

2023多媒体展览会|2023全国多媒体展会|中国多媒体博览会

产品名称	2023多媒体展览会 2023全国多媒体展会 中国多媒体博览会
公司名称	广东品耀展览服务有限公司
价格	12800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路980号广州琶洲展馆
联系电话	020-89857249 13902401844

产品详情

2023中国多媒体展览会|2023全国多媒体展会|中国多媒体博览会

2023第四届亚洲数字展览展示博览会/第七届亚洲元宇宙博览会

时间：2023年5月10日-12日

地点：广州-中国进出口商品交易会展馆

拟展规模50,000+平方米；450+家参展商；2,500+个展位

(1) 互动多媒体：立体投影、互动投影、全息投影、墙面投影、地面投影、互动地面投影系统、红外感应系统、多媒体影像、投影设备、单面180°全息投影、显示系统、多媒体影像、水幕互动投影体系、互动触摸；

支持单位：深圳市虚拟现实行业协会、深圳市虚拟现实产业联合会、视听会、沈阳VR产业联盟、沈阳市虚拟现实应用协会、成都虚拟与增强现实产业协会、黑龙江省虚拟现实科技学会、深圳市增强现实技术应用协会、天津市虚拟现实和增强现实技术应用协会、广州虚拟现实行业协会、上海多媒体行业协会

合作媒体：数字展示在线、影像骑士、中国投影网、中国视听网、数字标牌网、音响网、ARinChina、93 913虚拟现实、VR陀螺

一、展会背景

数字正无孔不入我们的生活和工作，数字展览展示经历着静态到动态，以至于的互动展示，并形成丰富而庞大产业体系。各种结合虚拟现实、增强现实、全息显示、球幕环幕弧幕系统、数字文旅、数字舞美、数字沙盘、光影艺术、特种影院等新技术，不仅成为网络热搜，而且代表着一种科技时尚。可以说，数字展览展示产业体系与产业链条正无时无刻地进行着技术革新和影响着社会生产与生活。

在“十四五”规划的开篇之年，随着数字产业的快速发展，数字经济正在成为推动我国经济持续稳定增长的重要引擎。以虚拟现实、沉浸式体验、数字文旅、数字创意产业等为代表的新技术、新产业、新业态、新模式在近两年来实现高速增长，展现了强劲的产业爆发力和广阔的市场前景。

为迎接数字时代，明确要求，要抢抓数字经济发展机遇。在“十四五”规划纲要针对“加快数字化发展，建设数字中国”给出了明确的战略方向以及布局，将虚拟现实和增强现实技术、云计算、大数据、物联网、工业互联网、人工智能一并纳入数字经济重点产业。同时，2021年3月全国两会上，政府工作报告中也明确指出：要加快数字化发展，打造数字经济新优势，协同推进数字产业化和产业数字化转型，加快数字社会建设步伐。这意味着我国将面临着前所未有的百年巨变，数字化时代正向我们走来，在未来5-15年国家将大力扶持推广VR/AR/MR/XR产业、沉浸式产业、数字文旅产业等数字领域技术及项目的应用落地，构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

鸿威国际为顺应时代发展，打造“亚洲数字展览展示博览会”（以下简称“数博会”）。该博览会由广东鸿威国际会展集团和行业组织、企业联合打造，将于2022年5月10-12日在广州中国进出口商品交易会展馆举行。旨在打通数字产业呈现环节链条，让全球范围内设备、内容制造商找到属于本产业的发展合作渠道，实现“数字+”产业技术发展和落地应用双加速。打造一场全球范围内的“数字+”产业细分行业博览会及场全行业性质的技术交流，思维碰撞盛会。

二、展会亮点

（一）学术高地：“展、奖、会”塑造行业风向标

亚洲数字展览展示博览会紧贴行业与时代发展，打造具有行业高度、深度、产业广度的结构化论坛内容体系，塑造“数字+”产业领域应用实践与技术革新风向标。从政策发布与深度解读的顶层设计，到不同新深度学术成果，至实施落地一体的全产业链完整策划。同期开启包括技术交流、项目分享、前瞻思维碰撞等内容在内的多场专题论坛，大程度满足“数字+”产业应用发展管理者的知识需求，为企业厂商提供一站式、多样化的商洽对接平台。

（二）产业升级：全产业链生态链的整体创新

在国家政策持续释放产业红利的新时代背景下，重点关注日渐多样、深层的健康需求驱动产业升级的整体推进过程，特别增设同期品牌展会：“亚洲数字文旅与演艺产业博览会”、“第六届亚洲VR&AR博览会”“亚洲数字娱乐产业与数字KTV酒吧博览会”，通过对资本融合、人才引进、模式转变、产业创新等全方位的探讨与剖析，培育布局完整的产业链生态链环境，推动沉浸式、数字文旅、数字展陈、数字视觉、数字设备、数字创意、VR/AR/MR/XR产业等实现跨越式发展。

（三）全球视野：科技+打造国际化“数字+”产业建设共同体

亚洲数字展览展示博览会以推动建设全球“数字+”产业多方合作、全球战略发展伙伴关系为合作契机，从全球视野战略布局，将邀请海内外多个国家和地区行业代表、观众零距离、多角度互动交流，携手打造国际“数字+”产业生态建设共同体，铺设一条开放、创新、数字化的“科技+之路”。

（四）平台赋能：多机构、多资源联动，平台化赋能

亚洲数字展览展示博览会更加强调活动平台化，趋向多机构、多资源联动的组织方式，邀请协会、品牌媒体、各组织专家担任演讲嘉宾，和不同个人、企业或组织举办独立论坛和同期活动等形式，为行业各方提供一个共建共享的平台，激发整个行业生态圈的活力。

（五）活动圈层：聚力打造数字文旅产业建设细分圈层

亚洲数字展览展示博览会的内容、组织和客群都是分圈层的，通过不同领域、不同方向的内容策划和O2O2O（Online to Offline to Online）的运营模式，集中汇聚沉浸式、数字文旅、数字展陈、数字视觉、数字设备、数字创意、VR/AR/MR/XR产业、多媒体互动、光影艺术等领域的专家学者和管理者，加强受众连接，加深价值体验，加速决策行动，为应用于各行业提供不同圈层的闭环交互和完整解决方案。

三、展会优势

1. 雄厚的产业基础：“数博会”举办地广州市是珠三角地区和粤澳港大湾区的核心，各项技术储备雄厚。
2. 展览规模宏大：展会除主会场外，同期“视觉智能化板块”和“世界文旅产业博览会”共20余万平方米展览面积，设临时特装、标准展位共计6500个，参观观众、观众、采购商20余万人次。
3. 广阔的行业交流平台：展会同期举办多项论坛会议及评奖活动，推动上下游产业联动，助推业界专家、同仁及用户零距离接触，巨大商机为数字化展览展示创造新机遇。
4. 科技加持展会：企业倾力助阵，搭建展厅大数据分析+线下展厅展示+线上呈现的综合应用平台，致力于打造多样化、智能化、科技化、大数据化的AI数字展厅。
5. 大量的现场交易：展会全力邀请协会和商会组团参展，并走访各大市场和企业，邀请大量的观众和采购商到展会现场参观采购，送出大量福利。
6. 展会海内外全方位、无死角推广：展会通过户外广告、媒体报道、短信广告、杂志推广、网站推广、行业展会推介、电话、传真、邮件等方式全面宣传，务求吸引更多的展商与采购商共聚于此。
7. 国际化程度高：集团国际部门邀请国外采购商到展会现场参观采购，帮助各个参展商开拓外国市场，每届邀请海外参观采购商多达36个国家。
8. 优质展会服务：鸿威集团拥有多年的“科技+展会”的办展经验，各大部门通力协作，为参展商及业内企业提供品牌推广、电子商务等各项周到的服务。
9. 助企业塑造品牌：数字展览展示行业企业参展，优势显现。

四、展品范围

1. 展示技术：

（2）3D全息幻影成像：多点触控互动墙面系统屏幕、虚拟射击、屏幕、感应器、投影仪、服务器、360°全息投影、空气成像、裸眼3D、玻璃橱窗全息、全息虚拟主持人、会议系统全息；

（3）智能中控系统：中控设备互动虚拟翻书系统、红外感应系统、中控主机、数字控制识别、智能会议

系统、智能家居系统、投影机、影碟机、电动屏幕、液晶屏升降器、音响、还有室内灯光、数字展厅强电、弱电系统集成；

(4) 数字沙盘：多媒体投影沙盘、三维虚拟数字沙盘、三维数字内容、演示设备、播放设备、模拟仿真系统

(5) 滑轨电视：直形滑轨电视、圆形滑轨电视和上下走向的滑轨电视，滑行轨道、辨认组件、电视、计算机、灯箱、电视播放系统、透明玻璃电视

(6) 沉浸式影院：弧幕、天幕、水幕、3D\4D动感影院、360°环幕、多通道球幕系统、多通道折幕、气幕成像、水幕成像；

(7) 创意显示屏：LED显示屏、LED互动地砖屏、LED透明屏、LED小间距、LED贴膜屏、单屏分割显示、单屏单独显示、任意组合显示、全屏液晶拼接、双重拼接液晶拼接屏、竖屏显示、270度屏幕、360度屏幕、大屏幕互动银幕触摸屏等。

2. 数字内容展示：

全息舞台、演唱会解决方案、消防体验馆解决方案、企业展厅解决方案、房地产展厅解决方案、多媒体展厅设计、大数据体验馆解决方案、党建展厅解决方案、规划馆解决方案、智慧农业多媒体解决方案、廉政展厅解决方案、公共安全展馆解决方案、文化遗产数字化解决方案、智慧校园多媒体解决方案、企业展厅解决方案、虚拟仿真教学解决方案、反恐展厅解决方案、主题公园多媒体解决方案、青少年法制教育基地解决方案、全息婚礼、餐厅多媒体解决方案、移动通讯数字展厅解决方案、智慧气象多媒体解决方案、电网电力展厅解决方案、史馆多媒体解决方案、智慧图书馆解决方案、禁毒禁酒馆多媒体解决方案、医疗行业多媒体解决方案、航空航天展馆解决方案、博物馆多媒体设计方案、科普多媒体解决方案、地产销售展馆方案、声光电系统解决方案、文化工程方案、文旅方案。

3. 展示应用范围：

房地产展示、数字城市、古迹复原、虚拟游览、活动、项目预演、工业仿真、城市规划、建筑设计、文化与旅游景点展示、工业设施与流程仿真，影视制作，产品展示及其他图文、声音、视频结合。

附件一：博览会顾问单位（排名不分先后）

上海风语筑文化科技股份有限公司

北京水晶石数字科技股份有限公司

力方数字科技集团有限公司

丝路视觉科技股份有限公司

宏达通讯有限公司(HTC)

东莞市环宇文化科技有限公司

华为技术有限公司

深圳骄阳视觉创意科技股份有限公司

广州智在云天文化科技有限公司

洛克特数字文旅（深圳）有限公司

深圳华侨城哈克文化有限公司

深圳市华竣展览有限公司

视辰信息科技（上海）有限公司

广东建业显示信息技术有限公司

深圳市亿境虚拟现实技术有限公司

广州市雄云视听设备有限公司

广州市三川田文化科技股份有限公司

歌尔创客（北京）咨询服务有限公司

北京澜景科技有限公司

黑龙江省虚拟现实技术产业创新战略联盟

黑龙江省虚拟现实科技学会

上海詮视传感技术有限公司

广东太一文化科技产业发展有限公司

深圳中润光电技术股份有限公司

深圳数虎图像股份有限公司

桂林文化科技有限公司

塔普翊海(上海)智能科技有限公司

网易影核Netvios

Pico

深圳市虚拟现实技术有限公司

北京兰亭数字科技有限公司

自贡灯彩文化产业集团有限公司

深圳市中视典数字科技有限公司

上海乐相科技有限公司

北京灵犀微光科技有限公司

影创科技集团

启迪数字展示科技（深圳）有限公司

深圳星火互娱数字科技有限公司

深圳市大元智能科技有限公司

广州新起典文旅科技有限公司

深圳市赛邦威视科技有限公司

山东金东数字创意股份有限公司

广东兆磊电子科技有限公司

思特世纪（北京）科技有限公司

深圳市瑞立视多媒体科技有限公司

夜太阳声光水影科技集团

深圳众影科技有限公司

广州市乐拓电子科技有限公司

深圳市恒必达电子科技有限公司

北京三月雨文化传播有限责任公司

广州凡拓数字创意科技股份有限公司

广州视臻信息科技有限公司（MAXHUB）

深圳市影像骑士文化科技有限公司

广州卓远虚拟现实科技有限公司

深圳岚锋创视网络科技有限公司

VR/AR Association

台湾物联网协会

七、参展流程

依鸿威标准流程完成以下工作：

1. 申请参展。参展企业详细填写《参展合同表》加盖公章，与加盖公章的营业执照复印件原件一同快递至组委会申请。两份文件寄出前先将扫描件传送至组委会存档。
2. 展位安排。展位安排以“先报名、先交款、先安排”为原则，组委会有权对少量展位予以调整，并提前告知商议参展企业。
3. 交款确认。参展企业合同签好后，5个工作日内将参展费全额汇入组委会指定帐户，汇款底单传真至组委会。如未履行，组委会有权取消企业预订展位。
4. 合同确立。组委会收到款项后，5个工作日内向参展企业回传加盖公章的《参展合同表》和《参展商手册》。
5. 会务接待、住宿、展品运输等详见《参展商手册》，《参展商手册》将于亚洲视觉智能博览会开幕前一个月发送给参展单位或在大会站自行下载。

八、参展费用

标准展位：（3m × 3m/个）

国内企业（RMB）单开口：12800/个；双开口：13300/个

境外企业（USD）2600/个

豪华标准展位：（3m × 3m/个）

国内企业（RMB）单开口：15800/个；双开口：16300/个

境外企业（USD）3000/个

标准展位说明：规格：3m × 3m，含三面白色围板（高2.5米）、一张洽谈台、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯、500W 照明插座。豪华标准展位除以上配置外对展位进行统一豪华装修，有效体现参展企业整体实力与形象。效果图备索。

空地展位：

国内企业（RMB）1180/m²36

m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修；另按展馆规定收取特装管理费 28 元/m²；标摊双开口加收500元。

境外企业（USD）260/m²

五、观众组织

1. 贸易：制造商、批发商、分销商、经销商、零售商、进口商、出口商、代理商等；
2. 服务供应商：建筑及楼宇设计、搭建商、工程商、设施管理、系统集成商、安装商、租赁设备安装公司、专案制作公司、活动承办及策划公司、系统工程等；
3. 服务性产业：综合度假胜地、俱乐部、商场、酒吧、KTV等；
4. 政府机构：政府机关、政府采购部门、交通运输等；
5. 娱乐：主题公园、体育馆等；
6. 演出场地：影剧院、展览馆、音乐厅、剧场等；
7. 教育：教育、培训、企业及建筑、会议场地拥有人、房地产、零售等；
8. 其他：设计师、演艺、艺术团体、媒体、院校、科研、教学、协会、研究与开发等。

六、观众邀请对象和渠道

1. 海量资源数据，高端盛情邀约：鸿威会展集团每年服务100万观众，与全球1000余机构、协会、组织、领使馆保持联系。组委会将深度挖掘与筛选，盛约其中有观众及采购商；
2. 百余细分产业，多种渠道分发：组委会发挥10余年在全球应用领域范围积累超过10万条有效观众数据库信息，涉及全球文化休闲娱乐、商业设施、建筑建材、机械装备、游艇飞机房车、地产等近百个细分行业，通过面访、电话、邀请函、互联网通讯、新媒体等形式，针对性匹配观众；