

情趣展|2022上海跨国成人用品喷雾男性保健品男用喷剂展览会

产品名称	情趣展 2022上海跨国成人用品喷雾男性保健品男用喷剂展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

妇科病让女性不堪其扰，一旦发生，如果治疗不当不仅耽误时间，而且影响身体健康，由于许多人对妇科疾病缺乏应有的认识，加之各种不良生活习惯，使生理健康逐渐下降，导致疾病缠身，且久治不愈，给正常的生活、工作带来极大的不便。所以，对于女性来说，了解妇科病的常见病因，并知道如何在生活中有效的进行预防和治疗，对于我们呵护自身的健康非常关键

2022上海国际情趣用品及生理健康博览会

展会日期：2022年4月22-24日

展会地点：上海跨国采购会展中心

(普陀区光复西路2739号)

展会面积：20000平方米

展位预定：Mr张

展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

2022上海国际情趣生活及健康产业博览会A

xpo (简称API) 是一个注重实效性、很职业。中国经济快速发展，人们生活水平有所提高。加上第三次人口高峰进入青春期、婚恋晚婚晚育，创造了两性私密空间和时崛起，以及新兴情趣品类的扩展，中国情趣长，当前市场规模超千亿元。

超过半成受访用户购买过情趣用品，其中大三个月购买一次，其次是一月至少一次，则注意的是，单身群体购买频率非常高，超过买一次;已婚群体购买频次为三个月到一年

<p>成人保健：润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂</p> <p>成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具</p> <p>大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务</p> <p>其他：消毒用品、售货机、电池等</p>	
<p>2019年中国情趣电商市场规模461.0亿元，预计到2020年将会突破600亿元，行业电商渠道发展速度较快。男性用户是情趣用品消费的主力军，单身人群消费频率更高。由于情趣用品的私密性，线下消费有限，而线上销售可以为用户解决了“隐私保护”的痛点问题，所以占比很大。随着中国成人用品的品类不断丰富，从非常初的以计生用品为主，逐渐发展到各类情趣用品，加上电商行业赋能，中国情趣用品电商市场规模将持续增长。</p>	<p>中国情趣用品行业发展兴起原因分析：观念 受访者表示想要尝试情趣用品，28.13%认为 有27.23%的受访者对情趣用品保持中立态度 持排斥态度。大部分受访用户对情趣用品的 极，说明在互联网时代，社会群体的两性对 于情趣产业发展来说是一个利好信号。</p>
<p>中国情趣用品行业发展现状：前景广阔</p>	
<p>中国情趣用品市场规模已经突破千亿级，并且仍有较大的增长空间，支持它稳定发展的因素是广泛的社会群体 同年龄段群体都对情趣用品有需求，特别是中青年群体，成为消费的主力军。此外，45岁及以上的男性群体消</p>	
<p>中国情趣用品行业发展趋势分析：社交宣传</p>	
<p>随着互联网的普及以及人们购物及娱乐方式的改变，情趣产品行业宣发模式迎来机遇。社交媒体的用户关联性 完成引流会是非常高-效的推广方法。此外，情趣电商通过社交媒体销售产品的同时也在输出品牌文化，更容易</p>	
<p>标准展位（9平方米）12600元人民币/个,额外费用：标准展位双开口增收5%费用。</p>	
<p>标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中</p>	
<p>室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。光地包含：场地租金（ 管理费和展位电箱费）</p>	
<p>备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。</p>	
<p>展位预定：Mr张</p>	