

## 杭州天猫代运营公司如何优化双十一主图

产品名称	杭州天猫代运营公司如何优化双十一主图
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

## 产品详情

杭州天猫代运营公司如何优化双十一主图

转眼间，第一次双节棍已经过了第一阶段，还有几天就是每年的狂欢11.11了，虽然今年流量分成了两部分，但是因为习惯，今年双十一的重头戏还是11月11号当天。具体这个每年一次的购物狂欢还有几天的时间了。那一天既是卖家的狂欢，也是买家的狂欢。作为卖家的我们想要在双十一有一个不错的收入，店铺的各项优化必不可少。今天我们就从主图方面和大家讲一下，双十一期间主图要如何优化。

淘宝作为一个购物平台，我们都知道，客户通过关键词搜索查找自己需要的产品，我们的产品通过客户关键词检索，和其它买家的产品展现在客户面前，供客户选择，只有客户点击了我们的把链接，才能进一步了解我们的宝贝，然后产生购买的可能。

.....

例如我们搜索“女装2020新款秋装”这个词，可以看到多款产品的产品

图片。如图1所示。

图1（此图来自淘宝网，仅供参考）

当客户看到自己心仪的产品，就可能会点击主图，点击之后，就可以看到产品的详情页了。进而才可能会产生购买行为。

图2（此图来自淘宝网，仅供参考）

一般主图可以上传五幅，五幅主图的功能是要分别展现我们产品不同的特点。我们都知道，流量等于展现量乘以点击率。所以点击率是一个很重要的指标，而主图是影响点击率非常重要的因素之一。客户搜索关键词以后，首先展现在客户面前的就是主图，他对于点击率的影响至关重要。只有拥有了更吸睛的主图，我们才能获得更多的流量来源，我们的产品也会有更多的销售机会。经常运营店铺卖家们都了解，每当过时节，为了迎合节日的气氛，我们需要设计符合时宜的产品主图。这样更有利于我们的产品搜索当中脱颖而出，并且注重主图对活动氛围的渲染，我们店铺的活动能够更快的被客户了解和关注。中秋节有月亮孔明灯等为背景的主图风格，情人节有浪漫的粉红色，充满爱意的桃心的主图风格，双十一这个淘宝的盛大节日更是不会例外，也需要有双十一特有的主图风格。

那么双十一的主图要是什么风格呢？我们要从哪些方面入手进行主图优化呢？有些卖家肯定会这么问。下面小编就带大家了解一下，双十一主图优化需要做到那几点。

## 一、大促期间色彩搭配

淘宝虽然不能简单的理解就是卖图的，但是视觉影响着人的心态，一个赏心悦目的主图绝对会添彩不少。在色彩搭配上，大促的主要趋势还是以酷炫风的色彩搭配为主。去年天猫双十一预售的主会场就是蓝紫色的设计风格。如下图为PC端的预售页面的设计。手机端页面也同样为蓝紫色风格。

### 图3（此图来自网络，仅供参考）

并且今年的立体风格的海报层出不穷，随着每年的双十一不断的举办，客户对于主图的审美要求也在不断的提高。很多店铺的设计风格也逐渐趋于成熟。今年的主要颜色搭配的宠儿还是以蓝色、酷炫的蓝紫渐变色、橙红渐变色等为主，包括近期新出的好多品牌的手机，都是使用了这样的渐变色搭配。当然我们也可以根据自己店铺的整体风格和人群定位，进行个性化设计，例如我们产品的VI设计风格是绿色，那么主图的装修风格也可以是绿色为主。其目的主要是为了达到吸引人和加深品牌印象的作用。

### 图4（此图来自淘宝网，仅供参考）

如图4中，就利用了橙红色渐变和蓝紫色渐变两种渐变色的组合。渐变色的使用可以给产品营造出绚丽的视觉氛围，同时缤纷多彩的颜色让人看起来眼花缭乱。大部分客户在双十一活动购物的时候，多是因为一时冲动产生的购买欲望，这样的设计风格，同时也能让人从视觉感官上感到有活力，有热情，在购物过程中也更容易促成冲动购物。

## 二、店铺活动与价格要清晰明了

因为是大促，抢购，所以在双十一抢购当中，很多客户都是没有过多的时间浏览我们店铺的产品，除非前期的预售已经做好了铺垫，尤其是在双十一当天的时候，客户不会在我们店铺停留太长的时间，因为还有很多产品等着她们去抢购，同时这一时段又是各个商家竭尽全力抢流量的时段，因此我们的主图一定要将活动价格以及活动形式简单明了的展现出来。

客户在搜索浏览的时候，看到活动价格和活动内容，无需再和客户过多交谈也可以直接下单购买。既节省了客户的时间，有效的避免客服回答问题的压力。因为当天的客流量太大，很多客户还没有等到客服解答已经到了别家。为了避免这样的跳失率的产生，我们将店铺的活动以及产品的活动价格体现在主图上，一举两得，是最明智的选择。

## 图5（此图来自淘宝网，仅供参考）

如上图5中的服装产品主图。产品图片位于画面正中央，左上角为双十一的标签，这里我们也可以依旧保持左上角为店铺的标签也可。图片左下方明确了双十一产品的狂欢价格为669，下方标明活动时间，右侧则是一个店铺的活动内容。主图表达的内容清晰明了，让客户不用过多询问便能知道要购买的产品信息，和这家店铺的活动信息。

### 三、产品图片清晰且突出产品卖点

第三点内容也是基本内容，就是产品图片要清晰且突出，我们卖什么就突出什么产品，不要喧宾夺主。主图一定要明确产品卖点，明确客户需求。可以根据产品的特性给主图搭配合理的背景来烘托产品特点。

以上就是今天和大家的分享，双十一每年一次，确实是全民狂欢，还有半个多月双十一就要来了，希望大家有一个好的收获。

网站：[www.vptao.cn](http://www.vptao.cn)