

速卖通电商代运营，跨境电商服务公司

产品名称	速卖通电商代运营，跨境电商服务公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

产品详情

店铺sku变化对店铺有哪些影响！

举个例子，我有个爆款宝贝突然断货了，但是不想把这个链接下架。我只是想把这个宝贝换成一个类似的宝贝，所以在宝贝链接上加了一个sku，发现我的宝贝的访客几乎没变；当我把产品推脱销的时候，我把原来爆款的sku删了，这个产品的访客直线下降，我们来看看原因。

只要一个连接中权重最高的sku的ID不变，这个连接的权重值就不会受到影响。

sku的ID发生变化可以分为以下几种情况：

原来的产品：没有颜色，没有尺寸：

- 单独加大尺寸。
- 单独增加颜色。
- 同时增加颜色和尺寸。

以上三种情况都会改变原产品的sku id，影响产品连接的权重。

原来的产品：有颜色，无尺寸：

- 增加尺寸时，原始sku id会改变，而原始产品连接权重值会改变。
- 增加颜色时，原sku ID不变。原产品连接权重值不改变

原来的产品：无颜色，有尺寸：

a.添加颜色时，原sku的ID发生变化，而原sku的权重值会变化。

b.增加尺码时，原来的sku id不改变，而原产品的权重值不改变。

原来的产品：有颜色，有尺寸：

a.不删除原来连接中权重值最高的sku的颜色和尺码，不会影响此连接的权重值

b.如果删除权重最高的sku的颜色和尺码，权重值改变，排名更新后会索引原链接中次权重值的sku，进行从新排名，也就说你的排名掉了。

c.如果原连接中有颜色，有尺码，增加颜色，增加尺码，或者同时增加颜色和尺码，原商品的sku的id不会改变，所以不会大幅度的影响原链接的权重值。

有时我会添加一个sku，产品的访客几乎不会改变。当我删除原来的sku，我的访客几天后就消失了。因此，我们在添加或删除sku时，应该注意sku id是否发生了变化，尽量不要让sku id发生变化。综上，如果没有产品后有一定流量，不要随便更改sku id。