

广州到台湾电商小包代收货款快递公司

产品名称	广州到台湾电商小包代收货款快递公司
公司名称	东莞市升鸿国际物流有限公司
价格	30.00/kg
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区鞍胜路35号
联系电话	18934134227

产品详情

东莞市升鸿国际物流有限公司，跨境电商物流有限公司设在深圳，以降低出口企业成本，优化物流服务为己任。升鸿跨境电商物流坚持致力为跨境出口电商更好做自有品牌，品牌化，为跨境电商企业全球化提供优质的物流供应链方案。主要经营：亚马逊头程送仓、DDU/DDP、海外仓储、快递、空运、海运、双清包税门到门等出口物流服务。升鸿跨境物流是一家年轻但有活力的企业。有专业的客服，精细的操作人员，提供配对的优质服务，为跨境电商企业提供优质的渠道。

明确了解自己的物流需要和服务提供者的服务，跨境电子商务必须梳理自己的商品类别，找到适合自己的物流渠道，这是寻求跨境物流解决方案的基础。目前，跨境物流主要包括：快递、专线、邮政小包装和海外仓。

快递：快递主要是指UPS、Fedex、DHL、TNT这四大巨头。

跨境专线物流：跨境专线物流一般是通过航空包方式向国外运输货物，然后通过目的地国的国内运输合作公司进行派送，是较为流行的物流方式。

海外仓库:所谓的海外仓库服务是网络对外贸易平台、物流服务提供商或联合为卖方提供的一站式物流控制和管理服务。

清关能力

无论采用何种方式进行跨境电子商务，清关都是跨境物流的重要组成部分，如果出现清关问题，将面临被拒绝运输的风险。跨境电子商务进口货物的种类直接影响到税率、税收、监管条件和报关要求。因此，物流公司的清关能力也需要很高，通关能力强，报关效率高，确保包装快速到达买方手中，从而提高用户体验，更好地快占据市场。目前，报关企业的实力有一套完整的认证制度，高级别是AEO高级企业认证，这类物流企业在报关时手续简化、检验率低，还享有报关手续的优惠待遇，物流服务提供商应优先选择报关证书高的企业。

跨境运输能力

渠道商的运输能力是跨境电商的核心环节，决定着货物的安全性和运输速度。这个环节千万不可大意。物流服务供应商的选择应考察其网络覆盖能力、线路资源、是否有优先位置支持等因素，优秀的物流服务供应商能够有效整合运输资源，实现运输规模效应，降低物流成本。

仓储服务与操作能力

像传统电子商务一样，跨境电子商务也必须具有相当大数量的SKU、订单处理、效率要高等特点。仓库运行能力将直接影响到交货的准确性和及时性，峰值订单处理能力。另一方面，仓储必须具有完善的对接功能、实现实时过程、库存反馈预警等功能，以保证库存状态和运行的整体控制。

不仅是仓库的操作能力，能否提供长期稳定的物流服务也是服务经营者的重要标准。服务的稳定性和连续性是确保跨境商家长期向客户提供货物，保证服务质量，降低跨境企业的风险，同时满足消费者对货物来源和效率的要求。