

# 知米易天猫入驻小课堂：如何提升入驻天猫的成功率

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 知米易天猫入驻小课堂：如何提升入驻天猫的成功率         |
| 公司名称 | 四川知米一网络科技有限公司                   |
| 价格   | .00/个                           |
| 规格参数 | 品牌:知米易<br>服务范围:全国<br>服务类型:互联网服务 |
| 公司地址 | 青羊区顺城大街308号1栋12层1206号           |
| 联系电话 | 18919579928 19180797893         |

## 产品详情

天猫商城入驻难吗？天猫商城某某类目还在招商吗？知米易收到很多这种问题！明确的告诉大家天猫商城大部分的类目都在招商当中，至于入驻天猫难吗，只能说事在人为，这就告诉大家如何提升入驻天猫的成功率。

### 一：包装品牌，提升竞争力

大家都知道天猫的定位是做中高端产品，商家的公司注册资金至少在一百万以上。所以品牌的影响力是天猫极其注重的因素之一，天猫需要对品牌的经营实力、企业实力、品牌特色等信息进行考核，这些都需要在提交给天猫的运营计划PPT中体现出来，要是做好品牌包装，入驻的成功率就增加一大半了。

商家在写运营计划PPT时，若是品牌的劣势无法规避，那么就可以换一个角度去考虑。比如品牌参加双11、双12大促时，销售额数据都不理想，可以换成“多渠道运营，线上活动实操经验丰富”，或者“大促活动销量达XXX”，尽量放大其他优势，这样大家反而不会注意到你的劣势。

对于品牌来说，对自身定位清晰是非常重要的，可以借用热门的关键词“风格”和“受众群体”，比如面对“天然舒适”等产品定位、或“新中产阶级”、“中高净值人群”等人群定位。主要是让天猫看到品牌在市场有发展潜力，能够带来不同阶级的用户和流量，给天猫注入“新鲜血液”。

### 二：捕捉行业信息，做好万全准备

要知道天猫上类目众多，且不同的类目有不同的招商方式，商家可以利用天猫系统自动匹配类目的

功能，来确定自己经营的类目，并查看具体详细的入驻要求和入口。

另外天猫会不断更新招商政策，还会经常发布一些行业资讯，商家可查看这段时间的热招类目，并且迎合招商政策，为自己[入驻天猫](#)降低难度。

### 三：规避风险，严禁造假

商家开始着手准备入驻时，需要准备非常多入驻资料，比如品牌授权、企业资质等文件。若是商家为了入驻成功，在这些资质文件上造假，即使成功入驻天猫，也很快会被查处，甚至永远不得申请入驻天猫。

也不要用过刷单行为的账号进行提交，天猫审核发现后，一般是不会通过的。另外商家还会虚报店铺的销售额，想要增大店铺竞争力，但其实这些数据很容易被查出来，商家若是觉得数据不好，宁愿不提交，也不要虚报。

以上都是[知米易](#)的经验之谈，分享给大家供大家参考，相信大家看完了之后能在提交入驻资料的时候做到很好的规避，有效的增加入驻的成功率。如果对入驻天猫还是一头雾水，欢迎向知米易咨询。