

2023年上海百货展及家庭用品展 百货会

| | |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 2023年上海百货展及家庭用品展 百货会 |
| 公司名称 | 上海弼辉展览有限公司 |
| 价格 | 1280.00/平方米 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 上海市浦东新区龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 13671669582 15921412885 |

产品详情

2023第116届中国日用百货商品交易会暨中国现代家庭用品博览会

时间：2023年7月20-22日

地点：上海新国际博览中心 W1-W5,E1-E7

展览规模：180,000平方米

展位数量：7,500个

见证114届百货会再，近150,000平方米展会7,000个展位，整合线上线下全渠道买家，40个国

【百货会介绍】

中国日用百货商品交易会（简称“百货会”）建立于1953年，经过60余年的演变，已经成为汇集中国乃至国际家庭用品品牌的展览会。每年近2,000家生产商及供应商聚集于此，为超过60,000余名买家提供广泛的选择和高性价比的全品类产品，百货会也是一年一度行业新品集中发布平台。

第114届百货会将持续吸引来自全球40个地区以及国内大中城市和三四级市县的买家，同时积极开拓电商及其他新兴买家渠道，为生产商和供应商提供新的销售动力。通过筹划丰富的现场活动和与行业人士交流趋势的机会，百货会将为展商提供高价值市场资讯，展示面向未来的各种创新业务发展方式和产品趋势，是一场真正意义的全国的家庭用品盛会。

【展品范围】

陶瓷制品、玻璃制品、家用塑料制品、杯壶、箱包、休闲/户外/园艺、竹木制品、清洁用品、厨具/炊具/刀具/餐具、浴室用品、储藏/收纳、家饰/工艺品/摆件、衡具/量具、家用小电器、一次性用品、家纺、箱包、不锈钢制品、其它等

【展位费用】

不同展馆,不同区域展位价格不同

【115展后报告】

115届百货会在各渠道均获得了买家数量的全面增长

买家参观人次125,000，增长16.67%

VIP贵宾买家6,062位，增长20.13%

TAP目标买家4,139位，增长79.63%

团组买家7,249位，增长9.93%

【推广渠道，只为您寻找行业目标买家】

提升品牌意识，推广品牌形象

线上: 整合资源，短快多推展会信息

官方微信平台一周2推，覆盖60000粉丝量

联合上海有影响力的公众号，吸引当地目标买家

紧随市场趋势，与电商平台强强合作，引进新渠道买家

投放百度关键词，提升网站排名，全面提高展会在行业的度

精致的主题电邮广告，送达近110,000的潜在观众

常年与门户综合网站，行业媒体合作，发布

展会一手资讯

线下: 举办行业活动及会议，了解行业动态

相继在国内各生产基地及产品集散地举办大型路演

走访行业内目标买家，了解市场趋势

拜访各地行业协会和市场，寻求合作潜能通过细分渠道, 为您邀请的展会观众:

TAP：来自各百货渠道的目标买家

VIP：与优质展商联名邀请的买家

