

## 玩法：多视频内容测试，淘宝直播短视频

产品名称	玩法：多视频内容测试，淘宝直播短视频
公司名称	杭州鸿石文化创意有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市钱塘区8号大街1号3幢（东楼）一层102室（注册地址）
联系电话	13073622632 13073622632

## 产品详情

使用场景/目标

批量视频内容测试，找出能打爆的率内容模式，优胜劣汰。

核心策略

视频批量推广做冷启动，积累数据后择优重投，核心关注“有效观看率”指标（观看满3秒的比例），代表了内容的质量。

执行方案原理

淘宝短视频信息流分发机制中，识别引擎会抓取优质内容做推荐，其中重要的指标就是“有效观看”。通过超级短视频做冷启动测试，即可快速选择出优质内容重点打爆。

执行路径

## 具体步骤

1、新建投放计划，批量选择视频，投放目标选择“促进观看量”；

2、定向适中偏宽松，以测试人群接受度；

3、出价建议20元/cpm或以上；

4、投放几天后，观察视频表现，剔除“有效观看率”低于40%的视频（也可根据类目差异调整门槛，建议不低于30%），保留较好内容在原计划内继续投放；

注意，若视频观看量太少，则观看率数据可信度就不高，建议观看量至少1000+；

5、如有新增视频，新建计划投放；

6、分析高视频vs低效率视频的差异，定位原因，调整优化（封面/黄金3秒/倍速/音乐等）；

7、提炼出的优质视频同步在主站投放，有较大可能性被识别引擎抓取，得到分发推荐；

8、优质视频内容继续投放，引导拉新进店（见玩法：拉新进店）。