

数商云B2B工业品采购集成系统开发服务

产品名称	数商云B2B工业品采购集成系统开发服务
公司名称	广州市数商云网络科技有限公司
价格	100000.00/1套
规格参数	品牌:数商云 服务范围:全世界 服务内容:各行业系统开发定制
公司地址	广州市海珠区新港东路1068号中洲中心北塔6楼 全层
联系电话	020-85169797 18924322993

产品详情

基于工业B2B业务类型与制造业企业信息化、数字化中的联系，传统企业通过电商化完成数字化，可以说工业B2B未来是工业互联网的子集。根据阿里批发平台分享的数据，工业市场买家中有65%为企业自采行为，35%为卖家/贸易商/实体店主的组合。如果进一步穿透，这些采购背后往往也存在着确定性的购买关系。

目前B2B工业品采购电商的发展趋势，根据托比网发表的中国B2B行业发展报告可以看出，传统交易行为中买方需求更有价值，这一点也正在演变成B2B平台基本上都在采用以买拉卖的模式开展业务，而工业产业供给升级、工业数字化、买家多元化和买家年轻化的趋势正日益凸显出来。

图片来源：托比网

那么选择【数商云】打造一体化的B2B工业用品采购系统解决方案优势何在？首先采购客户的需求集中体现在两个词，一个是一站式，基于项目，任务清单的计划性采购行为；另一个是服务支持，包含专业能力和响应度两部分。

开发的B2B工业采购平台通过系统底层开放平台的对接，支持上万乃至十几万商品的快速导入，这也避免了平台商独立谈合作时候繁重的系统对接和库存上线等技术操作。

服务支持方面同样是痛点，尤其是对传统分销流程看都有这样的特点。传统的分销往下走，一方面货品的质量，回溯会变差，另一方面，授权代理商的技术支持能力往往走一到两个层级就消耗殆尽。这需要

超级店角色一方通过行业专业人员配备来实现，提供采购前的选型支持和采购后的现场服务支持。作为一体化的工业用品采购管理系统，则通过加强本地化这一价值维度在交易流程中的权重，进一步优化了对终端采购方的效率优化。

建设B2B工业用品采购平台的目标需求总结

加快工业品信息流通，简化企业采购流程

传统工业用品采购过程都比较繁琐，流程较多，需要上门看货、询价、议价、审核、签章打款等流程，想买的东西很可能半个月之后才能买到。而网上工业用品采购系统则让采购商与供应商之间繁琐的手续流程大大简化，在提高了采购效率的同时还降低了采购成本。

b2b电子采购平台互联网化优势便是信息反馈速度高度整合且传播迅速。因此信息反馈速度尤为重要，工业品价格波动较大，如果信息流通太慢，供应商或采购商都会因货源、价格等方面头疼，就会想要通过B2B工业用品采购平台统一提供及时行业价格等信息方便企业采购。

建设企业进销存标准化流程实例

通过B2B工业品采购平和企业进销存管理系统整合，解决中小企业库存、销售、采购、市场整个流程的数据统一，优化管理和企业消费流程，节省企业和社会运作成本提高运作效率。

打造金融服务，解决商家资金周转问题

建立用户信用评价体系，并通过信用评价为企业采购提供信用贷款服务，既提升了平台的服务质量更解决了企业资金周转问题。

数商云打造B2B工业用品采购系统用户与分销管理体系

用户角色与权限

管理员：创建其他管理员，管理员权限分配，数据接口管理，商品管理（发布编辑修改商品），交易管理；

企业用户：商家认证，发布商品，交易管理，店铺管理，用户评价管理

消费者：查找商品，查看商品信息，金融服务，在线订购，在线支付，交易管理

商品管理

商品分类：增加、查看、修改、删除商品分类，上传分类logo图片；

商品管理：增加、修改、删除、预览、发布商品；发送商品后全网推送商品商家信息（微信推送）

商品库存管理：商品库存总量统计、商品零库存时渠道商无法订购该商品。

交易管理

订单管理：筛选显示用户订单列表、自营商品修改订单状态，查看配送与支付明细；

支付管理：平台集成支付宝、微信支付，平台用户支付记录显示；

资金管理：统计平台交易总额、统计平台资金总额、统计平台支出总额，根据支付方式，支付状态筛选支付记录明细。

内容管理

资讯管理：发布、编辑、删除资讯信息，数据内容为文本、图片、图文混排的图文信息；

内容分类管理：添加、编辑、删除内容分类、内容分类可自定义、内容页、分类页模板、分类无分级限制；

广告管理：发布广告，设置广告显示时间，广告形式分为站内链接，商品广告，站外链接广告，统计管理广告点击与显示数据。

店铺管理

店铺认证：店铺认证分为实体店铺认证和店铺认证，后台认证管理包括，店铺认证审核、店铺信息查看、店铺分类管理；

微店铺管理：微信店铺设置（店铺说明、店铺logo设置、店铺商品显示规则设置），微信店铺信息管理（店铺数据筛选与查看、店铺权限设置）。

系统设置

平台设置：平台名称设置，平台描述设置，平台关键词设置，图片水印设置，版权信息设置，用户使用协议设置。

用户权限设置：系统权限机制，系统权限模块使用自定义用户角色机制；自定义用户角色，管理员可创建用户角色组，并设置角色组名称；自定义权限，针对不同的角色组设置不同的权限；自定义用户，创建用户账户并加入到不同的角色组（用户权限设置）；

B2B工业采购系统在线商城中心

商品中心

商品筛选：用户通过选择分类、价格、销量等数据筛选商品；

商品推荐：新品上线（以图文的形式显示商品）、推荐商品（以图文的形式显示推荐商品）；

商品查看：通过点击筛选列表查看商品详细情况包括，商品价格、商品规格、商品相关图片资料、用户使用评价等信息，选择商品。

用户中心

用户信息管理：注册登录、修改查看个人用户账户信息；

订单管理：查看订单信息、发送催单要求、申请取消订单、物流配送信息查询；

返利与信息反馈：管理信息反馈，管理已发布的评价，查看返利记录，查看分享返点记录；

资金管理与提现：返现记录查询，账户总金额查询，提交提现申请；

商家中心

商家中心功能包括：商品管理，店铺设置，订单管理，资金管理，库存管理，物流配送管理，商家认证；

金融系统：包括商家信用评价体系，申请信用贷款，根据信用评价为商家提供分期付款等业务；

从B2B电商平台的角度去看，在自身价值留存上，进一步挖掘采购场景会是持续化的动作。而为了满足采购端的效率体验，货品的所有权/调配权的变化也会出现，这一点可以类比钢铁电商的寄售。

随着工业品采购方的数字化，尤其是规模采购企业的数字化进程进一步加剧，B2B工业用品采购平台+超级店（工业B2B垂直电商）的组合，将有机会重新定义采购端业务形态变化（比如更为敏捷的招标甚至是直接的）。

数商云客户案例

关于数商云

广州市数商云网络科技有限公司（软件企业编号：粤RO-2018-0284 | 高新科技企业编号：GR201844008227），简称「数商云」，是一家专业的企业全链数字化运营服务提供商。致力于通过大数据、云计算等新技术协助企业打造渠道端—营销端—数据端等全链数字化运营体系，全面提升企业运营效益与智慧数字化商业转型。

自2013年成立以来，数商云致力于提供企业数字化运营产品及解决方案。目前，数商云拥有数商云贸、数商云销、数商云批、数商云MA、数商云DMP五大产品，分别为企业提供大型B2B供应链电商系统开发、企业级B2C电商系统开发、批发销售管理系统、大数据营销自动化、大数据管理平台全链数字化运营解决方案。

已服务客户包括方圆地产、香江家居、链家、中国移动、汇美集团、茵曼、玛氏箭牌、Weconnect等，涵盖地产、金融、服装、电商、零售等三十多个行业领域，上百家国内外大品牌客户。

目前，数商云总部在广州，香港设有分公司。

瞬息万变的互联网商业时代，您需要一套全面数字化的B2B工业品采购系统

立即申请，我们提供免费的系统演示

<本文由数商云云朵匠原创，商业转载请联系作者获得授权，非商业转载请标明：数商云原创>

作者：云朵匠 | 数商云

【数商云 shushangyun】致力于提供企业级的电商平台服务，长期为大中型企业打造数据化、商业化、智能化的网上商城系统解决方案，同时我们还提供B2B电子商务网站、B2B2C多用户商城系统、B2C电子商务系统、跨境进口电商平台、供应商管理系统、新零售电商平台、直播电商系统等一系列系统定制开发服务。