

快手小店通推广如何开通？小店通怎么投放？小店通推广效果怎样？

产品名称	快手小店通推广如何开通？小店通怎么投放？小店通推广效果怎样？
公司名称	河北中商云搜广告传媒有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	河北省石家庄市裕华区建华南大街215号东明国际广场6楼（注册地址）
联系电话	18633858686 18633858686

产品详情

快手新模式，小店通，直接链接小店卖货按单计费，在线支付，比二类电商更加方便，同时可以快手加粉也开通了。一起来了解下！

快手小店针对店铺商家推出小店通功能。该功能可以帮助商家推广带有商品链接的作品，不但能够提升作品曝光度还能促进商品转化，提高店铺商品订单量。小店通是快手为电商商家在公域流量获取粉丝，商品访问和订单支付的产品工具。

1. 快手小店通转化追踪报表简介

现在支持在快手广告创建以“涨粉”为优化目标的广告了，具体步骤如下：

- （1）选择营销目标【小店推广】或【直播推广】；
- （2）选择转化类型【快手个人页】；
- （3）选择优化目标【涨粉】。

在用户加粉之后，通常需要一段时间（转化周期）后，再通过作品、直播进行进一步的触达，才会产生转化行为；或者在加粉之后，用户在一段时间（转化周期）内持续在发生转化行为。因此，快手广告新增【转化追踪报表】，对经过转化周期后的转化效果进行更完整的效果追踪和数据展示。

*注意：当前仅支持查看【小店推广】和【直播推广】的转化追踪报表。

2. 自定义筛选

(1) 时间范围：筛选广告投放时间；支持快速筛选“当天、昨日、近7天、近1个月、近3个月”，也支持自选时间范围（长不超过1年）

(2) 营销目标：支持筛选小店推广、直播推广或不限

(3) 优化目标：支持筛选商品访问、下单付款、涨粉、直播观看数、直播查看商品数或不限

(4) 转化周期：用于衡量所选的广告投放时间内，经过转化周期后，广告的综合转化效果；由于行业、商品品类、作品发布频率等因素的影响，不同的广告的转化周期可能有不同，用户可自行选择合适的转化周期；转化周期支持选择当天，T+1，T+3，T+7，T+15，T+30

这里用一个具体的例子来说明筛选项转化周期的使用方法：一个做美妆和护肤品的商家，通过快手广告平台新建了以【小店推广】为营销目的的广告计划，且优化目标为涨粉。持续投放半个多月后，商家想了解在这半个多月内通过涨粉广告新增的粉丝，持续的转化效果如何；那么他在转化周期这里选择T+15，就可以看到从投放开始过去15天，新增粉丝的累计转化效果（包括经过转化周期的涨粉留存量、留存率、累计下单量、累计下单成本、累计GMV、累计ROI）。

3. 转化追踪报表新增数据指标

以上就是快手小店通的详细介绍了，有需要的朋友赶紧咨询起来！