

情趣展|2022上海跨国成人玩具情趣娃娃展览会

产品名称	情趣展 2022上海跨国成人玩具情趣娃娃展览会
公司名称	上海品端展览有限公司
价格	1200.00/平方米
规格参数	
公司地址	安全用品展,面辅料展,健身运动展,跨境电商展,日本杂货展百货展,日本服装展鞋展箱包展,日本园艺展五金展
联系电话	021-61200956 18202119173

产品详情

女性必须从常见的清洗做起，做到科学清洗和科学护养，才可以有效预防妇科炎症的发生和高危生殖疾病的危害，生殖健康离不开日常养护，应选用能够恢复和增强阴道自洁自愈功能的微生态洗护用品进行护养。阴道内的微生态环境好了，女人自然就健康了，魅力自然就体现出来了。

2022上海国际情趣用品及生理健康博览会

展会日期：2022年4月22-24日

展会地点：上海跨国采购会展中心

(普陀区光复西路2739号)

展会面积：20000平方米

展位预定：Mr张

展品范围：

生殖健康：安全套、避孕药、生殖美疗、卵巢保养、不孕不育新技术新品、母婴护理机构

成人情趣：SM产品、情趣内衣、香薰油

成人保健：润滑剂、延时喷剂、消毒喷剂

成人玩具：情趣娃娃、自慰棒、振动器、男性自慰用具

2022上海国际情趣生活及健康产业博览会API Expo (简称API) 是一个注重实效性、很职业。中国经济快速发展，人们生活水平有所提高。加上第三次人口高峰进入青春期、婚恋晚婚晚育，创造了更多的两性私密空间和时崛起，以及新兴情趣品类的扩展，中国情趣长，当前市场规模超千亿元。

超过半成受访用户购买过情趣用品，其中大三个月购买一次，其次是一月至少一次，值得注意的是，单身群体购买频率高，超过一半次;已婚群体购买频次为三个月到一年至少

大健康产业：健康体检中心、医学综合体、智能化养老服务

其他：消毒用品、售货机、电池等

2019年中国情趣电商市场规模461.0亿元，预计到2020年将会突破600亿元，行业电商渠道发展速度较快。男性用户是情趣用品消费的主力军，单身人群消费频率更高。由于情趣用品的私密性，线下消费有限，而线上销售可以为用户解决了“隐私保护”的痛点问题，所以占比很大。随着中国成人用品的品类不断丰富，从初的以计生用品为主，逐渐发展到各类情趣用品，加上电商行业赋能，中国情趣用品电商市场规模将持续增长。

中国情趣用品行业发展兴起原因分析：观念
受访者表示想要尝试情趣用品，28.13%认为
有27.23%的受访者对情趣用品保持中立态度
持排斥态度。大部分受访用户对情趣用品的
极，说明在互联网时代，社会群体的两性对
于情趣产业发展来说是一个利好信号。

中国情趣用品行业发展现状：前景广阔

中国情趣用品市场规模已经突破千亿级，并且仍有较大的增长空间，支持它稳定发展的因素是广泛的社会群体
同年龄段群体都对情趣用品有需求，特别是中青年群体，成为消费的主力军。此外，45岁及以上的男性群体消

中国情趣用品行业发展趋势分析：社交宣传

随着互联网的普及以及人们购物及娱乐方式的改变，情趣产品行业宣发模式迎来机遇。社交媒体的用户关联性
完成引流会是非常高-效的推广方法。此外，情趣电商通过社交媒体销售产品的同时也在输出品牌文化，更容易

标准展位（9平方米）12600元人民币/个,额外费用：标准展位双开口增收5%费用。

标准配置：问询桌1个，椅子2把，射灯2盏，220V电源插座1个，废纸篓1个，展台内地毯，公司楣板字（公司中

室内光地（36平米起租）1200元人民币/m²，额外费用：光地展位四面开口增收5%费用。光地包含：场地租金（
管理费和展位电箱费）

备注：以上费用均包含6%增值税发票税费。

展位预定：Mr张