

# 跨境电商如何提高销量，速卖通代运营公司

产品名称	跨境电商如何提高销量，速卖通代运营公司
公司名称	深圳云端共赢文化传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	深圳市龙华区民治地铁站
联系电话	18924617237

## 产品详情

北京时间11月11日16时，全球速卖通（AliExpress）的天猫双11狂欢拉开帷幕。速卖通西班牙和法国市场，开场约30分钟，即完成去年1小时的成交额，巴西消费者热情高涨，首日增速高达145%。海外消费者沉浸在天猫双11的购物狂欢中，速卖通见证全球消费者动起来。

作为中国最大跨境零售电商平台，速卖通的用户覆盖全球所有时区。为避免全球任一角落的“剁手党”错过，速卖通依旧延续往年48小时的活动，确保每个时区都加入到双11零点狂欢的大军中。

### 凌晨5点的巴西人第一个下单

今年，西班牙、法国只用了半天时间就完成了去年48小时的成交额。西班牙站同比增长60%，国产手机、手机配件、游戏机、电视热销。在法国，居家园艺产品和小家电最受欢迎，11月至今法国的成交额和订单数增速均超过100%。巴西、韩国两个新兴市场也表现不俗，巴西用时6小时，韩国用时7小时即完成去年全天交易额。

第一位下单的用户来自巴西，这位摩托“发烧友”在不到1分钟的时间里一口气连下9单，全都是汽摩配商品，总价值超过2000元人民币。

今年巴西市场表现尤为惊艳，开场仅10分钟，成交额就超过去年1小时，要知道双11开场时间是巴西凌晨五点，不少巴西人甚至定了闹钟起床抢购。这得益于速卖通巴西市场不断提升的用户体验。受疫情影响，巴西物流曾一度熔断，为此速卖通联合菜鸟启动包机，每周4班直达巴西圣保罗，将配送时长从2个月缩减到不及1个月，30天妥投率提升至75%，成为巴西人首选的跨境电商平台。

### 海外仓半日达，跨境直发48小时达

海外仓商品在这次大促中势头强劲，开场仅1分钟，海外仓商品的成交额即完成去年1小时的总量，4小时完成去年48小时交易总量。今年双11，速卖通针对物流做了升级。目前，速卖通联合菜鸟在欧洲5国设立的海外仓能覆盖欧盟25国。通过海外仓可以实现本地3日达，泛欧7日达。

速卖通全球送达第一单就来自西班牙海外仓。11月11日，35岁的西班牙马德里买家亚历杭德罗，在速卖通上购买了一台55寸的中国彩电，下单后仅半天，彩电就送到了他的家门口。

双11的火爆为当地快递业带来新机遇，西班牙马德里当地海关表示，双11期间会安排加班，24小时处理中国包裹的通关事务。菜鸟网络在西班牙的物流合作伙伴Glovo也表示，他们准备了比日常多一倍的人手。

与此同时，全球送出的第一单出自国内优选仓，一位乌克兰用户下单的双肩包，仅用了15分钟就完成出库。它乘上速卖通的包机，在未来10天之内抵达乌克兰。今年双11，速卖通国内优选仓的出单量猛增百倍，为此速卖通联合菜鸟准备了300架包机、15条航线，确保优选仓商品实现“跨境十日达”。

全球跨境送达第一单则来自韩国。货品从速卖通和菜鸟位于中国威海的仓库直发韩国，不到48小时妥投，是韩国平泽的卢先生（NOH）购买的一台家用食物锁鲜封口机。双11还未落下帷幕，包裹就已飞越国境送抵消费者手中，这是今年双11速卖通创下的跨境电商新速度。