

杭州天猫代运营如何报名淘抢购活动

产品名称	杭州天猫代运营如何报名淘抢购活动
公司名称	浙江省品融品牌管理有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市拱墅区祥园路108号3幢5楼511室（注册地址）
联系电话	13397212859

产品详情

杭州天猫代运营如何报名淘抢购活动

淘抢购是淘宝官方的活动之一，因为其流量巨大，很多卖家积极报名，但是因为坑位有限，竞争很大，所以通过率不高。今天我就跟大家说一下，淘抢购审核的那些事儿，希望对大家活动报名有帮助。

淘抢购自运营活动什么时候发布？

淘抢购自运营活动审核通过后，若符合要求，活动商品会自动发布。

淘抢购最终成交指标是什么意思？

最终成交指标指您近次参加过淘抢购活动商品60天的最终成交情况，综合指标包含实际成交金额、订单退款笔数、确认收货金。

淘抢购报名提示“报名商品的类目与当前活动要求类目不符”？

活动类目涵盖的商品类目会根据该活动类目的不同排期不断变更，请您

匹配自己的商品类目去报名活动类目，如果商品类目暂时不在范围内，就是说该类目的商品暂不支持报名淘抢购活动。

.....

淘抢购报名店铺等级已经达到3钻为什么还提示等级不符合？

若您刚满足3钻系统数据会存在延迟，建议关注48小时后再次尝试报名。

淘抢购商家自运营活动在哪里查看报名活动记录？

若您已经报名淘抢购自运营活动，您可以去淘抢购商家自运营页面【商品管理】中查看您的报名记录。

我报名的淘抢购审核时间已过，为什么还显示等待审核呢？

超过审核时间还显示待审核就是审核不通过了哦，您可以撤销重新报名下次活动。

商品报名淘抢购活动提示商品综合排名不符合要求？

因为每天上淘抢购活动的商品数量有限，但是报名淘抢购活动的商品数量远超可以上活动的商品数量，所以我们会通过综合维度筛选出优质商品参加活动,(如店铺的信誉度、人气指数、买家评分、店铺收藏人气、商品总价值问题、退款率、是否加入消保、品牌名气、商品质量、商品在淘宝网一个月内的销量等等因素作出评估，并将报名的商家整理出一个综合排名。该排名是商家商品报名是否成功的一个最重要的因素。) 请各位商家努力经营店铺，谢谢对淘抢购的支持。

为什么不可以报名淘抢购活动？

若您报名淘抢购时提示无法报名，页面会有详细说明，您可以点此进入【营销平台】页面找到对应的活动，【不可报名原因】下点选【查看原因】，如下图所示若数据已达标但仍无法报名，可能会存在数据延迟，

建议您关注1-2个工作日。

图1（图片源自淘宝网，仅供参考）

爆款返场的审核时间是多久？

爆款返场为系统自动报名。淘抢购主活动结束后，如符合活动要求则系统会自动完成审核。

淘抢购报名为何提示半年正常计分的评论数不达标？

淘抢购报名时计算的评价个数的计算逻辑是指确实由用户发起的真实评价，算为有效评价哦，若是因15天评价超时系统自动好评的就不计算在内，所以请您已实际报名页面提示为准。

为什么我的商品通过淘抢购审核了但是没上活动？

建议您检查商品审核通过后是否完成缴纳保底费用并发布成功，如在活动开始前未完成缴纳保底费用或发布成功，将无法进行活动。

淘抢购报名提示：宝贝上架时长不符合要求，怎么办

商品需要持续上架满1天，建议商品操作上架后第二天再报名活动。

在哪里可以看到我的最终成交指标数据是否达标吗？

因成交综合排名指标，只是作为淘抢购活动的考核指标。所以系统仅会在您报名淘抢购活动时，进行校验，若不达标会给出对应提示。

淘抢购审核未通过，提示“经营期dsr均值评分不符合要求”？

经营期dsr指的是店铺自第一天开店至今的dsr均值，并不是现在您前台看到的近180天dsr均值。

虚假交易A类扣12分已经超过一个月，为何淘抢购提示不符？

先您检查最近30天是否有虚假交易扣0分处罚，招商规则要求历次虚假交易扣分累计12分，90天不得报名淘抢购。如今天为6月1日，您在3月1日扣12分后，在5月20日又因虚假交易扣0分，则在5月20日的0分与前面12分加在一起，还是12分，故从5月20日开始计算，90天内不能报名。

报名淘抢购页面成交指数不达标是为什么？

指您店铺近60天参加淘抢购活动商品，最终成交指标需符合综合考核要求（综合指标包含实际成交金额、订单退款笔数、确认收货金额等）。

我报名淘抢购很多次了，为什么总不能通过？

报名淘抢购不通过有很多原因，您可以参考以下原因，通过自查并优化后再次来报名，这样可以提高通过率哦。1) 品牌不符合要求，非大众知名品牌，非淘宝行业热卖品牌；2) 不符合基本报名要求，如图片非白底，30天内销量未满足20件等，具体参考《天猫商家营销准入基础规则》《淘抢购日常单品招商标准》；3) 报名提交的促销图片与实际宝贝不一致；4) 报名的商品已多次在活动中出现；5) 报名的商品在参与活动中，销售情况较差；6) 成交记录不真实，有刷销量的嫌疑；7) 集市店铺报名的标类商品（3C数码、家电和美妆）没有品牌授权资质；8) 疲劳期控制，点击查看淘抢购疲劳期规则；9) 因商家个人原因在审核通过后要求取消活动，限制90天内不可参加活动。10) 以上条件若均符合，则为同类商品中，折扣率、店铺运营等综合竞争力不足。

在哪里查看淘抢购活动审核进度？

进入【淘抢购】-【报名入口】-【淘抢购宝贝管理】选择报名商品点击查看即可。

网站：www.vptao.cn