

2021中国集成灶博览会--AWE

产品名称	2021中国集成灶博览会--AWE
公司名称	上海市隆橙营销策划中心
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	闵行区
联系电话	15121196695 17269427257

产品详情

北京盛世协联会展服务有限公司作为中国家电及消费电子博览会（AWE）的承办方负责AWE2021的展位销售、展览规划、展会宣传等工作。

展品分类:白色家电、零部件、消费电子、3C数码产品、高端家电、厨卫电器、生活电器、环境及健康家电、通讯产品、商用电器、可穿戴设备、智能平台、家用音响

AWE简介

中国家电及消费电子博览会（Appliance&electronics World Expo，简称AWE）由中国家用电器协会于1992年创办，每年3月中下旬举行。AWE初在北京举行，每两年一届，2008年起迁至上海，一直是国内规格高的大型家电及消费电子综合性展会。

2011年起，AWE改为一年一届，自此，AWE驶入了加速发展的快车道，规模逐年上升。2016年展会启动之时，AWE中文名称由“中国家电博览会”正式更名为“中国家电及消费电子博览会”，展示包括传统家电、消费电子、数码、通讯、智能家居、智能应用、云智能、黑科技、商用电器等家电及消费电子全产业链产品。

依托全球瞩目的中国家电制造业和稳定发展的家电消费市场，AWE得到越来越多国内外家电企业的认可和支持，国际影响力逐年提高，到2018年，展会展示规模达13万平方米，参观人次达28万，影响力享誉全球，跨入全球三大家电及消费电子展的行列。

与行业共同成长的AWE 2019展会预计展会面积将跃升到13万平方米，横跨上海新国际博览中心10

个万级平米以上的独立展馆，参观规模将达到30万人次，再次刷新历史记录！

2021年3月11日-14日，AWE将与全球家电及消费电子企业共话行业未来趋势——

AWE2019回顾

2019年3月14~17日，中国家电及消费电子博览会（Appliance & Electronics World Expo，简称AWE）为家电及消费电子行业、为广大消费者、为国内外媒体，呈现了一场规模空前、主题明确、层次丰富、内容多样的科技创新盛宴。短短三天展期，AWE2019秉承着家电主角的传统优势，充分融合了消费电子的潮流趋势，并完成了对于智能生态产业的全景展示。以的实力，夯实了国内大家电展和交易平台的地位；以优异的表现，成为与美国CES和德国IFA齐名的全球三大家电与消费电子展之一。

AWE2019共占据上海新国际博览中心的10个展馆，分别为W1~W3馆、E1~E7馆，展示面积达到12万平方米。值得一提的是，占据了E7整个馆的海尔体验馆，展区面积超过1万平方米，全面展示海尔创新智慧家居生活方式的全品类产品。如此空前的展示规模和独特的展示方式，让海尔体验馆成为AWE2019人气爆棚的场馆，三天展期几乎时时人流如织。

AWE2019展馆划分

2019年AWE横跨上海新国际博览中心W1-W5，N1-N510大展馆，13.5万平方米展示规模，全方位展示企业实力。

N5:海尔体验馆

W1:美的体验馆

W2:综合品类消费电子

W3:白色家电及配件

W4:生活电器（美健（个护）电器、清洁电器、厨房小家电、保健电器等）

W5:综合品类及环境家电（空调、饮水电器、空气净化器、新风机系统等）

N1:智能家居/厨卫电器/厨房小家电（厨房电器、卫浴电器、厨房小家电等）

N2:智能家居/厨卫电器/德国现代厨房馆（厨房电器、卫浴电器、整体橱柜等）

N3:智能家居/科技公园（智能家居系统、智能硬件、物联网、智能汽车、机器人设备、可穿戴设备等）

N4:综合品类（白色家电、零配件等）

2021中国家电及消费电子博览会【上海家电展】，让我们拭目以待！