

抖音小店dsr分数怎么提升？抖音小店提升dsr方式？

产品名称	抖音小店dsr分数怎么提升？抖音小店提升dsr方式？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

无论试用版还是正式版，系统每天校验商家的dsr和店铺好评率，若dsr<4.5 或者店铺好评率<80%，则给商家发送预警通知。（好评率指的是店铺近60天的好评率）通知内容：dsr：您的店铺当前DSR已低于4.5，请注意提高店铺服务，否则下次考核店铺将被取消联盟权限；好评率：您的店铺当前好评率已低于80%，请注意提高店铺服务，否则下次考核店铺将被取消联盟权限。系统每周三关闭不满足DSR和好评率要求的商家。被关闭权限的商家，已推广的商品会被下掉购物车。所以商家要时时关注预警通知，收到预警后，要及时提升自己未满足要求DSR/好评率。通知内容：因店铺部分指标不满足考核标准，您的联盟权限已被关闭；当指标满足标准后可再次申请联盟权限，关闭次数达到3次后将无法再申请开通；每个商家有3次机会，如果被系统关闭了3次，该商家将永久不可申请进入小店精选联盟。

dsr卖家服务评级指标分的影响：该指标分将成为数字娱乐市场乃至抖音非实物行业的一项重要指标分，基于该分值将对卖家在市场营销产生影响，后续我们将基于该分值出来一系列处置措施包括但不限于：清退市场、搜索权重、保证金提升、延长账期、营销活动报名、直通车等流量购买等等。1、dsr动态评分包括宝贝描述相符DSR、卖家服务态度DSR、发货速度DSR三大因素。从今年开设抖音规则中修改提升了DSR在搜索排序中的权重。抖音搜索越来越注重商品的质量。抖音加大DSR的权重，引导卖家向产品的质量和服务倾斜，这样对于提升买家用户的购物体验也是非常有利的。其实我们的销售过程及售后是否做到了位就直接体现在了DSR评分上，抖音店铺动态评分的高低是搜索排名的重要依据之一。店铺DSR评分不是一个简单分值，而是通过宝贝与宝贝描述相符、卖家的服务态度、物流服务的质量组合而来，每项店铺评分取连续六个月内所有买家给予评分的算术平均值。

开通抖音小店需要满足:抖音账号粉丝在30万以上。或者资料齐全,有淘宝、天猫或者京东第三方平台的店铺。虽然抖音小店的优势明显,但是并不是所有的商家都可以开通的,它对淘宝店铺的等级是有一定的限制的。只有当你的淘宝店铺:开通时间半年以上;店铺星级在1钻以上;店铺DSR三项评分在4.7以上。只有当你店铺满足以上三个条件以后,才可以申请通过。我们知道,淘宝店铺想要达到1钻,店铺的评分需要满足在250~500分之间,而每一个好评代表着一分。这意味着只需要获得250个好评以上就能

满足要求。而DSR评分，指的就是对：商品描述、物流水平、店家服务这三项的综合评分，要求这三项评分均不低于4.7分。而评分的计分标准是：买家总评分/评分买家总数的加权平均数。总体来看，实现的难度不算太高，抖音没有对电商玩家设置太大的门槛。但是对于新开通店铺不久的新玩家来说，可能就需要一些运营来提升店铺数据进而满足门槛要求了。