抖音小店怎么提高dsr？开通小店？

产品名称	抖音小店怎么提高dsr？开通小店？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

那么我们假如一个店铺卖出100单，这100单里有80个买家觉得满意，就不会去联系卖家售后或者投诉，而剩下的20个买家可能有10个人会直接中差评，通常中差评的人都是打的1星，还有10个人是联系卖家要求售后，补偿等等，补偿完毕了往往是会给个中评或者好评，但是打分一般也是大的1星或者2星3星，只要是非5星的好评，都会综合拉低总的评分DSR分数，所以如何能够让店铺的DSR稳固上升
呢？需要把刚才提到的那80个对产品满意的买家动员起来给订单打一个五星好评的评价，这样有
80-个五星好评，即便有
20个一星的，综合计算下来
，店铺还是不会下滑，反而会上升。所以真正的提升DSR的方法，就是一成交客户的满意度回访
，通过专业的提升公司的专业话术和技巧去和买家沟通，让买家给予五星好评
，才能够一步步的将DSR动态评分提升起来，达到飘红的目的。

DSR的构成分为三部分：描述相符、服务态度、物流服务。店铺评分是自然搜索权重的影响因素之一。它不仅代表着店铺的形象和综合实力，更是一种诚信度和信赖依据高于行业的评分可以更快地获取客户的信任和选择，反之则容易引起客户的质疑和流失。DSR评分过低，买家心里就会犹豫或者心里马上会给店铺贴个标签，这家店铺的宝贝是不怎么好的，因此飘绿店铺的转化率明显是要低于飘红店铺的。若店铺DSR分数长期飘绿，那即使有流量，转化率也会偏低，淘宝给予我们店铺的流量也会不断持续降低，由此构成恶性循环。

上次等级变动之后至今任意，订单量和GMV均大于或等于当前等级限制的80%，且当日的订单评价率大于等于10%，且当日的商品和商家服务好评率优于升级指标;3、一旦抖音商家满足以上升级条件，是需要提交升级吗?不需要，满足以上条件，抖音小店商家即可自动快速升级。4、抖音小店商家分级指标与DSR有什么区别?DSR只是用户侧单方面对购物体验的评分，商家分级指标是平台对商家经营能力的综合评估得分。5、如果收到用户恶意投诉，是否会计算到投诉率指标中?平台客服会对投诉进行判定，恶意投诉不会计算到商户的投诉率指标中。