系

第二，现代通路。也称为商超通路，主要有超市通路、便利通路和卖场通路之分。

第一，传统渠道，具体来讲指的是传统商场、特殊渠道和零售小店，传统商场指普通的烟酒超市、百货卖场、KTV等娱乐场所；零售小店指从事个体销售的零售便利店，一般都是在居民小区内，是数量多的销售渠道。

第二，特殊渠道，指快消品销售具有明显的经营特点，特殊渠道指快消品的特殊销售渠道，如夫妻店、飞机、火车、长途汽车、轮船、学校、医院、部队、宾馆、酒吧、茶馆、咖啡厅、歌舞厅、桑拿浴、理发店、美容院、洗浴中心、网吧、电子商务的高速发展，电商渠道在快消品分销渠道体系中比重逐渐增大。以上便是当前较为主流的快消品销售渠道，而上述所有渠道的总和便称为全渠道。

——————

微三云软件系统，让传统企业插上互联网的翅膀，去拥有自己平台无限的大数据。380多人的技术研发团队支持和服务。

一套系统解决您所有的营销系统问题！品牌云软件供应链平台、微三云爆破裂变卖货系统！APP、小程序、公众号、H5、抖音小程序、快手小程序、支付宝小程序多端聚合网站，数据互通！

微营销系统（微商/网+微营销+微分销）——案例类似：浪莎商城．分享共赢、国脉电信、索博士、柚米商城、联享优购、海月商城、半晨汇、柠檬雨、本期待等

社区团购（拼团系统）——案例类似：十荟团、千鲜汇、足萝卜、邻邻壹、多米活、你我您、考拉精选、拼购云、大鲜配、松鼠拼拼、嘎嘎商贸、每日优鲜、本来生活、永辉生活、林里生活、兴盛优选、京东拼多多，拼家佳

会员制社交电商裂变系统——案例类似：云集、每日一淘、走走集市、有品有鱼、达令家、香购、麦芽新拼、拼色、人人优品、屯屯宝宝、楚楚推、海米顺逛、微逛、好物加、萌推、云集、闲来优品、爱犀得、国美美店、靠谱好物、潮客商城、贝壳优品、SEE小电铺、大v店、顺联动力、斑马会员、微团商城

进口跨境电商系统——案例类似：麦店、环球捕手、蜜蜂、惠久久、环球好货、火球买手、贝店、洋码头、京东全球购、聚优澳品、聚美优品、小笨鸟、唯品国际、时光100、 DX

活码进群系统——案例类似：咕噜管家、易微、紫豆助手、Amz活码、进群宝、码云活码、微管家、微活码、

微商证货代理系统——案例类似：思埠黛莱美、康皱面膜、姿缤纤、玫莉薇、叶子、希芸、缇丽莎尔、云诗、柚子、狸狐、内衣、泉立方、品曼、1度眼贴、月月暖、悦兔士、兔丝小铺、老爷米业、潮CHIUBUN、水皮王、美人计、变形季、塑身内衣、慈赛、飞恩纸尿裤、赫娜朵、南瓜叶、谜魅、雾海微岩、昱行健按摩鞋、佑三堂按摩油、颈叔、袜子素、

挂售寄售批发零售系统——案例类似：酒德利、易得酒、回天王商城、金拓商城、本元精品、蜜斯柚商城、体购、易购、善拍、尚品漓多、新乐城、鲸品汇网、人民共享、万家购、善品汇众、8KN商城、城乡链购、57商城、盖世风、喜淘淘、购德利商城、拇指哥商城、倍康力喜蛋、亿赛生活、Runstepa商城、雨滴购、分购商城

线上＋门店＋货架新零售系统：案例类似：美宜佳、盒马生鲜

分红榜卖货系统——案例类似：V8商城、人人商城

城市商圈O2O系统（平台＋分销＋异业联盟＋线下门店模式．提供吃喝玩乐的服务）——案例类似：淘旅．大众铺子，集佰客等

短视频社交电商系统——案例类似：抖音、快手，美逛、纷来、全球自选、礼娱、逸上有品、

微云视直播内容付费系统（软文＋视频＋分销＋直播＋卖货）

案例类似：小红书、喜马拉雅、继承知道．、大财小用、脑顽童等

区／块／链社交电商系统——系统源码一键部署平台FIL蜂雷权益、链多多、奈克链信、海狸优选、玖点商城、有信购物、Sessia平台、中航优品、XMT社交电商平台、花生部落、智美星球

区／块／链商家联盟系统——案例类似：集佰客、懒懒生态、积分联盟链、积点积生活、

所有系统支持模式：区域奖励模式、团队分红／分红榜模式、积分奖励模式、店铺奖励模式、绩效奖励模式、奖励模式、一级／二级／三级分销模式、推广奖励模式、支持团队分红／分红榜模式、消费奖励排队奖励模式、特有源码独立部署模式、支持任意多项功能组合、按需付费、随时补差价升级功能、可定制化开发、让你的平台既能低成本起步，又能随着发展随时增加应用功能！我们不是授权卖给你一个固定模板的系统，而是给你一套终身无限迭代、随时升级新热门应用功能的系统，一套可以助你终身创业而无需更换系统的源码系统，一套让你拥有无限可能的系统。

东莞市商二信息科技有限公司

东莞市莞云科技有限公司

深圳前海汇汇赢商物联科技有限公司

东莞：APP，小程序，微商城定制，社交电商系统，社区团购系统，拼售卖货系统，直播短视频电商系统，团拍客营销，链应用系统，内容付费系统，分销商城系统，跨境电商系统，智慧新零售系统，红人，已拼销系统

东莞市商二信息科技有限公司旗下品牌有“微三云”，“莞云”，创立于2014年，是高新技术企业、双软认证企业，经历5年深耕，从4个人发展到如今400多人，年软件系统销售额超过2个亿，服务企业30万多家，源码运营客户超过5万家。

公司专业提供小程序定制开发、抖音小程序开发、APP定制开发，目前已打造出品抖云软件供应链平台，功能应用涵盖商城分销系统、移动社交分销APP、线下多门店收银系统、城市O2O系统、跨境电商系统、社交电商系统、社区团购系统、拼售卖货系统、拼团系统、区块链系统、内容付费直播系统、短视频电商系统、智慧新零售系统、微商许愿代理系统，分红榜卖货系统等。

公司产品功能应用创新，覆盖短视频+社交电商解决方案，智慧新零售线上线下解决方案，生鲜电商解决方案、新美业解决方案、同城解决方案、商家联盟解决方案、商家联盟解决方案、会员共享跨界盟利解决方案、农村电商解决方案、智慧养老解决方案、智慧城市解决方案、跨境购物解决方案、刷脸支付解决方案、智慧停车解决方案、智慧货柜解决方案、无人零售解决方案、抖音小程序私域流量解决方案，物一码溯源解决方案、短视频卖货解决方案等。

我们的公司地址：广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2－5层（可以直接上5楼501市场部）

：麦总监（，加好友了解新模式解决方案和系统优惠政策）

关注公众号“ 紫弘智慧 ”或搜索号（zihong333）关注，了解更详细资料

“玛姿宝雪卡饼干”，它是一种食品级的减肥饼干，主要成分是藜麦和白芸豆，主要是通过阻断人体热量的吸收来调理你身体里的内脏脂肪，起到减重，减脂的效果！

其他很多减肥者都有一个困惑，为什么吃了很多减肥的产品，都会很饱，不想吃饭，其实那些产品里面都有减肥药的成分来抑制你的食欲，这样的减肥方法，虽然短期来看，你的体重下来了，但是要注意的是，这样减的是你身体里的水分，同时你的脂肪量也在降低！

但是我说的这个饼干，同样是代餐，同样能給你一定的饱腹感，但是他并不是完完全全代替食物，在吃饭的同时，我们还需要注意我们的饮食搭配，要吃些，虾，牛肉之类的补充你的蛋白质，让你在吃的时，利用饼干的阻断热量吸收的功效，来达到清理你内脏的脂肪，从而达到减重，减脂的目的！

而且，这个饼干在使用的同时，还需要通过体脂秤来监控你身体的各项指标，包括，代谢，水分，蛋白质的含量，健康减肥，并不是说说的，让你边吃，边减，减完还不反弹！

相关产品：玛姿宝面膜模式系统开发 , 微商分销商城开发 , 微三云