抖音小店怎么维护DSR？抖音小店怎么有效维护DSR？

产品名称	抖音小店怎么维护DSR？抖音小店怎么有效维护DSR？
公司名称	杭州北抖星网络科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市西湖区西湖广告大厦A1幢3楼
联系电话	18989452098 13605817015

产品详情

无论试用版还是正式版，系统每天校验商家的dsr和店铺好评率，若dsr<4.5 或者
店铺好评率<80%，则给商家发送预警通知。（好评率指的是店铺近60天的好评率）通知内容 ：dsr：您的店铺当前DSR已低于4.5，请注意提高店铺服务，否则下次考核店铺将被取消联盟权限；好评率：您的店铺当前好评率已低于80%，请注意提高店铺服务，否则下次考核店铺将被取消联盟权限。系统每周三关闭不满足DSR和好评率要求的商家 。被关闭权限的商家，已推广的商品会被下掉购物车。 所以商家要时时关注预警通知，收到预警后，要及时提升自己未满足要求DSR/好评率。通知内容：因店铺部分指标不满足考核标准，您的联盟权限已被关闭；当指标满足标准后可再次申请联盟权限，关闭次数达到3次后将无法再申请开通；每个商家有3次机会
，如果被系统关闭了3次，该商家将永久不可申请进入小店精选联盟。

dsr卖家服务评级指标分的影响：该指标分将成为数字娱乐市场乃至抖音非实物行业的一项重要指标分，基于该分值将对卖家在市场经营产生影响，后续我们将基于该分值出来一系列处置措施包括但不限于：清退市场、搜索权重、保证金提升、延长账期、营销活动报名、直通车等流量购买等等。1、dsr动态评分包括宝贝描述相符DSR、卖家服务态度DSR、发货速度DSR三大因素。从今年开设抖音规则中修改提升了DSR在搜索排序中的权重。抖音搜索越来越注重商品的质量。抖音加大DSR的权重，引导卖家向产品的质量和服务倾斜，这样对于提升买家用户的购物体验也是是非常有利的。其实我们的销售过程及售后是否做到了位就直接体现在了DSR评分上，抖音店铺动态评分的高低是搜索排名的重要依据之一。店铺DSR评分不是一个简dao单的分值袭，而是通过宝贝与bai描述相符、卖家的服du务态度、物流服务的质量组zhi合而来，dao每项店铺评分取连续六个月内所有买家给予评分的算术平均值。

那么可以通过什么样的方式来满足条件呢？ 我们可以选择开直通车和钻展来短期内获取大量付费流量，进而得到大量转化。 第二：我们可以选择做内容营销，包括种草图文、直播等形式，来拉新和转化。 另外，我们可以号召身边的亲戚朋友来帮我们刷一些好评（当然前提是商品不能是欺骗消费者的三无产品）。 在这些方法中，刷单无疑是有效果也有效率的方式。但是有必要提一提的是：前不久，国家工信部出台新政策：对平台的恶意刷单行为，将被归为失信行为，严重者将会被纳入国家失信人员名单中。所以：刷单有风险，入手需谨慎！ 还有一个很关键的点要指出：抖音对于内容电商的商品销售类目是有严格的限制的。像医/疗类、成/人用/品类、投资金融类、收藏品类、烟草制品.....这些商品都是

禁止在抖音上进行售卖的。