

优酷视频广告推广定向人群投放平台

产品名称	优酷视频广告推广定向人群投放平台
公司名称	杭州联果科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市下城区沈家路108号307室（注册地址）
联系电话	19521550557

产品详情

优酷视频广告推广定向人群投放平台

据统计，PC端用户都是具有中高消费能力的社会中坚力量，高消费人群居多，主要年龄段是19-40岁，并且占比达到80%。同时经分析，优酷土豆PC端的中高消费人群大多拥有高学历，大学专科学历以上用户占比达到80%。这类用户兴趣标签明确，有优质的消费观念，广告主可以根据PC端用户的投放优化广告投放方向。

优酷土豆移动端的用户人群高于PC端，且移动端用户高学历、高收入占比近90%。另外，优酷土豆的多屏总用时间为1735亿分钟视频网站；优酷土豆的多屏用户人均使用时长以373分钟，比第二名高出48分钟，在移动端当中，IOS的用户比安卓的多，据IBM圣诞节网购调查，IOS的用户购买力是安卓的5倍。广告主如果选择优酷土豆做广告营销，可以选择在IOS系统重点投放。

五大维度定向：更细化的找到项目产品受众人群。

可定向媒体，可选择投放与产品人群相符合的垂直媒体。

可定向人群，可选择投放与产品人群相符合的性别，年龄，兴趣等。

可定向地域，可选择投放与产品人群相符合的地域，线下交流会，学校等垂直人群集聚场所。

可定向设备，可选择投放与产品人群相符合的手机电脑操作设备，品牌，型号，系统。

可定向频次，可选择投放与产品人群相符合时间段进行定时定量投放，避免流量浪费。

优酷的视频程序化营销的优势如下：

一、品牌传播、提升认知度与影响力

二、强大的视觉冲击力、传递更丰富立体的内容信息

三、不可忽视的广告形式与创新广告形态

四、较为的受众人那群覆盖、触达

以上是关于程序化营销的优势，如果您想做视频程序化营销，给您推荐优酷土豆的联果云广告平台。