

# 数商云大数据跨境电商供应链平台

产品名称	数商云大数据跨境电商供应链平台
公司名称	广州市数商云网络科技有限公司
价格	100000.00/个
规格参数	品牌:数商云 服务范围:全世界 服务内容:各行业系统开发定制
公司地址	广州市海珠区新港东路1068号中洲中心北塔6楼全层
联系电话	020-85169797 18924322993

## 产品详情

据网经社电子商务研究中心统计，我国跨境电商于2018年上半年累计交易额达4.5万亿元，同比上年增长25%。大数据背景下，跨境电商以其庞大的市场空间和长足的发展潜力成为市场经济明星增长点。我国政府也在不断优化网络贸易环境，给予跨境电商必要的发展空间，并出台相关政策为跨境电商的发展提供制度保障。同时，跨境电商具有销售环节少、支付便利等竞争优势，国际贸易市场竞争力不断提升。快速发展给跨境电商以及市场带来巨大利益，同时也暴露其发展模式存在的弊端。跨境电商企业应当积极把握大数据资源带来的市场机遇，优化供应链平台，提高物流服务水平以及物流效率，本文主要分析大数据背景下的跨境电商供应链平台的构建，具体内容如下。

### 一、跨境电商现状以及主要问题1.发展现状

(1) 政府政策支持，鉴于跨境电商对于经济发展起到推动作用重视其发展，加大政策扶持力度，当前，跨境电商发展战略已被提升到发展战略层面，跨境电商综合试验区也在有序开展;

(2) 交易规模庞大，跨境电商成为全球化进程中突破贸易壁垒新途径，其交易规模逐年扩增，有数据显

示，2017年我国跨境电子商务年交易额高达8.06万亿元，20.3%的同比增长率，而2018年这一数值将达到9.7万亿元，且预计2018年至2022年的年均复合增长率约为20.61%，2022年交易总额将突破20万亿元大关；

(3) 发展模式优化升级，我国对外贸易发展模式逐渐转变为“高质量进出口、高频次、高速度、小额度”，推动跨境电商发展模式优化升级，简化交易环节，提高快捷服务、个性化服务，不断重塑企业产业链，注重发展小规模、高品质消费；

(4) 发展速度快，据中国海关相关数据显示，近几年我国跨境电商交易额每年以超30%的增长率，在外贸交易额中的占比逐年提升；

(5) 区域化发展，当前我国跨境电商市场主要分布于发达经济区，以京津冀、长三角、珠三角地区为首，内陆地区发展较为缓慢，区域化发展特征明显，但是，大数据时代跨境电商的市场竞争必然愈加激烈。

## 2. 主要问题

当前，跨境电商的发展备受关注，其势头正旺，但是并未做到与大数据充分融合，产业发展存在诸多问题，包括：

(1) 商品同质化严重，大多数跨境电商企业未形成核心竞争力以及品牌效应，各企业之间主打价格战，产品出现严重同质化现象；

(2) 物流问题，相较于国际物流企业，我国跨境电子商务的物流服务水平普遍较低，物流速度较慢，物流费较高，运输过程中易出现商品损坏；

(3) 通关结汇，主营小额交易的跨境电商企业由于贸易规模较小，呈碎片化，常常面临通关时间长，结汇不规范，以及税收权益受到损害等问题；

(4) 支付安全问题，信息技术的发展使得跨境支付成为可能，但是，目前形势看，跨境支付实现了支付便捷性，却无法有效保障支付安全，从而降低消费者的消费意愿;

(5) 信用风险，跨境电商体现了电子商务的开放性，但是，它也具有一定虚拟性，虚拟化消费难以避免信用问题的出现。跨境电商产业并未建立具有公信力的国际信用管理机制，从而对其发展造成一定阻碍;

(6) 缺少专业外贸人才，跨境电商的急速发展，大量企业商家鱼贯而入，却未配备高素质的外贸人才，没有综合型人才，跨境电商交易受到限制;

(7) 知识产权以及监管风险，我国企业知识产权意识薄弱，缺乏监管力度，导致跨境电商面临的知识产权监管风险不断加剧。

## 一、跨境电商供应链平台构建

基于上述讨论，跨境电商的发展速度快，但仍旧面临风险，存在不足，为了更好推动跨境电商发展，必须构建科学、合理的供应链平台，充分地利用大数据信息资源，同时与政府政策相协调，提高跨境电商的管理服务水平，更好地为消费者服务，更好地为经济发展服务，更好地实现电商企业的健康长足发展。

### 1. 构建思路

本文基于供应链研究，结合跨境电商特点与优势，基于保税区，构建大数据背景下的跨境电商供应链平台，其供应链内部，供应商、跨境电商、物流公司以及消费者构成信息回路，针对信息展开分析，实现资金流、商品流与物流之间的良性循环，同时，准确把握政府政策，基于大数据，实现供应链体系的科学化。

### 2. 供应链平台特性

(1) 政策性：经由国务院批设、实施特殊海关监管条例的经济区域即是保税区，该区域获得海关批准、监管可以相对长时间地进行商品存储。保税区跨境电商较为迅速、准确地把握大政方针的动向，从而在对外贸易中有效贯彻落实政策。保税区聚集越多的跨境电商，政府集中管理越方便，信息收集更为全面，制定更有效的政策。

(2) 流动性：供应链平台的大数据包含供应商、消费者以及跨境电商等之间交易来往的各种信息，该信息流是构建跨境电商供应链中的物流、资金流以及商品流的主要依据。通过分析目标客户的需求以及消费数据，跨境电商与供应商推动物流、商品流的良性循环，从而实现资金的流动。其中，物流即商品从产地到消费地的流动过程，资金流指供应链各环节的资金流通过程，商品流即商品所有权的转移过程。

### 3.具体构建方案

(1) 供应链内部：供应链内部主体包括上游生产供应商、跨境电商、物流企业以及目标客户，其中的信息流动即形成大数据资源，供应链平台构建的关键在于分析贸易往来中的大数据，获取有用信息。根据供应链内部数据流动特征，其数据类型可分为：其一为供应链上游供应商与目标消费者来往数据;其二为跨境电商与上游供应商与来往数据;其三为跨境电商、目标消费者以及物流公司来往数据。

上游生产供应商利用互联网信息技术收集、整合、分析目标客户的消费偏好以及购买信息等数据，深度挖掘客户需求，从而进行市场细分，为顾客提供个性化服务，根据消费者的反馈不断改进、更新产品以及服务，及时响应市场需求变化，改善商品同质化问题;跨境电商与供应商形成协作，进行信息共享，实现双方市场信息对称，跨境电商及时将供应商分析的客户需求反映出来，并通过数据挖掘分析目标客户的潜在消费需求，及时向供应商反馈信息，促进供应商研发新产品，提高客户粘性;消费者评价物流服务订单，向电商企业反馈其服务质量，跨境电商以此分析其采购、储存和运输情况，并将物流服务信息的分析结果，与物流公司进行信息共享，及时发现物流环节的问题，深度协同，提出物流服务优化方案，降低仓储成本，提高物流效率，提升消费体验。

在构建跨境电商物流出口模式时，可考虑在保税区构建边境仓;而对于进口模式，可以通过分析目标客户行为数据，在保税区提前进行商品存储工作，将实现物流运转效率以及服务质量的提高。跨境电商利用

大数据分析技术，掌握市场需求，使得仓储管理精细化，减少物流成本。跨境电商保税区物流集聚将提高管理水平，形成规模经济，进而打造我国高端物流品牌。

(2) 供应链外部：跨境电商供应链平台的构建同样依赖外部相关机制的保障，主要关注政府以及金融机构与跨境电商供应链的关系。

一方面，政府加大对跨境电商的政策扶持力度，批准设立保税区，实现保税仓储，为跨境电商对外贸易构建中转基地，大大降低跨境电商的物流仓储成本，缩短对外贸易物流时间，从而提高国际贸易进出口效率，提高跨境电商的服务水平。当前政府出台的关于电子商务的福利政策也吸引到海外电商企业在保税区设立海外仓，极大便利了境内物流配送。基于大数据分析，政府及时把握跨境电商的贸易动向，制定具有针对性的政策，规范市场秩序的同时为跨境电商的持续发展保驾护航。

另一方面，跨境电商为了保障其资金流顺利运作，可与有关金融机构展开合作，吸引投资，缓解供应链资金压力，依据供应链开发金融产品如消费者信用担保等。基于大数据，金融机构分析跨境电商企业的信用等级，为投资、借贷款决策提供依据。政府、跨境电商以及金融机构应协同合作构建我国跨境电商信用体系，建立规范标准，提高企业信用等级，提高国际公信力。

## 二、结语

本文通过分析跨境电商的发展现状，发现其尚存在产品同质化、物流、通关结汇等问题，实现跨境电商进一步的发展必须构建完备的供应链平台。笔者以保税区为贸易载体，认为跨境电商必须牢牢把握核心大数据信息资源，实现供应链内部供应商、跨境电商、物流公司以及消费者协调合作，促进资金流、商品流与物流之间的良性循环，同时认识到政府、金融机构对于跨境电商发展起到的重要作用。大数据时代，跨境电商应不断探索供应链平台优化的有效途径，不断响应市场需求，获得持续发展。

【数尚云

shushangyun】专注为企业提供跨境电商系统

搭建服务，长期为大中型企业打造数据化、商业化、智能化的跨境供应链系统解决方案，为传统企业搭建一站式跨境供应链系统平台闭环体系，实现跨境电商供应链数据互通、全链融合，综合提升平台运营效率与平台收益。