

四川拼多多代运营推荐浙江云首

产品名称	四川拼多多代运营推荐浙江云首
公司名称	杭州臻广科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	
公司地址	杭州市钱塘新区4号大街
联系电话	18966166821 18966166821

产品详情

我公司是专注做拼多多代运营 全托管运营推广服务，目前在水果类目、农副产品类目有非常好的操作经验 以及 推广团队。

针对：猕猴桃、爱媛果冻橙、耙耙柑、芒果、苹果、柚子、火龙果等均有实战经验。欢迎有需要的商家可以洽谈咨询。

我们提供店铺的全托管：

店铺装修、风格定位，产品上架之前的产品拍摄+同行竞品分析+产品卖点的提炼+产品主图轮播图+产品详情页+店铺爆款打造+店铺基础评价+店铺活动策划+直通车测图测款+拼多多直播策划+平台资源对接，等等。

商家需要配合：客服接待 订单发货

拼多多店铺运营，需要注意的事项+ 如何占领榜单

一、商品属性填写的好处

1、搜索端获取更精准流量

搜索是商品最大的流量来源，占比超过30%。每个属性都相当于一个关键词，属性与搜索词匹配得越多，可以获得的搜索权重就越高。所以需要尽可能设置完整的属性，来获得更多的展示机会。

2、专业展示商详信息

属性越丰富，商详的外露信息越全，越能提升消费者对商品的信任感，提升转化率。

3、获得活动报名资格

部分营销活动、竞价活动都对重要的属性有填写要求，如果没有填写属性，将无法报名这些活动。

4、获得导购页面展示机会

榜单、主题清单、必买清单等各种导购推荐页面，在首页、分类页、商详页均有露出。这些页面中的商品，大部分是通过属性来区分创建的。例如云南芒果榜单，是通过“省份”属性拉取的，不填写省份的商品就不会展示在此榜单上！

5、平台属性外露大趋势

填写属性越完整的商品，可以早享受平台基于属性外露功能的流量福利，没填属性就没有！

注意事项：只有正确填写商品属性的商品才能享受以上利好，如果属性填写错误，平台将会对这类属性错填的商品进行违规处理。因此，请确保填写的属性值准确无误，避免因描述不符产生的违规和售后。

二、高转化/高流量-榜单

1、商品如何才能进入榜单？

方式一：

平台运营根据商品的品种、产地/省份/城市、包装方式、流行词等属性，具体细分生成对应的榜单，帮助更多商品前端浮现。

方式二：

系统综合计算：商品近7日销量、商品/店铺评分、店铺领航员评分（畅销榜）、好评质量、好评率（好评榜）等数据，每日排名前20名商品入选畅销/好评榜。

2、按属性拉取的生鲜榜单举例

1) 按食品种类

2) 按产地/省份/城市

3) 按包装方式

4) 按流行词

提醒：

1、水果品种，平台会有更新，需选择最新品种名。

2、不同类目商品侧重的属性不一样，请根据商品特性侧重填写属性，最好是能填的都填。

2、如果后台属性栏“品种”这一项，没有你所售卖商品的品种名可选择，请反馈给运营。

三、生鲜类目重要属性整理

请商家检查自己对应商品是否正确填写好对应属性，未填写就可能失去获得对应的榜单/清单等导购页流量、搜索相关属性加权的的机会。

以下属性若未及时填写，请商家合理安排推广节奏，及时完善相关属性。

四、如何填写属性&前端展示在哪？

1、属性填写页面

商家后台 — 发布新商品 — 进入商详编辑页面；

商家后台 — 商品列表 — 点击“编辑”进入商品编辑页面。

2、消费者端展示形式