

# 农产品跨境电商代运营

产品名称	农产品跨境电商代运营
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

中国农货强势出海，记录再次被刷新。

今年天猫双11期间，阿里巴巴国际站农产品成交额同比增长736%；此前，为年底旺季备货的九月采购节，国际站食品及农产品行业实收交易额同比增长4.5倍。

双11期间，国际站大蒜成交额同比增长2595倍，核桃增长2392倍，蘑菇成交额增长121倍，葵花仁增长17倍，温室大棚增长10倍。

按出口总额排名，温室大棚第一，大蒜第二。

尤其是全球疫情反复无常，带动中国农产品、农业设备热销海外。在经历超市抢购食物短缺的困境后，不少海外人士选择从中国网购大棚、植物补光灯、拖拉机、喷雾器等农资农具，甚至在自家后院开垦菜地，自产新鲜蔬果。

疫情下国际上对涉农相关的商品采购需求持续升温，以温室大棚、水产养殖设备等为代表的农资农具迎来高速增长态势，过去三个月在阿里巴巴国际站上的销售额同比去年翻番，在疫情严峻的法国，农用拖拉机和农用喷雾器的活跃买家数比去年翻了整整一倍。

而在零售电商平台速卖通上，受疫情宅家需求拉动，海外消费者大量购买植物灯“宅”家种菜，这一品类同比增幅达129%。同时得益于中国五金配件产地性价比优势，上半年速卖通上的家用园林工具成交额呈现爆发式增长，例如割草机成交同比150%，DIY木工小电锯暴涨258%，还有地钻等园林防护用品也增长迅速。

这与中国强大的制造业体系不无关系。数据显示，温室大棚、植物补光灯、拖拉机、喷雾器等农资农具70%产自中国，只有30%的份额在海外，因为疫情的原因，海外供应链受到影响，几乎只能依靠中国制造。

近日农业农村部发布的《全国农产品跨境电子商务发展研究报告》（以下简称《报告》）称，跨境电商

平台通过连接全球市场实现“餐桌全球化”。

阿里巴巴旗下的阿里巴巴国际站、速卖通、Lazada、天猫海外等跨境电商平台，在积极帮助中国农资农具农产品走出去。数据显示，截至2019年7月，国际站农业行业商品单品数达111万，借助国际站，我国农产品出口连续三年复合增长率超过三位数，销往全球超过100个国家和地区。