

2024个人护理保健电器展|欢迎报名|深圳个护美健电器展会

产品名称	2024个人护理保健电器展 欢迎报名 深圳个护美健电器展会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2024深圳国际个人及家庭护理用品展览会

2024 Shenzhen International Personal Care & Homecare Exhibition

时间：2024年4月14-16日

地点：深圳会展中心(福田)

参展联络：徐妍（手机号看联系栏）

支持单位

中国医药物资协会

广东省中药协会

主办单位

深圳市医药行业协会

深圳市中药协会

深圳市健康产业协会

深圳市慢性病防治研究会

深圳企发展览有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

我国是世界人口大国，庞大的人口基数及不断发展的国民经济和人均消费水平，促使我国成为全球大的日化产品消费市场之一。随着城镇化进程加快，我国居民住房条件、公共卫生设施等条件不断改善，居民生活质量有了大幅提高，人们对健康生活有了更高追求，对个人及家庭护理用品的使用要求更高。2023年，个人及家庭护理用品市场规模增长超过人民币4587亿元。个人及家庭护理用品是日化行业细分市场之一，产品具有易耗性特点，这种属性决定了其具有延续的市场容量，因此个人及家庭护理用品市场潜力巨大。

随着社会经济和工业化高速发展，带来的影响也在不断增强。世界目前正处于社会转型期，国与国之间、利益集团之间的冲突增多，环境恶化、人口老龄化、慢性病防治、精神卫生问题、突发疫情等，使得公共卫生突发事件的发生频率不断提高，人类在享受现代文明带来种种便利的同时，也面临各类危害健康因素的挑战。疫情影响，使人们重新思考生活的意义，更加关注生命的价值，重塑健康卫生观念，健康意识普遍增强，防御意识也会出现大幅上升。重大危机往往会带来消费习惯的改变，这预示着人们良好生活卫生习惯形成后，相关的市场将随之而来，后疫情时代，个人及家庭护理用品等行业将迎来一个快速发展的阶段。

为促进个人及家庭护理用品行业新产品、新技术、新材料、新工艺及新装备的推广应用与经贸交流，推动个护行业高质量健康发展，2024深圳国际个人及家庭护理用品展览会将于2024年4月14-16日在深圳福田会展中心隆重举行。展会隶属于第五届深圳国际中医药与健康保健服务业博览会专题展之一，专注于为个人及家庭护理用品企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。同期计划举办多场论坛活动，展现个人及家庭护理用品行业新科技和发展趋势，为个人及家庭护理用品行业品牌与全球优质买家构建全方位一站式的商贸平台。集中展示个人及家庭护理领域新产品、新技术，为全球个人及家庭护理行业提供更多的合作机会，有力推动中国个人及家庭护理用品全面进入全球采购体系，与个人及家庭护理用品产业协调合作、互利共赢、共同发展进步。

展会优势

聚焦热点，直击前沿：涵盖政策解读、营销创新、市场准入等热点话题，覆盖众多细分领域和消费场景，与行业的专家面对面交流探讨，满足客商学习知识、拓展人脉、寻求合作的需求。

精准匹配，定向邀约：历经4届发展，积累超过8万条优质买家数据库，根据展品特性、展商需求，数据库将精准定位；组委会定向邀约、匹配对口采购商、代理商，为参展商扩展各种合作保驾护航。

媒体矩阵，精准推广：以不断创新传播内容与传播形式，通过辐射超国内50多家行业媒体全年密集造势、高频报道，及时推送博览会新亮点和看点，多措并举，全面传播展会的超强实力持续扩大展会行业影响力。

卓越资源，高效对接：颇具规模的行业盛会，国内众多品牌集中亮相，是行业较佳新品发布平台。依托覆盖渠道商、终端采购商、服务商的多元商业资源，以及政府单位、行业协会和组织的鼎力支持，打造完整的商贸服务链条，实现产业各端高效交流与合作。

展品范围

头部护理用品：毛发护理(洗发水、护发素、啫喱水、摩丝、定型水、染发香波、气溶胶整发剂、头油、发乳、焗油膏、发蜡、发露、洗后防晒修复水、免蒸焗油膏、防晒香波、药性发乳、调理香波、养发香波、须后水等)，面部护理(洗面奶、洁面泡沫、面膜、保湿霜、保湿平衡液、柔肤水、紧肤水、收敛

水、雪花膏、精华素、美白霜、防晒水、雀斑霜、胭脂、唇膏等), 眼部护理(睫毛膏、眼影粉等), 口腔护理, 耳/鼻护理用品等;

身体护理用品: 皮肤护理(彩妆、花露水、爽身粉、香水、去痱水、古龙水、脱毛膏、减肥露、健胸霜、防裂油、儿童霜等), 手足护理(指甲油、去甲水、足粉、护手霜等), 按摩产品, 贴膏, 理疗用品等);

洗护清洁用品: 个人洗护用品(沐浴露、浴巾、浴帽、毛巾、牙刷、牙膏、牙粉、含漱水、盥洗用品等), 家居清洗护理用品(洗衣粉、洗衣液、皂类、洗洁精、清洁剂、洗涤剂、除湿盒、马桶自动清洗剂、管道通等), 织物洗护用品, 洗衣机、干洗机、烘干机、晾衣架等;

卫生护理用品: 卫生纸/巾、湿巾、尿裤、护理垫、私密护理用品等;

消杀防护用品: 消毒液、消毒剂、杀菌液、消毒纸巾、酒精、酒精棉球、消杀/抗菌产品、抑菌消毒喷雾、杀菌除味液、除味剂、空气清新剂、洗手液、免手洗消毒液及喷剂、免洗抑菌凝胶、皮肤防护剂、测温仪、电子体温计、口罩、防护面罩、手套、防护服、防护鞋帽、护目镜、医药包等;

卫生清洁消毒电器: 空气净化器、消毒柜、消毒机器人、除湿机、抽湿器等;

个护美健电器: 男/女个人护理电器、保健护理电器、母婴护理电器、眼部护理电器、护眼仪、颈椎仪、按摩椅、按摩电器等;

生产设备: 日化品生产机械、灌装机、包装机械、包装材料、包装设计、复合塑料包装、玻璃包装、泵/阀/喷雾器/盖和配件、贴标机械、打码机、喷码机、封口机械、印刷机械、仪器仪表、分析检测仪器等。

其他: OEM/ODM, 母婴护理用品, 个人护理用品连锁加盟及其他关联产品, 护理用品原辅材料、口腔用品原材料等。

观众类别

个人及家用护理用品行业制造商、代理商、经销商、贸易商、批发商、分销商、加盟商、零售商、应用商、中心、的包材、生产机械和原料的采购商等;

个护用品专营店、连锁店、孕婴童用品综合店、美容美发会所、医疗美容机构、美容及连锁美容院、健康养护、养生机构、健身房、养生馆、健康会所、疗养会所、健康管理连锁机构、体检中心等;

医药商业集团、药房、保健品专营店、大型超市、百货商场、社区连锁超市、日化店、专卖/经营专柜、礼品店、团购单位、连锁药店和便利店等;

医院/医疗机构、私营医疗、社区/干休所卫生站、军政机关卫生院、养老院、敬老院、疗养院、医养社区、社康中心、养老服务平台、社会福利院的采购决策者等;

医院临床检验科室、疾控中心、诊断室、防疫站、血站、药检所等各设备管理科采购管理等;

网络达人、带货平台、线上线下购物平台、微商团队、电商、网络零售商、电视购物频道、网络商城、重要团购单位等;

个人及家用护理用品上下游企业的决策层、管理层、采购代表、技术人员、管理者、职业经理人、投融资机构、培训机构等;

政府机构、科研单位、专家学者、行业协会、行业媒体、大众媒体及自媒体等。

欢迎业界同仁踊跃报名参展，现正接受申请，请速与我们联系，索取参展合同及展位平面图！充分利用TCMHE 2024，巩固您的市场地位！

知识科普：

医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件。

效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。目的是疾病的诊断、预防、监护、治疗或者缓解；损伤的诊断、监护、治疗、缓解或者功能补偿；生理结构或者生理过程的检验、替代、调节或者支持；生命的支持或者维持；妊娠控制；通过对来自人体的样本进行检查，为医疗或者诊断目的提供信息。超声图像是医生对病人病情做出诊断的重要依据，因此，超声图像的质量就显得至关重要了。全数字化技术与传统意义上的延迟线的模拟技术的大差别，是数字延迟线的延迟精度可以比模拟技术获得数量级上的提高，可以从根本上改善超声图像的准确性和清晰度。同时，数字化平台可以提供丰富、快捷和高效的后处理功能，为超声大夫带来工作上的便利。在数字化的基础上，系统升级的问题也可获得令人满意的解决方案。而在与医院信息化接轨方面，由于终端数字化问题的解决，从而扭转了整个超声科室作为信息孤岛的被动局面。