

2024上海国际礼品及家居用品展览会

产品名称	2024上海国际礼品及家居用品展览会
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

2024上海国际礼品及家居用品展览会2022 Shanghai International Gifts & Home Products

Expo开展时间：2024-年5月6-8号 在上海新国际展览馆展品范围：工艺礼品、促销广告类/低价定制促销品、电子（消费电子、可穿戴产品）、小家电及数码产品、杯壶、厨具、文具及文化用品、包装及纸制品、家庭用品（伞、餐厨、家居、服装、毛巾、户外、玩具、母婴、汽车用品）、智能科技类礼品（智能手环、智能扫地机、智能穿戴、智能眼镜、智能台灯）、家居用品（家居日用及装饰品、收纳用品、家装用品、软装饰品）、箱包、皮具、五金工具类、生活电器、厨房电器、健康食品、节令食品、家纺、运动及休闲旅游用品、旅游纪念品、品牌产品、收藏品、赠品类、钟表、服装定制类、陶瓷、水晶及玻璃制品、珠宝及时尚饰品、包装及纸制品、新奇特礼品、原创创意类、动漫授权、卡通玩具等；展会简介：随着中国国民经济的开发，人民物质文化生活水平的提高，中国礼品行业迎来了前所未有的发展良机。以上海为中心的长三角地区，是中国经济的中心发展区域，这地区的礼品市场蕴含着巨大的商机和不可限量的发展前景。长三角是我国对外开放的大地区，该地区要业基础雄厚、商品经济发达，水陆交通方便，是全国大的外贸出口基地，我国目前经济发展速度快经济总量均规模大、具有发展潜力的区域。在这样的发展大环境下，上海及华东地区礼品市场的发展也迎来了进一步提速的**时机。上海礼品展根植上海，辐射华东，整合优势资源，深挖市场需求，成功打造华东地区*业、*威、具商业价值的礼品展会，旨在打造礼品家居行业接单贸易、品牌推广、市场开拓、创新展现、潮流发布、财富创造、商贸洽谈、资源分享及国际交流的极具实效性平台。注重原创设计，从源头引领礼品潮流汇聚品牌产品、突出新颖创意、保护原创设计。引入时尚家居礼品元素，打造高端家居礼品caigou平台。领略潮流品牌独特设计魅力，创意无限，呈现丰富多彩的艺术设计及产品理念。庞大的海外买家邀请网络*业、庞大的买家数据库,为您带来宽广、**的市场营销渠道。长三角地区千人组团、免费班车接送优质经销商、代理商、礼品公司参观展会。特别邀请百余家跨国公司、大型guoqicaigou负责人现场参观、洽谈。与礼品caigou决策者面对面，发掘潜在客户。免费参加大买家caigou专场及高端论坛，为展商寻找配对买家。免费邀请展商的现有及潜在买家参观展会。VIP核心买家计划，实现贸易配对VIP特邀贵宾计划是为中国前1,000家具有高影响力和caigou力的礼品家居买家建立的高端商贸交流平台，众多具有caigou需求和决策权的展会少见VIP核心观众买家将与展商进行个性化客户约见，实现贸易配对。提供您的不只是一个展位，实力保障，参展无忧国内早的礼品产业*业会展机构之一，拥有多年积累的活动策划组织和管理经验，经验丰富的团队，*业化的服务，在业界享有良好的口碑。拥有中国礼品行业完善的数据，众多行业展会买家数据资源。高质量、**的买家数据提升展会质量。提前在展前为品牌与*业买家建立联系，确保展商取得大化收益的重要参数。2024上海礼品展览会，2024上海国际礼品展览会，2024上海家居礼品展览会，上海礼品展，中国礼品展，2024上海礼品展;2024上海礼品展将汇聚礼品、促销品、会议礼品、福利及商务

礼品、积分礼品、工艺品、家居用品等众多品类的供应商及制造商，为来自华东多个省份的近60000名来自礼品公司、批发商、零售商的*业观众和买家提供观摩样品、洽谈合作的**平台。展会为江浙沪及周边地区的礼品渠道批发商、经销商、传统零售商、网络分销商及企业客户提供来自全国乃至海外、且经过市场选择的产品及品牌，有效协助买家捕捉潮流趋势，汲取灵感，规划品线，寻找**品牌、创意设计、实力工厂及优质供应商，建立联系、发展合作2024上海国际礼品展览会