

# 2021上海火锅节|上海火锅展

|      |                        |
|------|------------------------|
| 产品名称 | 2021上海火锅节 上海火锅展        |
| 公司名称 | 上海科闻展览服务有限公司           |
| 价格   | .00/个                  |
| 规格参数 |                        |
| 公司地址 | 上海市奉贤区大叶公路5225号1幢3256室 |
| 联系电话 | 13788956881            |

## 产品详情

### 2021上海国际火锅美食文化节

时间：2021年04月27-29日

地点：上海世博展览馆

### 展会背景

中国餐饮服务市场近年来稳步快速增长，占据餐饮市场绝大部分的火锅更是风生水起，未来火锅餐饮将成为餐饮市场的领军行业，2018年全国火锅业实现收入8757亿元，较2014年增长超52%，占全国餐饮业收入（42716亿元）的20.5%，成为全国规模的细分品类。预计未来将持续保持快速增长，2019年达到9600亿元左右，2020年突破万亿，预期中国火锅餐厅数量将在2022年增至89.6万家。受益于其受欢迎程度及可扩张性及高度标准化的独特业务模式，火锅餐饮相比其他中式餐饮拥有更大增长潜力，在此背景下带动了火锅产业链的快速发展。

### 行业机遇

为更好的促进火锅行业的发展，打通火锅全产业链。由专业的会展组织机构科闻展览联合相关主管部门定于2021年04月27日-29日在上海世博展览馆举办“2021上海国际火锅美食文化节”，主题“爱上火锅、情定上海”本届展会面积30000平米，设有6大主题展区、10+场活动，预计超过800家企业、5000多款产品集体亮相现场。展会依托上海独特的地理优势和国内外的强大的市场需求，将来打造成为火锅行业新标杆！

### 同期活动

1) 中国火锅产业创新、变革发展高峰论坛（行业大咖齐聚，发布行业新发展，新趋势）

2) 火锅爆品食材优选及推荐会 (展示火锅新技术, 发布火锅新产品)

3) 火锅买家采购见面会 (高品质买家, 精准配对, 面对面交流, 合作共赢)

4) 中国火锅店评选活动 (征集火锅店门店信息, 评选出奖, 颁发奖牌)

5) 万人狂欢火锅宴 (上海首场特别火锅盛宴, 万人火锅, 万人齐聚, 千万关注)

6) 中国火锅食材优质供应商评选及颁奖 (经过行业专家层层选拔, 精选优质供应商)

## 展会亮点

### 采购补贴

重构效率、回归用户价值, 现场采购满2000元即可抽奖, 奖金300-5999元

### 覆盖整个中国市场

高规格火锅专业平台, 以上海为中心, 覆盖整个中国地区的终端消费者和渠道商, 增强市场占有率。

### 推出新品的机会

的展示环境和氛围, 高质量的媒体曝光, 使您的新品发布获得的效果和及时的市场反馈。

### 上海国际火锅节, 分类食材任你挑选;

### 抖音网红, 现场试吃直播报道, 吃喝玩嗨天, 等你来打卡;

## 展出范围

火锅特色食材及涮品: 牛羊肉、海鲜类, 鱼糜及肉糜制品、丸子, 菌菇类, 毛肚、百叶、黄喉、鸭鹅肠、鸭血、粉丝粉条、蔬菜、丸子、火锅面、豆制品等;

火锅底料及调味料: 火锅底料 (干锅/冒菜/麻辣烫/牛羊鸡鱼底料等)、蘸料、豆瓣酱、油脂麻酱、香油、辣椒油、花椒油等;

冷冻调理食品: 火锅调理制品、冷冻禽肉类调理制品; 冷冻水产、速冻面米制品、裹面制品、菜肴制品、果蔬制品、烧烤制品(烟熏)制品等;

原料辅料: 冷冻食品原料、配料、香料、食品添加剂等;

火锅饮品: 酒精类饮品 (白酒, 黄酒, 啤酒等), 非酒精类饮品 (凉茶, 碳酸性饮料等), 现调饮品, 冰淇淋甜品等;

火锅相关设备: 电磁炉、洗碗机、食品加工设备、包装设备、速冻设备、火锅加工相关配套设备、中西厨房设备、不锈钢厨具、冷冻食品展示柜及火锅桌椅等;

火锅连锁加盟及相关: 知名品牌、连锁品牌、特色品牌、收银、点菜系统类、厨具类、餐厅装修等相关配套行业。

## 专业观众

## 1. 实地拜访邀约

我们的邀约团队将深入各专业市场将邀请函发放到商户手中。我们将走访20多个省30多个地级市100多个专业市场实地邀约

## 2. 专业媒体推广

上海火锅节与各大网络平台建立了战略合作关系，通过大数据对专业观众进行精准定位，助力展会宣传，线上持续曝光，实时互动保持展会高热度。让真正关注火锅展的人士能快、有效的了解到火锅展的相关资讯。

## 3. 一对一电话邀约

我们拥有超过20万条专业买家数据库，精准采购商数据。并且与时俱进对数据库进行定期优化，按照行业、地区、产品、兴趣等标准分类存储，通过电话一对一定向邀约。

## 4. 多场配套活动和论坛

展会现场将组织多场火锅行业专业活动，邀请近千家品牌火锅连锁企业掌门人出席规模盛大的火锅盛典，大会期间组委会将在品牌供应商与知名火锅企业之间通过举办火锅食材用品展开展供双方品鉴对接活动，实现供需双方无缝对接。同时组委会也积极组织全国各食材餐饮专业市场经销商代理商组团参观。