

双十一淘宝短视频玩法淘宝直播短视频

产品名称	双十一淘宝短视频玩法淘宝直播短视频
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

产品详情

双11短视频玩法说明

一、活动参与入口电脑端参与路径

1、通过电脑端活动投稿入口参加

2、日常发布时勾选上活动话题即可参与（必须勾选话题否则会参与失败）

手机端参与路径

下载千牛-搜索‘淘拍视频’-找到‘模板拍摄’-勾选话题(必须勾选话题否则会参与失败)

下载淘宝主播-首页“拍视频”-“模板拍摄”-勾选话题(必须勾选话题否则会参与失败)

重要：话题勾选请一定要跟相关品类相一致，不然可能无法参与活动，非常感谢~

十一大话题模版玩法：<https://www.yuque.com/taobaoduanshipin/hfd3ld/fhdgl3>

一、活动时间

活动招募时间:2020年9月22日12:00-2020年11月10日24:00

活动呈现时间:2020年10月1日0:00-2020年11月11日 23:59

分三个阶段均可活动报名：

一阶段：9月22日12:00-10月31日

内容发布+活动话题打标

第二阶段：9月31日-10月31日

模版内容生产+话题打标

第三阶段：10月15日-11月10日

一起来打价模版生产+话题打标

二、前台流量情况日常分发流量

猜你喜欢/哇哦视频/淘宝直播/有好货/小黑盒/双11会场tab3等公域渠道全面分发,覆盖淘内消费者购物全链路

双11额外流量扶持

四、活动内容要求及玩法三大核心玩法:1、模版看同款2、十一大系列话题PK3、一起来“打”价内容玩法1:模版看同款

内容方向:

围绕商品卖点的内容化/趣味化表达,跟随官方提供的模板功能拍摄同款视频

内容要求:

- 1、必须使用千牛淘拍/或淘宝主播app参与,使用双11模版拍摄——模版陆续生成中,后续提供相应的模版简介
- 2、视频内容需要符合公域基础内容规范([详见链接](#))
- 3、视频中必须关联商品,双11打标商品更佳

内容玩法2:双十一系列话题PK

以「现代人生活场景需求」为双十一话题"我想要"切入点,对应多款内容型模板,消费侧在前期通过话题强势种草,解决「逛」内容需求;

话题词名称	品类/店铺类型	内容方向
盛世美颜	美妆/配饰/个护	贴近女性消费者以打造‘ 颜,1-9款商品
潮流智能	消费电子/大家电	展示时下流行的智能装备 或测评,1-9款商品
疯狂囤货	全品类	双11值得入手的好物清单 商品
朋克养生	大健康/食品/养生仪器/健身器材	围绕当下人健康痛点,展示 生活方式/养生理念,1-9款
不做饿梦	食品	食品行业,建议多呈现美食 作的过程/背后的知识
出去狂嗨	户外/运动/车载用品/旅行装备	以户外场景为出发点,展现 行过程中所需的好物

买遍全球	天猫国际/全球购	必须是天猫国际或全球购 国家地域好物推荐,建议多
品质养娃	母婴/玩具/亲子	结合养娃需求,推荐母婴好
时髦人设	服饰	当下热门穿搭风格
躺家懒宅	家居百货/家居服/生活小电器/家装 /家居	从居家生活场景出发,提升 感/仪式感的好物
谈个恋爱	all	时下年轻人恋爱场景出发 向的内容,把商品与消费者

内容玩法3一起来打"价"

内容方向:

围绕商品价格利益点,做内容化的表达,吸引消费者眼球,从内容和价格出发,加深种草效果

内容要求:

- 1、必须要使用打“价”模版，共30+模版案例——模版陆续生成中，后续提供相关链接
- 2、必须要双11打标商品,系统会自动读取双11价格,前台页面重点呈现
- 3、视频内容需要符合公域基础内容规范([详见链接](#))